

МОЈА УЛОГА У ВАСПИТНО-ОБРАЗОВНОМ ПРОЦЕСУ

Карактеристике НЕТ генерације
Креативан наставник – задовољан ученика

Милија Марјановић
август 2026. године



KARAKTERISTIKE NET – GENERACIJE



КАРАКТЕРИСТИКЕ НЕТ – ГЕНЕРАЦИЈЕ

Ко свакодневно користи Viber или WhatsApp за комуникацију са другим особама?

Ко добија поруке родитеља увече или викендом?

Ко је бар једном чуо *Пошаљите ми то мјелом или у PDF-у?*



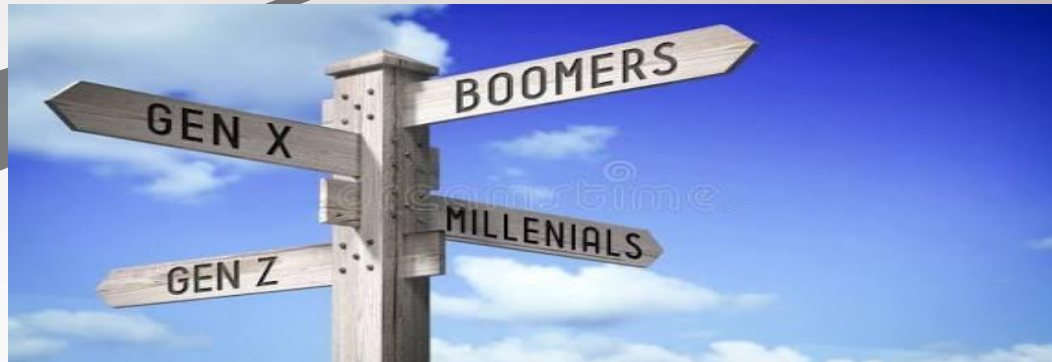
Ако сте подигли руку, већ свакодневно радите са нет – генерацијом, можда само нисте размишљали о томе на тај начин

ГЕНЕРАЦИЈСКЕ КАТЕГОРИЈЕ

ТИХА генерација (Silent Generation) рођени између 1925-1945. године, одрасли током Другог светског рата, цене дисциплину, стабилност и традиционалну комуникацију (81-101)

BABY BOOMER генерација, рођени између 1946-1964. године, названи по демографском буму након рата, обележава их снажна радна етика, економски напредак и појава потрошачког друштва (62-80)

Генерација X, рођени између 1965-1980. године, сведочили транзицији према дигитализацији и глобализацији, познати по независности, прагматизму и скептицизму према ауторитетима (46-61)



ГЕНЕРАЦИЈСКЕ КАТЕГОРИЈЕ

МИЛЕНИЈАЛЦИ (генерација Y), рођени између 1981-1996. године, прва генерација која је одрасла уз брзи интернет, високо цене флексибилност, технологију, равнотежу између посла и приватног живота (30-45)

Генерација Z (Zoomeri), рођени између 1997-2012. године, први прави дигитални домороци, паметни телефони и друштвене мреже су њихова свакодневица од детињства, усмерени на инклузивност и ментално здравље (14-29)

Генерација Алфа (Gen Alpha), рођени између 2013-2024. године, потпуно урођени у дигитални свет, вештачку интелигенцију и екранску технологију од самог рођења (2-13)

Генерација Бета, рођени између 2025-2039. године, најновија генерација која тек настаје и чији ће живот бити потпуно интегрисан са напредном вештачком интелигенцијом

NET – ГЕНЕРАЦИЈА

NET – генерација NET generacija (често називана Net Gen, Генерација Z или дигитални домороци) обухвата особе рођене од средине деведесетих година до 2010. године. Одрасли уз интернет, паметне телефоне и друштвене мреже, што их чини технолошки изузетно писменима и зависнима од дигиталне комуникације.

