|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Струка (назив):** | | | **СВЕ СТРУКЕ** | | | | | | | |
| **Занимање (назив):** | | | **СВА ЗАНИМАЊА** | | | | | | | |
| **Предмет (назив):** | | | **ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА** | | | | | | | |
| **Опис (предмета):** | | | Стручни предмет | | | | | | | |
| **Модул (наслов):** | | | **ПОЈАМ И РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ОДРЕЂЕНОМ ОКРУЖЕЊУ** | | | | | | | |
| **Датум:** | **2021. године** | | | | **Шифра:** |  | | | **Редни број:** | **01** |
| **Сврха** | | | | | | | | | | |
| -Стицање теоријских знања о предузетништву у циљу јачања свијести о његовом значају за самозапошљавање,за развој економије и друштва у цјелини.  -Развијање критичког начина размишљања и понашања у свакодневном животу и раду. | | | | | | | | | | |
| **Специјални захтјеви / Предуслови** | | | | | | | | | | |
| -Сарадња и повезивање са осталим стручним предметима.  -Основна информатичка знања | | | | | | | | | | |
| **Циљеви** | | | | | | | | | | |
| * Усвајање основних теоријских знања о појму и значају предузетништва, као и мотивима предузетника * Развијање свијести о значају и улози иновација у предузетништву * Уочавање ризика у предузетништву и начина за њихово смањивање * Упознавање карактеристика успјешног предузетника * Схватање улоге и значаја окружења на предузетника * Препознавање и процјена предузетничке идеје | | | | | | | | | | |
| **Теме** | | | | | | | | | | |
| 1. **Појам, развој и значај предузетништва** 2. **Основне одреднице предузетништва** 3. **Профил успјешног предузетника** 4. **Утицај окружења на предузетништво** 5. **Предузетничка идеја** | | | | | | | | | | |
| **Тема** | | **Исходи учења** | | | | | | **Смјернице за наставнике** | | |
| **Знања** | | **Вјештине** | | | **Личне компетенције** |
| **Ученик је способан да:** | | | | | |
| 1. **Појам, развој и значај предузетништва** | | * објасни појам предузетништва * опише историјски развој предузетничке мисли * објасни значај предузетништва из угла индивидуалног предузетника, као и у ширем друштвеном контексту * наведе и објасни мотиве за бављење предузетничким бизнисом | | * правилно тумачи појам предузетништва и предузетника * уочава примјере предузетништва у свом окружењу и анализира њихов значај * разликује материјалне и нематеријалне мотиве предузетника | | | * испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла, * рјешава проблеме тако да у сваком проблему види пословну шансу * испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности, * ефикасно планира и организује вријеме * истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао, * испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад, * испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва, * користи информационе технологије, * проналази и користи различите изворе информација и знања, * прилагођава се промјенеама у радном окружењу, * развија критички однос према стварности, * развија самосталност, али и склоност ка тимском раду, * посједује позитиван такмичарски дух, * развија способност преузимања ризика * развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје. | * методом „мождана олуја“ утврдити предзнање ученика о појму и развоју предузетништва * користити стручну литературу * кроз дискусију препознати и коментарисати значај предузетништва и мотиве предузетника * подстаћи ученике да пронађу примјере успјешних предузетника у свом окружењу и шире,користећи интернет, као извор информација | | |
| 1. **Основне одреднице предузетништва** | | * наведе и објасни основне елементе предузетничког процеса * препозна кључну улогу предузетника за одвијање предузетничког процеса * објасни разлику између предузетништва у малим и великим предузећима * наведе врсте иновација и објасни њихову улогу у предузетништву * објасни однос између предузетништва и власништва * наброји врсте ризика у предузетништву * објасни улоге предузетника и менаџера у појединим фазама развоја предузећа | | * разликује основне елементе предузетничког процеса * уочи и анализира разлике између пословне идеје и пословне шансе * правилно тумачи зашто предузећа морају да се понашају на предузетнички начин * разликује врсте иновација и уочава њихову неопходност у предузетништву * анализира шта предузетнику омогућава власништво * утврђује разлоге због који предузетници настоје елиминисати елементе ризика * анализира разлоге због којих предузетници у средњим и великим предузећима вођење послова препуштају менаџерима | | | * објаснити основне елементе предузетничког процеса * кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче да пословна шанса постоји тамо гдје постоји проблем * указати на грешке које предузетници најчешће праве када је ријеч о пословним идејама * подстаћи ученике да закључе зашто предузетништво није искључиво везано за мала предузећа. * шематски приказати врсте иновација * кроз дискусију и примјере навести ученике да закључе да иновација не значи пословни успјех док се не комерцијализује на тржишту * навести начине на које предузетник може да смањи ризик у пословању * тражити да ученици закључе у којој је фази развоја предузећа предузетнику потребна помоћ менаџера * састављати листу питања и одговора за понављање градива | | |
