

Струка (назив): Економија, право и трговина		
Занимање (назив): ТРГОВАЧКИ ТЕХНИЧАР		
Предмет (назив): ТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ		
Опис (предмета): ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТ		
Модул (наслов): Тржиште услуга		
Датум:	2023.	Шифра:
		Редни број: 2
Сврха:		
<p>Упознати ученика са услугама тј. како они који пружају услуге настоје неопипљивост учинити што је више могуће опипљивим како би потенцијални корисници што боље раумјели услуге.</p> <p>Знања о маркетинг услугама приближити ученицима јер она нису толико заступљена у стручно-теоријском учењу колико „обичан“ маркетинг.</p>		
Специјални захтјеви / Предуслови:		
Стечена знања из предмета везаних за струку, практична знања и искуства у трговању услугама, знања из предмета Маркетинг.		
Циљеви:		
<p>-објаснити шта стоји иза једне добре услуге,</p> <p>-који елементи највише утичу на задовољство корисника,</p> <p>-како бити конкурентнији од других организација које се баве истим услугама.</p>		
Теме:		
<p>1. Промовисање услуга</p> <p>2. Истраживање, идентификовање и избор циљног тржишта услуга,</p> <p>3, Практична примјена стечених знања из области услуга.</p>		

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способен да:			
1. Промовисање услуга	- разумије циљеве промоције у сфери услуга, - схвати и запамти елементе промотивног микса које се користе у реализацији постављених циљева.	- развија препознавање и интерес за организацију и њене услуге, - користи комуникацију као предност у куповини услуга, - подстиче куповине услуга, - доприноси градњи позитивног имиџа услужне организације, - учествује у диференцирању услуга од конкуренције, - примјењује знања у усменој пропаганди, личној продаји, економској пропаганди и односима с јавношћу.	- савјесно, одговорно, уредно и правовремено обавља повјерене послове, - ефикасно планира и организује вријеме, - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад, - испољи љубазност, комуникативност, ненаметљивост и флексибилност у односу према сарадницима и купцима - одговорно рјешава проблеме у раду, прилагођава се промјенама у раду и изражава спремност на тимски рад, - испољи позитиван однос према професионално – етичким нормама и вриједностима,	Наставник ће: - након теоријских објашњења и појашњења на примјерима, заједно са ученицима, анализирати циљеве и начине промовисања услуга.
2.Истраживање, идентификовање и избор циљног тржишта услуга	-упозна се са техникама истраживања циљног тржишта у маркетингу услуга.	- објасни и на конкретним ситуацијама дефинише циљно тржиште услуга	- испољи иницијативу и предузимљивост, - испољава одличну спремност на стално усавршавање - испољава способност самосталног рјешавања проблема и самосталност у раду.	Наставник ће: -настојати да на основу окружења, ближе или даље околине реализује тему везану за избор циљног тржишта услуга.
3. Практична примјена стечених знања из области услуга	- схвати начин како се писменим путем, у којој форми, презентира краћи рад везан за услуге.	-понови знања из маретинга и маркетинга услуга и на изабраном конкретном примјеру образложи научено.		Наставник ће: - кроз конкретну обраду теме, по договору са учеником помоћи, давањем савјета написати и обрадити изабрану тему везану за услугу,

				- договор се може и раније спровести како би у априлу рад био спреман за презентацију.
Интеграција:				
<p>Модул се повезује да другим стручно-теоријским предметима везаним за занимање.</p> <p>Модул се повезује посебно са предметом Маркетинг.</p>				
Извори:				
<ul style="list-style-type: none"> - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.). 				
Оцјењивање:				
<p>Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи.</p> <p>О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.</p>				