

<b>Струка (назив):</b>	<b>УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ</b>		
<b>Занимање (назив):</b>	<b>КУВАР</b>		
<b>Предмет (назив):</b>	<b>ОСНОВЕ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА</b>		
<b>Опис (предмета):</b>	Стручни предмет /прилагођено ученицима са лаким оштећењем интелектуалног функционисања/		
<b>Модул (наслов):</b>	<b>ОСНОВЕ ТУРИЗМА</b>		
<b>Датум:</b>	<b>август, 2020. године</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број: 01</b>
<b>Сврха</b>			
<p>Стицање теоријских знања и разумијевање кључних појмова из области туризма као основе за даље успјешно образовање и укључивање на тржиште рада. Развијање позитивне оријентације и идентификације са занимањем.</p>			
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>			
<b>Циљеви</b>			
<p>Модул има за циљ да омогући ученику:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упознавање са историјским развојем и основним појмовима у туризму</li> <li>- упознавање са врстама и облицима туризма</li> <li>- стицање знања о структури и специфичностима туризма као привредне дјеланости</li> <li>- разликовање функција туризма и развијање свијести о значају савременог туризма</li> <li>- упознавање са карактеристикама и елементима туристичког тржишта</li> <li>- препознавање савремених трендова у туристичким кретањима</li> </ul>			
<b>Теме</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појмовне основе туризма</li> <li>2. Врсте и специфични облици туризма</li> <li>3. Специфичности туризма као привредне дјелатности</li> <li>4. Функције туризма</li> <li>5. Савремени трендови у туризму</li> </ol>			

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способен да:			
<b>1. Појмовне основе туризма</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- упозна настанак туризма, његову масовност, динамичност у регионалном и међународном туристичком кретању</li> <li>- разликује пут туризма до савременог облика</li> <li>- познаје дефиниције појмова туризам, туриста, посјетилац, пословни путник, излетник</li> <li>- дефинише туристичку потрошњу</li> <li>- дефинише туристички промет као економско-статистичку категорију</li> <li>- дефинише и објасни појам туристички мотив са психолошког и туризмолшког аспекта</li> <li>- наведе и објасни природне и антропогене мотиве као факторе за развој туризма</li> <li>- наброји атрактивне атрибуте туристичких мотива</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правилно тумачи и интерпретира основне појмове из области туризма</li> <li>- покуша идентификовати атрактивне, комуникативне и рецептивне факторе неопходне за развој туризма у одређеној туристичкој дестинацији</li> <li>- покуша да уочи и анализира позитивне и негативне утицаје туристичких кретања</li> <li>- покуша анализирати узрочно-посљедичну везу између туристичких потреба и туристичке потрошње</li> <li>- судјелује и укључује се у истраживању врста туристичких мотива као подстицаје за туристичка кретања према одређеним дестинацијама</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слиједи ефикасно планирно и организовано вријеме</li> <li>- испуни обавезе које су му задате</li> <li>- испољи позитиван однос према професионално - етичким нормама и вриједностима</li> <li>- формира позитиван став према примјени прописа и важећих стандарда у туристичкој дјелатности</li> <li>- користи информационе технологије</li> <li>- пронађе и користи релевантне информације и податке</li> <li>- разумије и користи стручну терминологију</li> <li>- испољи спремност да прихвата промјене и иновације</li> <li>- развија самосталност, али и склоност ка тимском раду</li> <li>- развија свијест о екологији и позитивно</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- водити рачуна о индивидуалним способностима и могућностима ученика</li> <li>- кроз разговор навести ученике да одреде предуслове неопходне за развој туризма</li> <li>- дати шематски приказ развојног пута туризма</li> <li>- кроз разговор с ученицима дефинисати потрошаче у туризму</li> <li>- задати ученицима да направе паное са атрактивним, комуникативним и рецептивним факторима Републике Српске</li> <li>- објаснити структуру туристичког промета помоћу карте туристичких региона</li> <li>- кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче разлике између туристичких потреба и туристичких мотива</li> <li>- сликовито приказати примјере туристичких мотива (фотографије, видео и Power Point презентације)</li> <li>- тражити од ученика да одреде атрактивне атрибуте неке посјећене атракције</li> <li>- дати групама ученика да одреде активности којима туристи могу да се баве и основне мотиве који их подстичу на те активности у туристичком мјесту које су посјетили или добро познају</li> </ul>

