

<b>Струка (назив):</b>	ЕКОНОМИЈА, ПРАВО И ТРГОВИНА		
<b>Занимање (назив):</b>	Банкарски техничар; Трговачки техничар		
<b>Предмет (назив):</b>	Пословна информатика		
<b>Опис (предмета):</b>	Стручно - теоријски предмет		
<b>Модул (наслов):</b>	E-Commerce и E-Business		
<b>Датум: 2023. год.</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број:</b>	<b>06</b>
<b>Сврха</b>			
<p>Модул даје уводна знања о концепту електронског пословања подржаног Интернетом, World Wide Web-ом и повезаним технологијама. Одабране наставне јединице обезбјеђују разумијевање основних покретача и предности електронског пословања, конвергенције технологија и остваривих могућности у пословању, изазова технолошког напретка и динамике, правног и институционалног оквира неопходног за реализацију електронског пословања.</p> <p>У току изучавања градива овог модула, ученици ће стећи основна знања о: основама електронског пословања, улози малопродаје у електронској трговини, употреби маркетинга и реклама у електронској трговини, Б2Б е-трговини, интранету и екстранету, електронским системима плаћања, електронској трговинској стратегији и имплементацији, јавној регулативи, стандардима, заштити интелектуалне својине, инфраструктури за електронско пословање, глобалним аспектима и изазовима електронског пословања.</p>			
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>			
Потребно је познавати поступке рада у неком едитору текста и познавање основа енглеског језика.			
<b>Циљеви</b>			
<p>Упознати ученике са улогом рачунара у савременом пословању;</p> <p>Објашњавање фаза кроз које пролази компанија која користи Интернет у пословне сврхе;</p> <p>Упознавање са облицима електронске трговине, објашњење намјене, карактеристика и употребе интранета и екстранета;</p> <p>Објашњење дизајна и употребе јавних Веб сајтова за подршку пословно-корисничких трансакција;</p> <p>Објашњење техничких захтијева електронске трговине;</p> <p>Разумијевање неких етички спорних појава које произилазе из електронске трговине;</p> <p>Развијање добрих навика приликом рада и чувања рачунара и опреме;</p> <p>Развијање интереса за даљу надоградњу постојећег знања и учење нових садржаја.</p>			
<b>Теме</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет и савремено пословање</li> <li>2. Електронска трговина</li> <li>3. Основе Интернет маркетинга</li> <li>4. Економски, правни и социјални аспекти е-пословања</li> </ol>			

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Интернет и савремено пословање	<ul style="list-style-type: none"><li>• објасни настанак и развој Интернета;</li><li>• разумије адресирање и објасни појам домена;</li><li>• разумије и објасни основне сервисе Интернета (електронска пошта, FTP, WWW);</li><li>• наведе и објасни начине повезивања на Интернет;</li><li>• разумије и објасни примјену Интернет сервиса у електронском пословању.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• прикаже повезивање на Интернет;</li><li>• разликује програме за претраживање Интернета;</li><li>• прикаже коришћење Интернет сервиса у електронском пословању.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• показује интерес за самосталним учењем, радом и напредовањем;</li><li>• самоувјерено приступа учењу;</li><li>• има позитиван став према новој технологији и њеној практичној примјени;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Циљ наставне јединице је упознавање ученика са идејом настанка и историјским развојем глобалне рачунарске мреже.</li><li>• Наставник ће да објасни полове који су везани за Интернет као што су : клијент, сервер, Интернет адреса, сајт, домен, Интернет сервиси.</li><li>• У посебном свјетлу ће бити говора о WWW сервису.</li></ul>
2. Електронска трговина	<ul style="list-style-type: none"><li>• разумије прелазак трговине из традиционалне у електронску фазу развоја;</li><li>• дефинише мјесто и препозна предности и недостатке електронске трговине;</li><li>• објасни појам "пословање без папира";</li><li>• објасни примјену рачунара у трговини;</li><li>• објасни појмове као што су: електронско пословање, дигитални производи и дигиталне услуге;</li><li>• сагледа будућност трговине на Интернету;</li><li>• објасни значај менаџмента у савременом пословању.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• изложи основне карактеристике електронске трговине;</li><li>• упоређује предности и недостатке електронске трговине;</li><li>• разликује различите типове електронске трговине;</li><li>• илуструје средства електронске трговине;</li><li>• изложи карактеристике електронске трговине.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• савјесно, одговорно, уредно и правовремено обавља повјерене послове;</li><li>• ефикасно планира и организује вријеме;</li><li>• испољава комуникативност и флексибилност у односу према колегама и наставнику;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Наставник ће да код ученика афирмише прогресивно размишљање у складу са савременим трендовима пословања.</li><li>• Указаће на добре позитивне примјере електронске трговине. Објасниће типове трговине у зависности од учесника.</li><li>• Неопходно је да рачунарска кабинет у којем се изводи настава има сталну Интернет конекцију како би ученици групно или индивидуално</li></ul>

