

Струка(назив): ЕКОНОМИЈА, ПРАВО И ТРГОВИНА				
Занимање (назив): ЕКОНОМСКИ ТЕХНИЧАР, ТРГОВАЧКИ ТЕХНИЧАР, ПОСЛОВНО ПРАВНИ ТЕХНИЧАР, БАНКАРСКИ ТЕХНИЧАР, ЦАРИНСКИ ТЕХНИЧАР				
Предмет (назив): ПРЕДУЗЕТНИШТВО				
Опис (предмета): стручно-теоријски предмет				
Модул (наслов): АНАЛИЗА И ПЛАНИРАЊЕ БИЗНИСА				
Датум: 2022. година		Шифра:		Редни број: 02
Сврха				
Модул омогућава ученицима стицање и развијање основних знања и вјештина за предузетништво.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
За разумијевање овог модула неопходно је да ученици савладају претходни модул, у циљу оспособљавања за израду бизнис плана.				
Циљеви				
Циљеви овог модула су стицање знања о појединим дијеловима бизнис плана. Разумијевање финансијских, организационих и правних аспеката пословања.				
Теме				
1. Бизнис план 2. Маркетинг у предузетничком бизнису 3. Финансијски аспекти пословања 4. Организациони аспекти предузетништва 5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Бизнис план	- дефинише појам и указује на значај израде бизнис плана; - објашњава структуру бизнис плана.	- разумије важности креирања пословног плана; - наводи и анализира елементе бизнис плана.	- развија свијест о значају иновативности, предузетништва и предузимања одговорности за самозапошљавање; - развија вјештину израде SWOT анализе; - развија способност за формулисање и процјену пословних идеја;	- На почетку модула користити „олују идеја“ и вођењем дискусије помоћи ученицима у креативном осмишљавању бизнис идеја и одабиру најповољније. Група ученика окупљена око једне идеје требала би израдити једноставан бизнис план за сопствену бизнис идеју, уз подршку наставника.
2. Маркетинг у предузетничком бизнису	- објашњава суштину маркетинга; - наводи елементе маркетинг микса;	- анализира значај маркетинга; - примјењује маркетинг микс за конкретну пословну идеју;		- Подстиче ученике да самостално кроз дискусију објасне инструменте маркетинг микса, користећи се примјером.

	<ul style="list-style-type: none"> - анализира интерне и екстерне факторе употребом матрице за SWOT анализу; - наводи кораке у изради маркетинг плана; - упознаје се са методологијом истраживања тржишта; - дефинише маркетинг стратегије. 	<ul style="list-style-type: none"> - користи SWOT анализу; - прикупља и анализира информације о тржишту; - користи маркетинг стратегије; - израђује и презентује маркетинг план. 	<ul style="list-style-type: none"> - развија свијест о улози и значају маркетинг плана; - развија способности анализе тржишта; - користи информационе технологије; - примјењује знање и развија вјештине у непосредном и релевантном окружењу; - развија логичко размишљање о појединим периодима развоја предузетништва; 	<ul style="list-style-type: none"> - Упућује ученике на израду SWOT анализе за сопствену пословну идеју. - Подучава ученике методологији израде маркетинг плана за сопствену пословну идеју. - Ученике ангажује да креирају упитник за истраживање тржишта. - Ученике ангажује да прикупе и анализирају информације о купцима и конкуренцији. - Подстиче ученике да презентују рад пред разредом (маркетинг план) користећи презентацију у Power Point-у.
3. Финансијски аспекти пословања	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам инвестиција; - објашњава појам и значај биланса стања и биланса успјеха; - наводи и графички приказује врсте трошкова; - прави разлику између прихода и расхода, с једне стране, и прилива и одлива, с друге стране; - дефинише тачку рентабилности; - објашњава основне финансијске показатеље. 	<ul style="list-style-type: none"> - саставља биланс стања и биланс успјеха на примјеру; - објасни на примјеру појам и врсте трошкова, цијену коштања и инвестиције; - анализира токове готовине; - израчунава преломну тачку рентабилности; - израчунава и анализира показатеље ликвидности, степена задужености и рентабилности. 	<ul style="list-style-type: none"> - развија свијест о значају предузетништва за развој економије и друштва у цјелини; - развија способност рјешавања проблема; - развија позитивну идентификацију са предузећем; - развија осјећај за уочавање бизнис шансе гдје је други не виде; - развија пословну одговорност при одлучивању; - развија осјећај за поштовање принципа који воде успјешном пословању; - развија способност изражавања властитих аргумената и закључака 	<ul style="list-style-type: none"> - Методом заједничког размјењивања идеја ангажује ученике да утврде обим инвестиција и структуру финансирања на примјеру своје предузетничке идеје. - Мотивише ученике да примијене стечено знање у изради биланса стања и успеха за конкретну пословну идеју. - Приказује графички фиксне и варијабилне трошкове. - Бира задатке за израчунавање трошкова и цијене коштања, чије рјешавање може помоћи бољем разумјевању кретања трошкова. - Приказује графички и бира задатке за израчунавање преломне тачке рентабилности . - Упућује ученике да користе информације из биланса стања и биланса успјеха, израчунају одређене показатеље и на тај начин сагледају финансијску позицију.

<p>4. Организациони аспекти предузетништва</p>	<ul style="list-style-type: none"> - објашњава појам организације као активности и институције; - објашњава појам организационе структуре; - објашњава разлику између предузетничке и менаџерске организације. 	<ul style="list-style-type: none"> - уочава значај добре организације за функционисање било које активности или институције; - разликује modele организовања. 	<ul style="list-style-type: none"> о потенцијалним пословним идејама; - развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје; - развија способност употребе стручне терминологије у усменом и писменом облику; 	<ul style="list-style-type: none"> - Подстиче ученике да самостално кроз дискусију објасне појам и значај организације. - Користи шематске приказе различитих модела организовања; - Упућује ученике да наводећи примјере објасне разлику између предузетничке и менаџерске организације. - Мотивише и наводи ученике да одаберу одговарајућу организациону структуру за пословну идеју.
<p>5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва</p>	<ul style="list-style-type: none"> - познаје правне норме за отпочињање бизниса; - објашњава разлику између предузетника и привредног друштва; - описује основне кораке у процесу регистрације привредних субјеката; - познаје институције за подршку предузетништву. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализира могуће правне форме за отпочињање бизниса; - наводи могуће начине финансирања сопствене дјелатности; - разликује облике нефинансијске подршке у окружењу (информације, тренинг и консалтинг). 	<ul style="list-style-type: none"> - развија смисао за прегледност, организованост и уредност; - развија способност прикупљања статистичких података за исраживање и анализу приликом започињања новог бизниса; - прилагођава се промјенама у радном окружењу; - развија иницијативност, креативност, комуникативност и склоност ка тимском раду; - развија способност за формулисање и процјену пословних идеја; - развија свијест о важности поштовања закона; 	<ul style="list-style-type: none"> - Упознаје ученике с важношћу регистрација привредне дјелатности, као и с правним формама привредних друштава предвиђених домаћим законодавством. - Презентовати документацију која је потребна за регистрацију предузетника. - Подстиче ученике да презентују бизнис план за сопствену бизнис идеју и оцијене бизнис план на основу задатих критеријума.

Интеграција
Садржај овог модула се преклапа са садржајима из других предмета, ученик може користити раније стечена знања и користити као основу за даље школовање.
Извори
<ul style="list-style-type: none"> - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).
Оцјењивање
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријумима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.