			<p>се односи према заштити природне и друштвене средине</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исказује интерес за сталним учењем</li> </ul>	
<p><b>2. Врсте и специфични облици туризма</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наброји врсте туристичких кретања</li> <li>- разликује врсте и облике туризма</li> <li>- објасни карактеристике специфичних облика туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- покуша упоредити различите облике туризма</li> <li>- судјелује и укључује се у приказу појединих врста туризма и њихове распрострањеност у свијету</li> <li>- судјелује и укључује се у истрази које врсте туризма су развијене у одређеној дестинацији</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- подстаћи ученике на размишљање о облицима и врстама туризма у БиХ и РС</li> <li>- преко примјера указати на карактеристике и разлике између њих, одредити елементе туристичког производа који квалитетно задовољавају потребе појединих сегмената туристичке тражње</li> <li>- задати ученицима да користећи интернет прикажу сликом врсте и облике туризма (рад у паровима)</li> </ul>

<b>3. Специфичности туризма као привредне дјелатности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- познаје дефиницију појма туризма као привредне дјелатности и наведе специфична обиљежја</li> <li>- објасни хетерогену структуру туризма</li> <li>- дефинише туристичко тржиште</li> <li>- дефинише туристичку тражњу</li> <li>- дефинише туристичку понуду</li> <li>- објасни специфичан однос туристичке тражње и туристичке понуде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- укључи и судјелује у анализи карактеристика тражње на одређеном тржишту</li> <li>- покуша да презентује туристичку понуду конкретне дестинације у ужем и ширем смислу</li> <li>- покуша упоредити карактеристике тражње и понуде</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- шематски приказати хетерогену структуру туризма</li> <li>- кроз разговор са ученицима објаснити појам тржишта, а затим тражити да препознају разлике између робног и туристичког тржишта</li> </ul>
---	--	--	--	--

<b>4. Функције туризма</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе и објасни економске и некономске функције туризма</li> <li>- наброји директне економске утицаје туризма на привреду</li> <li>- наброји индиректне утицаје туризма на привреду и наведе примјере</li> <li>- објасни суштину мултипликативне функције туризма на привреду</li> <li>- наведе могуће негативне посљедице туристичких кретања</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разликује и упоређује економске и друштвене утицаје које туризам врши на окружење</li> <li>- покуша анализирати утицај туризма на запошљавање становништва</li> <li>- покуша да предложи мјере за смањење негативних ефеката туристичких кретања</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- дати табеларни приказ економских и некономских функције туризма</li> <li>- задати ученицима да пронађу примјере за сваку врсту директних и индиректних утицаја туризма на привреду</li> <li>- на примјеру одређене туристичке земље објаснити мултипликацију ефеката туристичке потрошње</li> <li>- организовати дебату на тему „Развој туризма у неком мјесту – за и против“</li> </ul>
<b>5. Савремени трендови у туризму</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе и објасни карактеристике досадашњег развоја домаћег и иностраног туризма</li> <li>- наброји најважније правце усмјеравања туристичке тражње</li> <li>- наведе посебне групе туристичких потрошача и њихове потребе</li> <li>- дефинише хотелске и ресторанске ланце</li> <li>- познаје начине пословања у ланцима</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- судјелује у анализирању нових трендова у туризму и угоститељству</li> <li>- покуша да издвоји и протумачи нова најзанимљивија туристичка подручја у свијету</li> <li>- покуша да анализира и коментарише значај и улогу хотелских ланаца на туристичком тржишту</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- припремити статистичке показатеље туристичког промета у свијету и код нас и на основу њих оцијенити која туристичка подручја су најразвијенија</li> <li>- задати ученицима да препознају и објасне промјене потреба и понашања савремених туристичких потрошача и наведу примјере прилагођавања туристичког производа тим промјенама</li> <li>- дати групама ученика да на интернету пронађу презентацију неког града и издвоје корисне информације о туристичкој понуди</li> <li>- задати ученицима да прикупе информације о најпознатијим хотелским ланцима –презентација резултата и дискусија</li> </ul>

**Интеграција**

- Агенцијско и хотелијерско ословање
- Економика туризма
- Основе предузетништва
- Географија
- Практична настава

**Извори**

- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске
- Друга стручна и теоријска литература
- Стручни часописи, јавни медији, Интернет, информативно - пропагандне публикације туристичких субјеката, уџбеници из наставних предмета с којима је овај наставни садржај у корелацији.

**Оцјењивање**

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.