NEKAD



SAD



КАРАКТЕРИСТИКЕ НЕТ – ГЕНЕРАЦИЈЕ

- ❖ **Мултитаскинг** – одлично сналажење са више екрана и извора информација истовремено.
- ❖ **Визуелно учење** – преферирају видео записе (нпр. TikTok, YouTube) и иконографике у односу на класичне текстове.
- ❖ **Зависност од брзине** – очекују тренутан приступ информацијама и брзу реакцију у комуникацији.



КО СУ ПРИПАДНИЦИ НЕТ – ГЕНЕРАЦИЈЕ?

01 67% дневно више од 4 сата на мобилном тел.

02 87% свакодневно користи друштвене мреже

03 92% сматра да је најбоља друштвена мрежа 

04 94% прати  YouTube

05 97% прати инфлуенсере

4.000 godina kasnije vratili
smo se na isti jezik 🤔 🤔



КАРАКТЕРИСТИКЕ НЕТ – ГЕНЕРАЦИЈЕ

Забава некад

- Игра изван куће
- Групне игре
- Нису потребни ресурси
- Конфликти се решавају на лицу места

Забава данас:

- Игра је у кући
- Дигитална забава
- Стално потребни нови ресурси
- Опасност од дигиталног насиља



КАРАКТЕРИСТИКЕ АЛФА – ГЕНЕРАЦИЈЕ

ДИГИТАЛНИ ДОМОРОЦИ

ИЗУЗЕТНО ТЕХНОЛОШКИ ПИСМЕНИ

ВИЗУЕЛНО ОРИЈЕНТИСАНИ

ФОКУСИРАНИ НА ИСКУСТВО

ПРЕФЕРИРАЈУ „ИНСТАНТ“ ИНФОРМАЦИЈЕ

КОРИСТЕ СПЕЦИФИЧАН ЈЕЗИК

ИМАЈУ ПОТРЕБУ ЗА КРЕАТИВНИМ ИЗРАЖАВАЊЕМ

ПОСЛОВНО АМБИЦИОЗНИ

ГЛОБАЛНО ПОВЕЗАНИ

ЕКОЛОШКИ ОСВЕШТЕНИ

ПОТЕНЦИЈАЛНО НАЈОБРАЗОВАНИЈА ГЕНЕРАЦИЈА



Њихове менталне и физичке снаге, емоционална отпорност и социјалне компетенције су слабије

ИСТРАЖИВАЧКИ НАЛАЗИ

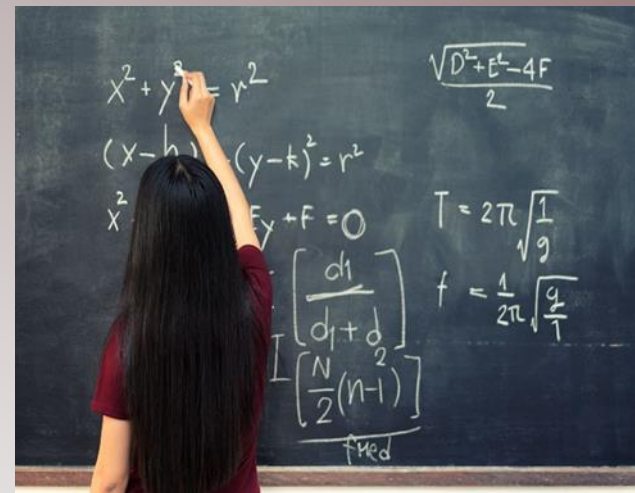
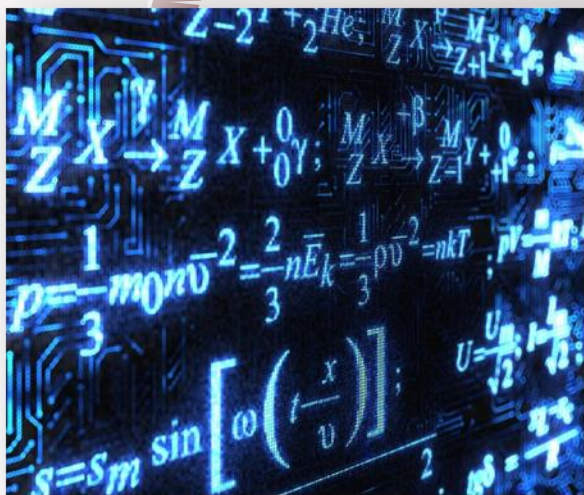
- ❑ Драстичан пад способности читања
- ❑ „Когнитивни пад“ пад на IQ тестовима
- ❑ Пад у критичком мишљењу (медијска и финансијска писменост)
- ❑ Пад на свим мерама креативног мишљења (и деце и одраслих)
- ❑ Плитка и расута пажња
- ❑ Мултитаскинг је мит, погоршава успешност
- ❑ Физичка активност као лек за «растројени ум» (енг. *distracted mind*)
- ❑ Проблеми са физичким и здравственим статусом
- ❑ Пад у емпатији, грађанском активизму, пораст нарцизма
- ❑ Проблем са менталним здрављем и људским контактима
- ❑ Неопходан развој стрпљења, истрајности и посвећености