| 1. **Профил успјешног предузетника** | | * наведе основне карактеристике профила успјешног предузетника * објасни улогу и значај искуства у вођењу бизниса * идентификује основне вјештине у предузетништву * наброји и објасни технике за оцјену предузетничких предиспозиција | | * рангира личне карактеристике предузетника према њиховом значају * на конкретном примјеру предузетника из свог окружења анализира менаџерско искуство * уочава значај и неопходност да се вјештине предузетника примијене у пракси * оцијени своје предузетничке предиспозиције | | | * методом „мождана олуја“ навести што већи број карактеристика профила успјешног предузетника, па тражити да их ђаци рангирају према њиховом значају * разговарати о врстама искустава и вјештина које су веома битне за успјех предузетника * заинтересовати ученике да оцијене своје предузетничке предиспозиције помоћу неког од тестова предузетночких квалитета (нпр.Харперов тест) | | |
| 1. **Утицај окружења на предузетништво** | | * наведе основне карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама * наброји и објасни основне елементе пословног окружења * објасни улогу и значај породице као најближег окружења предузетника * препозна добре и лоше стране породичног бизниса | | * анализира основне карактеристике данашњег пословног окружења у свјетским размјерама * уочава и процјењује утицај појединих елемената из окружења о којима предузетник треба да води рачуна када доноси одлуку о инвестирању * анализира улогу породице у покретању бизниса | | | * кроз излагање, дискусију и примјере указати на карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама * шематски приказати основне елементе пословног укружења * подстицати ученике да закључе на који начин поједини елементи окружења дјелују на предузетништво * подијелити ученике у групе, од којих ће једна анализирати и презентовати предности породичног бизниса, а друга недостатке | | |
| 1. **Предузетничка идеја** | | * наведе основне критеријуме за * утврђивање предузетничких идеја * препозна могуће изворе предузетничких идеја * наброји и објасни методе прикупљања предузетничких идеја * објасни факторе које предузетник мора да има у виду када анализира и филтрира идеје * наведе и објасни предности и недостатке могућих начина реализације прездузетничких идеја * наведе и објасни предности и недостатке појединих облика власништва * наброји изворе финансирања предузетничких идеја | | * уочава тржишне и финансијске потенцијале пословне идеје, као и личне интересе предузетника * прикупља пословне идеје из разних извора (лични контакти, уочавање проблема које имају купци, одређене празнине на тржишту, посјете сајмовима, изложбама, коришћење интернета, читање новина....) * користи различите методе прикупљања предузетничких идеја * процјењује и анализира све факторе и бира најбољу пословну идеју * анализира предности и недостатке куповине постојећег бизниса, отпочињања новог бизниса и франшизинга. * анализира предности и недостатке соло бизниса, партнерства и корпоративног модела * пронађе, анализира и користи различите изворе финансирања предузетничких идеја | | | * кроз дискусију доћи до закључка зашто предузетничка идеја мора да има тржишне потенцијале * подстицати ученике на креативно истраживање и прикупљање пословних идеја из разних извора * тражити од ученика да наведу примјере како предузетник у сваком проблему на тржишту види неку своју потенцијалну шансу * кроз рад у групама обрадити методе прикупљања предузетничких идеја * анализирати пословну идеју узимајући у обзир све факторе: вријеме, потребна финансијска средства, ниво ризика и очекивани финансијски резултат * задати ученицима да препознају и објасне предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја * кроз рад у групама анализирати могуће облике власништва, са нагласком на предности и недостатке * кроз излагање и дискусију истакнути суштину бројних изворе финансирања предузетничких идеја * подстакнути ученике да се информишу о средствима за подстицање предузетништва са циљем реализације своје пословне идеје * питања за квиз и систематизацију градива | | |
| **Интеграција** | | | | | | | | | | |
| * Интегрише се са модулима стручних предмета. | | | | | | | | | | |