<b>Струка (назив):</b>	<b>УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ</b>		
<b>Занимање (назив):</b>	<b>КУВАР</b>		
<b>Предмет (назив):</b>	<b>ОСНОВЕ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА</b>		
<b>Опис (предмета):</b>	Стручни предмет /прилагођено ученицима са лаким оштећењем интелектуалног функционисања/		
<b>Модул (наслов):</b>	<b>ОСНОВЕ УГОСТИТЕЉСТВА</b>		
<b>Датум:</b>	<b>август, 2020. године</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број: 02</b>
<b>Сврха</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стицање теоријских знања и разумијевање кључних појмова из области угоститељства као основе за даље успјешно образовање и укључивање на тржиште рада.</li> <li>- Развијање позитивне оријентације и идентификације са занимањем.</li> </ul>			
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>			
Усвојена знања из претходног модула.			
<b>Циљеви</b>			
Модул има за циљ да омогући ученику:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- упознавање са појмом угоститељство и његовим мјестом и значајем у привреди</li> <li>- оспособљавање ученика да знају како да прилагоде угоститељске услуге жељама и потребама гостију</li> <li>- оспособљавање ученика да разликују угоститељске пословне јединице према намјени и услугама које пружају</li> <li>- упознавање ученика са значајем, улогом и структуром кадрова у угоститељству</li> </ul>			
<b>Теме</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Угоститељство – појам и подјела</li> <li>2. Услуге у угоститељству</li> <li>3. Угоститељске пословне јединице</li> <li>4. Кадрови у угоститељству</li> </ol>			

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
<b>1. Угоститељство – појам и подјела</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опише појаву и историјски развој угоститељства у свијету и код нас</li> <li>- наведе дефиницију угоститељства као привредне дјелатности</li> <li>- разликује врсте угоститељства према одређеним критеријумима</li> <li>- наведе задатке и објасни значај угоститељства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- покуша на примјерима да илуструје различите врсте угоститељства</li> <li>- судјелује у истраживању и прикаже ефекте развоја угоститељства на развој туризма у конкретној дестинацији</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слиједи ефикасно планирано и организовано вријеме</li> <li>- испуни обавезе које су му задате</li> <li>- испољи позитиван однос према професионално - етичким нормама и вриједностима</li> <li>- формира позитиван став према примјени прописа и важећих стандарда у туристичкој дјелатности</li> <li>- користи информационе технологије</li> <li>- проналази и користи поуздане изворе информација и знања</li> <li>- проналази и користи релевантне информације и податке</li> <li>- разумије и користи стручну</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- водити рачуна о индивидуалним способностима и могућностима ученика</li> <li>- припремити табеларни приказ критеријума за подјелу и врста угоститељства</li> </ul>
<b>2. Услуге у угоститељству</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе карактеристике угоститељске услуге</li> <li>- разликује врсте угоститељских услуга</li> <li>- објасни појам угоститељске понуде</li> <li>- описује квалитет угоститељске услуге</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- покуша направити разлику између производа и услуге на конкретним примјерима понуде</li> <li>- види добре и лоше праксе у угоститељству</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користи информационе технологије</li> <li>- проналази и користи поуздане изворе информација и знања</li> <li>- проналази и користи релевантне информације и податке</li> <li>- разумије и користи стручну</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- кроз разговор објаснити разлику између производа и услуге као резултата људског рада</li> <li>- на примјерима објаснити карактеристике угоститељских услуга</li> </ul>
<b>3. Угоститељске пословне јединице</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише угоститељску пословну јединицу</li> <li>- разликује врсте угоститељских пословних јединица</li> <li>- описује опремљеност угоститељских пословних јединица</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- судјелује у анализи угоститељских понуда различитих угоститељских пословних јединица</li> <li>- упоређује специфичности различитих врста хотела</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проналази и користи релевантне информације и податке</li> <li>- разумије и користи стручну</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- задати ученицима да направе презентацију хотела и ресторана из свог мјеста која треба да садржи: локацију, назив, категорију, контакт податке, капацитет, услуге, цијене, изглед ентеријера и екстеријера, анализу структуре гостију.</li> </ul>



	према категорији и врсти		терминологију - испољи спремност да прихвата промјене и иновације - развија самосталност, али и склоност ка тимском раду - развија свијест о екологији и позитивно се односи према заштити природне и друштвене средине - исказује интерес за сталним учењем	
<b>4. Кадрови у угоститељству</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни појам и значај рада у угоститељству</li> <li>- наброји и опише карактеристике рада у угоститељству</li> <li>- објасни значај и улогу кадрова у угоститељству</li> <li>- објасни структуру кадрова у угоститељству и набраја њихове послове</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- да види и зна распоредити кадрове на одговарајућа радна мјеста</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- припремити шематски приказ структуре радног особља у појединим врстама угоститељских објеката</li> <li>- разговарати о особинама кадрова у угоститељству (стручност и квалификованост, знања, вјештине и способности, личне особине)</li> </ul>

#### Интеграција

- Агенцијско и хотелијерско пословање
- Економика туризма
- Основе предузетништва
- Практична настава

#### Извори

- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске
- Друга стручна и теоријска литература
- Стручни часописи, јавни медији, Интернет, информативно - пропагандне публикације туристичких субјеката, уџбеници из наставних предмета с којима је овај наставни садржај у корелацији.

#### Оцјењивање

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.