КРЕАТИВАН НАСТАВНИК – ЗАДОВОЉАН УЧЕНИК

Какав час је занимљив ученицима?

- Динамичан
- Фрагментиран
- Визуелан
- Директно повезан са стварним животом



КРЕАТИВАН НАСТАВНИК – ЗАДОВОЉАН УЧЕНИК

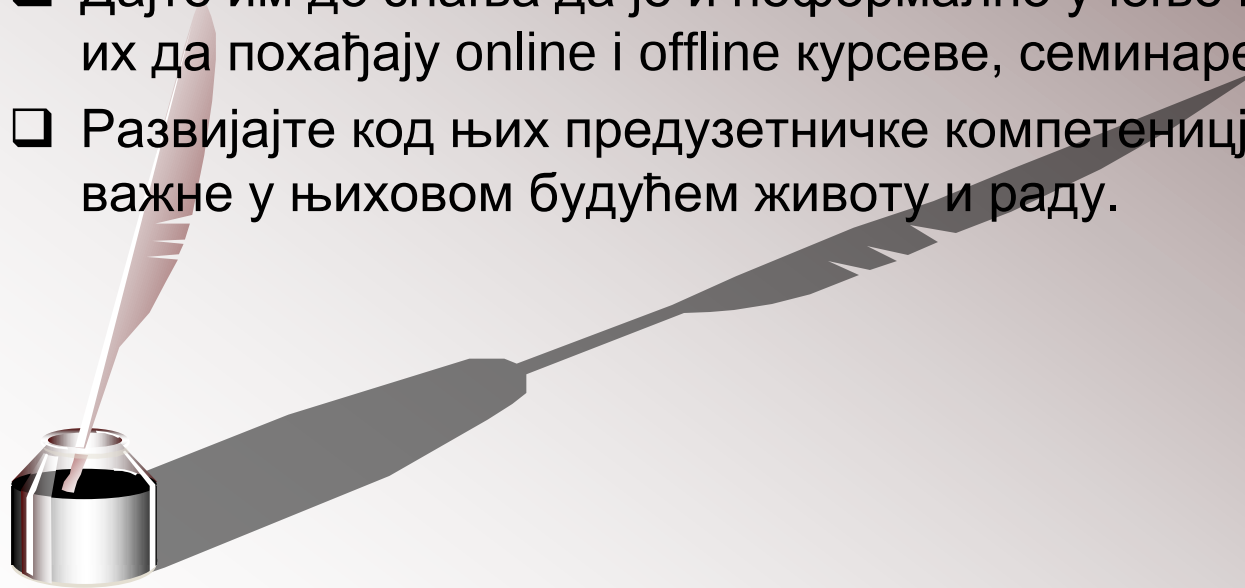
ПРИСТУП:

- ☐ Укључите коришћење дигиталних технологија током подучавања;
- ☐ Научите их како да процесуирају велику количину информација на које наилазе, како да процене веродостојност различитих online извора и при томе размишљају критички;
- ☐ Припремите радни дан тако да га поделите на краће активности и разноврсније задатке користећи различите методе подучавања како би ученици остали ангажовани;
- ☐ Задајте им проблемске задатке;
- ☐ Користите слике, видео, графове и друге визуелне алате како бисте ефикасно и очигледно остварили исходе учења;

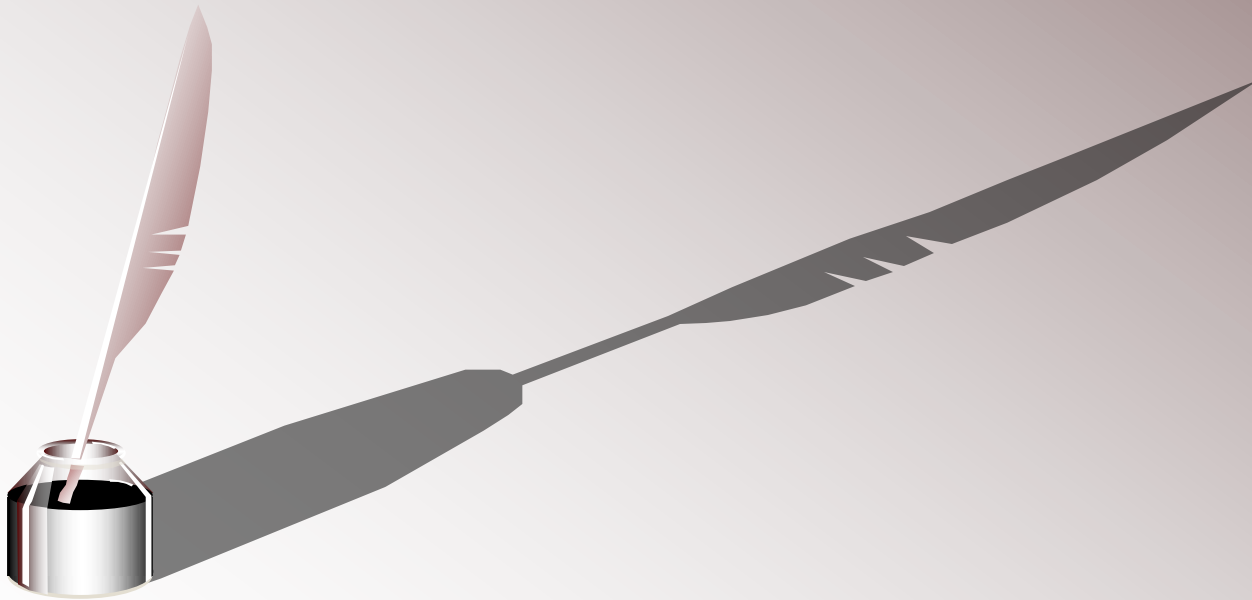


КРЕАТИВАН НАСТАВНИК – ЗАДОВОЉАН УЧЕНИК

- ❑ Научите их да управљају временом, планирају и дефинишу мање и достишне кораке који ће их довести до дугорочних циљева;
- ❑ Компетенција Учење учења је једна од кључних компетенција за целоживотно учење;
- ❑ Дајте им до знања да је и неформално учење важно и подстакните их да похађају online i offline курсеве, семинаре, радионице, обуке;
- ❑ Развијајте код њих предузетничке компетенције које ће им бити важне у њиховом будућем животу и раду.



- <HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/R/18ZVQSWKHD/?MIBEXTID=ADIEGM>



ХВАЛА НА ПАЖЊИ

