

**ОСНОВИ ИНФОРМАТИКЕ**

**ПРИПРЕМА ЗА ЧАС**

**УВОД У ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН -  
СИСТЕМАТИЗАЦИЈА**

**ЈУ ОШ „БРАНКО РАДИЧЕВИЋ“  
БАЊА ЛУКА**

Наставник:	Александра Милановић	
Наставна тема:	Увод у графички дизајн	
Наставна јединица:	Примјена основних елементат графичког дизајна на конкретном примјеру	Час: 17
Циљ часа:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособити ученике да самостално креирају рекламни плакат употебом програма Инкскејп</li> <li>• Развијати способност аргументоване процјене резултата сопственог рада</li> </ul>	
Мјесто рада:	У оквиру комбиноване наставе у условима пандемије Ковид 19 час се састоји од двадесетоминутног часа у учионици и самосталног рада ученика код куће, уз употребу материјала постављеног на Гугл учионици.	
Облик рада:	фронтални, индивидуални	
Метод рада:	Метод усменог излагања, метод разговора, демонстрација, практичан рад	
Средства рада:	Рачунар, видео туторијал на YouTube-у, наставни задатак постављен у Гугл учионици, уџбеник Основи информатике за 9 разред	
Тип часа:	Систематизација градива	
Исходи животних вјештина:	<p><b>Критичко мишљење:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ученик критички промишља о сопственим могућностима и способности на основу својих интересовања, слободних активности и показаних резултата у раду у школи и ван ње.</li> </ul> <p><b>Комуникацијске вјештине:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ученик јасно и конкретно образлаже мотиве који су га подстакли да направи плакат или посјетницу. Објашњава везу између објеката на плакату/посјетници и сопственог занимања, интересовања.</li> <li>• Пажљиво слуша излагање других без прекидања.</li> </ul> <p><b>Управљање емоцијама:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Прихвата критику сопственог рада.</li> <li>• Показује самопоуздање у сопствени рад и сопствено знање</li> <li>• Слободно износи своје мишљење о раду других ученика.</li> </ul>	
Исходи:	<p>Ученик:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостално израђује план рада и представља сопствену идеју.</li> <li>• Самостално креира прете рекламне плакате и посјетнице употребом програма Инкскејп.</li> </ul>	
Литература:	уџбеник Основи информатике за 9. разред основне школе, Драшко Грбић, Бранкица Јокић, Татјана Медаревић	

Организација часа		
Дијелови часа	Садржај рада	
Уводни дио	<p>Активност наставника: (учионица у школи)</p> <p>Питања за ученике: На претходним часовима смо савладали неке од основних алатки рограма Инкскејп. Које од њих су вам посебно занимљиве? У односу на програм – Бојанка, које су све могућности проширене и побољшане у програму Инкскејп?</p>	<p>Активности ученика:</p> <p>Ученици активно учествују и одговарају на постављена питања.</p>
Главни дио	<p>Активност наставника:</p> <p>Поновићемо неке основне појмове који треба да вам буду смјерница за даљи рад и самосталну активност која нам предстоји.</p> <p>1. Шта можете рећи о програму Инкскејп, инсталација, доступност и који професионални програм се још спомиње у уџбенику?</p> <p>2. Инкскејп и Корел су рачунарски програми и поступак дизајнирања се види на екрану који је, у ствари, састављен од пиксела. Коју врсту графике користе ова два програма, растерску или битмапну?</p> <p>3. Оба програма имају векторску графику као основу приказивања објеката. Да ли је у њима могућа конверзија у битмапну и обрнуто?</p> <p>Задатак: На редовним часовима (и кроз задане вјежбе које се раде на рачунару, код куће) смо научили како да нацртамо геометријске облике, текст и текстуалне форме... и како да их уредимо према властитим замислима (сјенчење, дуплицирање, деформација, извлачење треће димензије, груписање, издизање...)</p> <p>У оквиру могућности програма је и увоз битмапних и растерских слика, али и пребацавање векторских радова у формат битмапних слика.</p> <p>Са свим овим сазнањима можемо реализовати одређене задатке у оквиру наставног плана и програма.</p> <p>Како је у деветом разреду посебно актуелан процес професионалне оријентације, за овај час добијате задатак да направите посјетницу или плакат који ће бити везан за неко ваше интересовање, односно посао, занимање којим ћете се, можда, бавити у својој будућности.</p>	<p>Активности ученика:</p> <p>Ученици активно учествују и одговарају на постављена питања</p> <p>Ученици пажљиво слушају упутства за рад која даје наставник, постављају питања у случају неких дилема. Заједно са наставником анализирају задатак.</p>