| **Извори** | | | | | | | | | | |
| * Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске * Друга стручна и теоријска литература * Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете * Интернет | | | | | | | | | | |
| **Оцјењивање** | | | | | | | | | | |
| Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула. | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Струка (назив):** | | | **СВЕ СТРУКЕ** | | | | | | |
| **Занимање (назив):** | | | **СВА ЗАНИМАЊА** | | | | | | |
| **Предмет (назив):** | | | **ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА** | | | | | | |
| **Опис (предмета):** | | | Стручни предмет | | | | | | |
| **Модул (наслов):** | | | **БИЗНИС ПЛАН, ФИНАНСИЈСКИ, ОРГАНИЗАЦИОНИ И ПРАВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА** | | | | | | |
| **Датум:** | **2021. године** | | | | **Шифра:** |  | | **Редни број:** | **02** |
| **Сврха** | | | | | | | | | |
| - Стицање основних теоријских знања о предузедништву у циљу оспособљавања за израду бизнис плана за отпочињање сопственог посла, као и разумијевање финансијских, организационих и правних аспеката пословања. | | | | | | | | | |
| **Специјални захтјеви / Предуслови** | | | | | | | | | |
| -Усвојена теоријска знања из претходног модула.  -Основна информатичка знања. | | | | | | | | | |
| **Циљеви** | | | | | | | | | |
| * Схватање улоге и значаја израде бизнис плана * Упознавање са суштинским значењем маркетинга * Стицање реалне слике о исплативости инвестирања у своју пословну идеју * Упознавање закона, прописа, могућих правних форми и одговарајућих процедура регистрације пословања * Оспособљавање за самосталан рад | | | | | | | | | |
| **Теме** | | | | | | | | | |
| 1. **Бизнис план** 2. **Маркетинг у предузетничком бизнису** 3. **Финансијски аспекти пословања** 4. **Организациони аспекти предузетништва** 5. **Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва** | | | | | | | | | |
| **Тема** | | **Исходи учења** | | | | | | **Смјернице за наставнике** | |
| **Знања** | | **Вјештине** | | | **Личне компетенције** |
| **Ученикјеспособанда:** | | | | | |
| 1. **Бизнис план** | | * објасни појам, основне разлоге и значај израде бизнис плана * наведе и објасни структуру бизнис плана | | * изради конкретан бизнис план за сопствену бизнис идеју * успјешно презентује бизнис план | | | * испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла * рјешава проблеме такода у сваком проблему види пословну шансу * испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности * ефикасно планира и организује вријеме * истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао * испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад * испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва * користи информационе технологије * проналази и користи различите изворе информација и знања * прилагођава се промјенеама у радном окружењу * развија критички однос према стварности * развија самосталност, али и склоност ка тимском раду * посједује позитиван такмичарски дух * развија способност преузимања ризика * развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје | * упутити ученика да користећи интернет и друге изворе пронађу пословну идеју, направе бизнис план према стандардној структури и презентују га * кроз дискусију подстаћи ученике да на основу бизнис плана оцијене да ли је оправдано реализовати одређену пословну идеју | |
| 1. **Маркетинг у предузетничком бизнису** | | * објасни суштину маркетинга * наведе и објасни елементе макретинг микса * објасни појам и начин коришћења SWOT анализе * наведе основне кораке у изради маркетинг плана * протумачи информације о тржишту (купци и конкуренти) * дефинише маркетинг циљеве * дефинише маркетинг стратегије | | * уочава значај маркетинга као пословне филозофије * анализира утицај елемената маркетиг микса (производ/услуга, цијена, канали дистрибуције, промоција) на потенцијалне купце * користи SWOT анализу као једну од најпопуларнијих техника у маркетингу * прикупља и анализира информације о стању тражње и понуде на тржишту * израђује упитнике за анкетирање купаца * одређује маркетинг циљеве показатељима обима продаје и тржишног учешћа * користи различите маркетинг стратегије за постизање највећег ефекта у пословању | | | * подстаћи ученике да закључе на који начин маркетинг обједињује захтјеве купаца и циљеве предузећа * кроз дискусију и примјере објаснити на који начин елементи маркетинг микса утичу на потребе, ставове, мотивацију и пријем код потенцијалних купаца * подстаћи ученике да наведу и анализирају што већи број интерних и екстерних фактора употребом матрице за SWOT анализу * креирати упитник за истраживање тржишта * задати ученицима да прикупе квантитативне и квалитативне, примарне и секундарне податке о стању на тржишту, према задатим тезама, на основу којих ће анализирати купце и конкуренте * кроз примјер маркетинг плана дефинисати маркетинг циљеве * организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују маркетинг стратегије | |