<p><b>3.</b> <b>Основе</b> <b>Интернет</b> <b>маркетинга</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разумије и објасни појам Интернет маркетинга;</li> <li>• разумије и објасни канале продаје на Интернету;</li> <li>• објасни на који начин се презентује припремљени материјал;</li> <li>• схвати факторе који корисника упућују или враћају на сајт;</li> <li>• уочи разлику између традиционалних и електронских продавница;</li> <li>• схвати значај повратних информација;</li> <li>• објасни неке моделе и средства плаћања у електронским трансакцијама.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• тумачи појам Интернет маркетинга;</li> <li>• прикаже начин на који се презентује припремљени материјал;</li> <li>• показује разумјевање значај повратних информација у електронском пословању;</li> <li>• упоређује предности појединих модела и средстава плаћања у електронским трансакцијама.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• одговорно рјешава проблеме у раду, прилагођава се промјенама у раду и изражава спремност на тимски рад,</li> <li>• испољава позитиван однос према етичким нормама и вриједностима;</li> <li>• испољава иницијативу и предузимљивост;</li> </ul>	<p>могли да виде примјере електронских продавница.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• У недостатку тога наставник би требао да има слајдове које ће презентовати путем пројектора.</li> <li>• Наставник ће да објасни ученицима елементе добре Web презентације као и правила и принципе које треба поштовати да би електронска продавница имала што више корисника.</li> <li>• У анализи неких презентација наставник ће настојати да код ученика развије осјећај за пословност и одговорност.</li> </ul>
<p><b>4.</b> <b>Економски,</b> <b>правни и</b> <b>социјални</b> <b>аспекти</b> <b>е-пословања</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• објасни мјесто електронске трговине у земљама у развоју;</li> <li>• објасни неке етичке, социјалне и политичке аспекте електронског пословања;</li> <li>• препозна начине увођења електронског пословања у окружењу и свијету;</li> <li>• објасни појмове као што су: заштита интелектуалне својине, заштита приватности, електронски потпис;</li> <li>• објасни неке основне појмове везане за сигурност Интернет трговине.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• упоређује предности и недостатке електронског пословања;</li> <li>• изложи примјере употребе електронског пословања;</li> <li>• примјењује мјере сигурности при коришћењу Интернета и електронског пословања.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• испољава способност самосталног рјешавања проблема и самосталност у раду;</li> <li>• схвата важност заштите интелектуалне својине и заштите приватности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наставник ће код ученика развијати заинтересованост за технолошки напредак али уз поштовање неких етичких и социјалних принципа.</li> <li>• Посебно треба указати на поштовање ауторских права, интелектуалне својине, заштиту приватности и сигурност у електронским трансакцијама.</li> </ul>

<b>Интеграција</b>
Практична настава, Предузетништво, економска група предмета, Енглески језик, Право
<b>Извори</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске;</li> <li>- Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).</li> </ul>
<b>Оцјењивање</b>
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријумима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.