	<p>Не заборавите да је прво и основно да направите план рада, скицу, на основу које ћете лакше и брже урадити задатак.</p> <p>Прва ставка је да се одлучите шта ће бити основна тема рада, тј. које занимање ће бити у центру вашег рада. Након тога направите неколико скица на постављену тему. Онда се одлучите за, по вама, најбољу верзију и крените са радом.</p> <p>Задатак ће бити постављен у Гугл учионици. Тамо ћете пронаћи и видео туторијал који ће вам помоћи у раду. Поред тога, тамо се налазе прецизно дефинисани рокови за постављање радова и критеријум за оцјењивање .</p> <p>Исто тако, тамо можете пронаћи и кратко објашњење врста рекламног материјала: лого, плакат и посјетница.</p> <p>-- На Гугл учионици наставник поставља задатак за све ученике.</p> <p>„За вријеме распуста сумирајте научене појмове из програма Инкскејп и направите свој рад (рекламу, плакат, посјетницу, логотип...) везан за неко ваше интересовање, односно посао који би жељели радити у будућности. Рад који пошаљете треба да садржи ваш конкретан посао (власник, директор, глумац...) са вашим именом и презименом. Завршене радове поставите на учионицу у року од двије седмице (15 дана од дана постављања задатка на Гугл учионицу), обавезно уз приватну поруку.</p> <p>На овом линку се налази кратко видео упутство како се прави рекламни плакат/посјетница, на основу ког можете да поновите потребне радње за креирање властитог рада. <a href="https://youtu.be/XgLlhKcslHc">https://youtu.be/XgLlhKcslHc</a></p> <p>Критеријум за оцјењивање Оцјена 5 – рад послан у року, (двје седмице од дана постављања задатка). Оцјена 4 – рад послан у року али без уважених мањих сугестија наставника и рад послан до рока постављеног за оцјену 4. (три седмице од дана постављања задатка). Оцјена 3 – рад послан након истека рока за оцјену 4. Оцјена 2 – рад послан као слика екрана или фотографија начињена фотоапаратом, без обзира на вријеме када је рад послан. Сва питања шаљите на адресу: <a href="mailto:aleksandraSparkmail@gmail.com">aleksandraSparkmail@gmail.com</a> или поставите на Гугл учионицу као приватни коментар, а ја ћу настојати да вам одговорим у року од два дана.</p>	<p>Ученици раде практични рад код куће. На основу упутства праве свој план рада и постављају завршен рад на Гугл учионицу,</p>
--	---	--

	<p>Додатна објашњења:</p> <p><b>ПРАКТИЧАН РАД 2-УВОД У ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН-ОБЈАШЊЕЊЕ ПОЈМОВА</b></p> <p>Овде можете наћи смјернице, односно податке који треба да се налазе на вашим радовима, зависно од тога шта изаберете.</p> <p><b>ЛОГО (ЛОГОТИП)</b> је графички знак, симбол или икона (пиктограм) која означава производ или предузеће. Може се састојати од слова, графике и других комбинација (слогана). Улога логотипа је тренутно препознавање онога што означава. <b>ПОТПУНИ ЛОГО</b> састоји се од логотипа, иконе и слогана.</p> <p><b>ПЛАКАТ</b> је саопштење за јавност великог формата, најчешће на папиру, које се у већини случајева састоји од слова и слике и које се истиче на јавном мјесту у циљу рекламе или се лијепи на стубовима за плакате да би се најавиле приредбе или неке мјере, рекламирала роба или услуге итд. Плакати су обликовани упадљиво и користе типографију и сликовни материјал тако да жељени исказ буде уочљив јасно и разговјетно. Зависно од тога шта се на плакату приказује/рекламира, наводе се релевантни подаци (датум и мјесто извођења догађаја, број телефона за додатне информације, адреса, главни актери, најбитније особине тога што је на плакату...)</p> <p><b>ВИЗИТКАРТА ИЛИ ПОСЈЕТНИЦА</b> је картица на којој се налазе пословне информације о компанији или појединцу који се бави неким бизнисом. Оне се дијеле током формалних догађаја. Визиткарта обично укључује име даваоца карте, компанију или пословну припадност (обично са логотипом) и контакт информације као што су адресе улица, телефонски бројеви, број факса, имејл-адресе и веб-сајт. Данас могу да стоје и странице друштвених мрежа на визиткартама.“</p>	
<p>Завршни дио часа</p>	<p>Активност наставника:</p> <p>Ученици шаљу своје радове на Гугл учионицу. Наставник читава рад сваког ученика на свој рачунар и анализира га. Ако рад задовољава постављене критеријуме, памти га у посебан фолдер у облику битмапне слике. Ако је потребно да се рад исправи, наставник шаље сугестије ученику и процес се врши док рад не буде задовољавајући. Критеријум за оцјењивање је квалитет рада и достављање рада у договореном временском периоду како је наведено у поставци задатка.</p> <p>Након истека рока за слање радова наставник све радове који</p>	<p>Активности ученика:</p> <p>Ученици шаљу наставнику свој рад, исправљају рад на основу сугестија наставника и евентуално, колега којима су показали рад. Након постављања радова за гласање, прегледају све радове и шаљу наставнику свој избор три</p>

	<p>су стигли у року за оцјену 5 под заштитом лозинке поставља на школски сајт и сви ученици деветих разреда гласају за три најбоља рада. Наставник наглашава да бирају радове на основу, по њима, најбољег графичког рјешења рада, а не на основу колегијалности.</p> <p>На наредном часу ученици коментаришу међусобно радове и истичу најбоља рјешења- најбоље радове, по њима.</p> <p>Након истека гласања наставник поставља упит за ученике да ли су сагласни да се њихови радови објаве јавно.</p> <p>Радови ученика који су сагласни да им се рад објави јавно се постављају на школски сајт као виртуелна изложба ученичких радова.</p> <p><a href="https://www.brancoradicevic.com/105410891085108610741080-10801085109210861088108410721090108010821077.html">https://www.brancoradicevic.com/105410891085108610741080-10801085109210861088108410721090108010821077.html</a> )</p>	најбоља рада.
--	--	---------------