| 1. **Финансијски аспекти пословања** | | * објасни појам инвестиција * наведе и објасни основне елементе активе и пасиве биланса стања * објасни основне елементе биланса успјеха * на основу биланса успјеха објасни да ли је предузеће успјело да оствари циљ пословања- добит * наведе разлику између утрошка и трошка * наброји и објасни врсте трошкова * протумачи зашто је за предузетника битна цијена коштања по јединици производа * дефинише тачку рентабилности * објасни основне финансијске показатеље ликвидности * протумачи показатеље рентабилности | | * утврди обим потребних инвестиција и структуру финансирања предузетничке идеје * састави биланс стања и биланс успјеха на једноставном примјеру * израчуна пословни резултат * уочи утицај обима производње на висину фисних и вариабилних трошкова * израчуна фиксне и варијабилне трошкове за одређени обим производње * израчуна цијену коштања по јединици производа * припреми финансијски план за своју бизнис идеју * израчуна и анализира преломну тачку рентабилности да би утврдио обим производње при којем предузетник из зоне губитка прелази у зону добитка * израчуна и анализира показатеље ликвидности и рентабилности | | | * користити стручну литературу * кроз примјер анализирати обим и структуру инвестиција и извора финансирања * примјери биланса стања и биланса успјеха * графички приказ појединих врста трошкова * на основу примјера дискутовати о кретању трошкова по јединици производа при различитим нивоима производње * задати ученицима да израчунају цијену коштања по јединици производа * подстакнути ученике да направе најједноставнији финансијски план за сопствену бизнис идеју * задати ученицима да израчунају и протумаче преломну тачку рентабилности * користећи информације из биланса стања и биланса успјеха тражити од ученика да израчунају и протумаче показатеље ликвидности и рентабилности | |
| 1. **Организациони аспекти предузетништва** | | * - дефинише појам организације као активности и институције * - наброји ко (шта) чини организацију * - објасни различите моделе организовања * - објасни предузетничку и менаџерску организацију | | * уочава значај добре организације за функционисање било које институције или активности * анализира разлике између предметног, функционалног и територијалног организовања, као и разлике између „ниске“ и „високе“ организационе структуре * упоређује и утврђује основне разлике између предузетничке и менаџерске организације | | | * кроз разовор са ученицима објаснити појам и значај организације * шематски прикази разних облика организације * организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују одређени облик организовања * тражити од ученика да уоче предности и недостатке појединик облика организовања и препознају најповољнији организациони облик за своју пословну активност * кроз дискусију и примјере објаснити предузетничку и менаџерску организацију | |
| 1. **Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва** | | * наведе основне правне форме за отпочињање пословне активности * објасни основне разлике између предузетника и привредног друштва * наведе основне кораке у процесу регистрације привредних субјеката * наведе институције које подржавају развој предузетништва * идентификује облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва | | * анализира предности и недостатке појединих правних форми обављања пословне активности * уочава опасност започињања бизниса без начелног познавања правних прописа * истражи облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва у циљу коришћења истих | | | * користити стручну литературу * упознати ученике са законским и подзаконским актима којима се одређују услови за оснивње и обављање дјелатности из дате струке * презентовати документацију која је потребна за регистрацију предузетника * подстицати ђаке да прате информације о додјели бесповратних новчаних средстава за најбоље пословне идеје са циљм да учествују у такмичењу * питања за квиз и систематизацију градива | |
| **Интеграција** | | | | | | | | | |
| * Интегрише се са првим модулом и са модулима стручних предмета. | | | | | | | | | |
| **Извори** | | | | | | | | | |
| * Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске * Друга стручна и теоријска литература * Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете * Интернет | | | | | | | | | |
| **Оцјењивање** | | | | | | | | | |
| Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула. | | | | | | | | | |