

| | | | | | |
|--|-------------------|---|--|--------------------|-----------|
| Струка (назив): | | Све струке | | | |
| Занимање (назив): | | Сва занимања | | | |
| Предмет (назив): | | ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА | | | |
| Опис (предмета): | | Стручни предмет | | | |
| Модул (наслов): | | ПОЈАМ И РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ОДРЕЂЕНОМ ОКРУЖЕЊУ | | | |
| Датум: | 2021. год. | Шифра: | | Редни број: | 01 |
| Сврха | | | | | |
| -Стицање теоријских знања о предузетништву у циљу јачања свијести о његовом значају за самозапошљавање, за развој економије и друштва у цјелини. -Развијање критичког начина размишљања и понашања у свакодневном животу и раду. | | | | | |
| Специјални захтјеви / Предуслови | | | | | |
| -Сарадња и повезивање са осталим стручним предметима. -Основна информатичка знања | | | | | |
| Циљеви | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Усвајање основних теоријских знања о појму и значају предузетништва, као и мотивима предузетника - Развијање свијести о значају и улози иновација у предузетништву - Уочавање ризика у предузетништву и начина за њихово смањивање - Упознавање карактеристика успјешног предузетника - Схватање улоге и значаја окружења на предузетника - Препознавање и процјена предузетничке идеје | | | | | |
| Теме | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Појам, развој и значај предузетништва 2. Основне одреднице предузетништва 3. Профил успјешног предузетника 4. Утицај окружења на предузетништво 5. Предузетничка идеја | | | | | |

| Тема | Исходи учења | | | Смјернице за наставнике |
|--|--|---|---|---|
| | Знања | Вјештине | Личне компетенције | |
| | Ученик је способан да: | | | |
| 1. Појам, развој и значај предузетништва | <ul style="list-style-type: none">- објасни појам предузетништва,- опише историјски развој предузетничке мисли,- објасни значај предузетништва из угла индивидуалног предузетника, као и у ширем друштвеном контексту,- наведе и објасни мотиве за бављење предузетничким бизнисом. | <ul style="list-style-type: none">- правилно тумачи појам предузетништва и предузетника,- уочава примјере предузетништва у свом окружењу и анализира њихов значај,- разликује материјалне и нематеријалне мотиве предузетника. | <ul style="list-style-type: none">- испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла,- рјешава проблеме тако да у сваком проблему види пословну шансу,- испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности,- ефикасно планира и организује вријеме,- истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао,- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад,- испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва,- користи информационе технологије,- проналази и користи различите изворе информација и знања,- прилагођава се промјенама у радном | <ul style="list-style-type: none">- методом „мождана олуја“ утврдити предзнање ученика о појму и развоју предузетништва,- користити стручну литературу,- кроз дискусију препознати и коментарисати значај предузетништва и мотиве предузетника,- подстаћи ученике да пронађу примјере успјешних предузетника у свом окружењу и шире, користећи интернет, као извор информација. |
| 2. Основне одреднице предузетништва | <ul style="list-style-type: none">- наведе и објасни основне елементе предузетничког процеса,- препозна кључну улогу предузетника за одвијање предузетничког процеса,- објасни разлику између предузетништва у малим и великим предузећима,- наведе врсте иновација и објасни њихову улогу у предузетништву,- објасни однос између предузетништва и власништва,- наброји врсте ризика у предузетништву,- објасни улоге предузетника и менаџера у појединим фазама развоја предузећа. | <ul style="list-style-type: none">- разликује основне елементе предузетничког процеса,- уочи и анализира разлике између пословне идеје и пословне шансе,- правилно тумачи зашто предузећа морају да се понашају на предузетнички начин,- разликује врсте иновација и уочава њихову неопходност у предузетништву,- анализира шта предузетнику омогућава власништво,- утврђује разлоге због који предузетници настоје елиминисати елементе ризика, | <ul style="list-style-type: none">- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад,- испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва,- користи информационе технологије,- проналази и користи различите изворе информација и знања,- прилагођава се промјенама у радном | <ul style="list-style-type: none">- објаснити основне елементе предузетничког процеса,- кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче да пословна шанса постоји тамо гдје постоји проблем,- указати на грешке које предузетници најчешће праве када је ријеч о пословним идејама,- подстаћи ученике да закључе зашто предузетништво није искључиво везано за мала предузећа,- шематски приказати врсте иновација,- кроз дискусију и примјере навести ученике да закључе да иновација не значи пословни успјех док се не комерцијализује на тржишту,- навести начине на које предузетник може да смањи ризик |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - анализира разлоге због којих предузетници у средњим и великим предузећима вођење послова препуштају менаџерима. | <p>окужењу,</p> <ul style="list-style-type: none"> - развија критички однос према стварности, - развија самосталност, али и склоност ка тимском раду, - посједује позитиван такмичарски дух, - развија способност преузимања ризика, - развија добру комуникацију са окужењем у циљу лакше реализације пословне идеје. | <p>у пословању,</p> <ul style="list-style-type: none"> - тражити да ученици закључе у којој је фази развоја предузећа предузетнику потребна помоћ менаџера, - састављати листу питања и одговора за понављање градива. |
| 3. Профил успјешног предузетника | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне карактеристике профила успјешног предузетника, - објасни улогу и значај искуства у вођењу бизниса, - идентификује основне вјештине у предузетништву, - наброји и објасни технике за оцјену предузетничких предиспозиција. | <ul style="list-style-type: none"> - рангира личне карактеристике предузетника према њиховом значају, - на конкретном примјеру предузетника из свог окужења анализира менаџерско искуство, - уочава значај и неопходност да се вјештине предузетника примијене у пракси , - оцијени своје предузетничке предиспозиције. | | <ul style="list-style-type: none"> - методом „мождана олуја“ навести што већи број карактеристика профила успјешног предузетника, па тражити да их ђаци рангирају према њиховом значају, - разговарати о врстама искустава и вјештина које су веома битне за успјех предузетника, - заинтересовати ученике да оцијене своје предузетничке предиспозиције помоћу неког од тестова предузетничких квалитета (нпр. Харперов тест). |
| 4. Утицај окужења на предузетништво | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне карактеристике данашњег пословног окужења у глобалним размјерама, - наброји и објасни основне елементе пословног окужења, - објасни улогу и значај породице као најближег окужења предузетника, - препозна добре и лоше стране породичног бизниса. | <ul style="list-style-type: none"> - анализира основне карактеристике данашњег пословног окужења у свјетским размјерама, - уочава и процјењује утицај појединих елемената из окужења о којима предузетник треба да води рачуна када доноси одлуку о инвестирању, - анализира улогу породице у покретању | | <ul style="list-style-type: none"> - кроз излагање, дискусију и примјере указати на карактеристике данашњег пословног окужења у глобалним размјерама, - шематски приказати основне елементе пословног окужења, - подстицати ученике да закључе на који начин поједини елементи окужења дјелују на предузетништво, - подијелити ученике у групе, од којих ће једна анализирати и презентовати предности |

| | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|---|
| | | бизниса. | | породичног бизниса, а друга недостатке. |
| 5. Предузетничка идеја | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне критеријуме за утврђивање предузетничких идеја, - препозна могуће изворе предузетничких идеја, - наброји и објасни методе прикупљања предузетничких идеја, - објасни факторе које предузетник мора да има у виду када анализира и филтрира идеје, - наведе и објасни предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја, - наведе и објасни предности и недостатке појединих облика власништва, - наброји изворе финансирања предузетничких идеја. | <ul style="list-style-type: none"> - уочава тржишне и финансијске потенцијале пословне идеје, као и личне интересе предузетника, - прикупља пословне идеје из разних извора (лични контакти, уочавање проблема које имају купци, одређене празнине на тржишту, посјете сајмовима, изложбама, коришћење интернета, читање новина....), - користи различите методе прикупљања предузетничких идеја, - процјењује и анализира све факторе и бира најбољу пословну идеју, - анализира предности и недостатке куповине постојећег бизниса, отпочињања новог бизниса и франшизинга, - анализира предности и недостатке соло бизниса, партнерства и корпоративног модела, - пронађе, анализира и користи различите изворе финансирања предузетничких идеја. | | <ul style="list-style-type: none"> - кроз дискусију доћи до закључка зашто предузетничка идеја мора да има тржишне потенцијале, - подстицати ученике на креативно истраживање и прикупљање пословних идеја из разних извора, - тражити од ученика да наведу примјере како предузетник у сваком проблему на тржишту види неку своју потенцијалну шансу, - кроз рад у групама обрадити методе прикупљања предузетничких идеја, - анализирати пословну идеју узимајући у обзир све факторе: вријеме, потребна финансијска средства, ниво ризика и очекивани финансијски резултат, - задати ученицима да препознају и објасне предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја, - кроз рад у групама анализирати могуће облике власништва, са нагласком на предности и недостатке, - кроз излагање и дискусију истакнути суштину бројних изворе финансирања предузетничких идеја, - подстакнути ученике да се информишу о средствима за подстицање предузетништва са циљем реализације своје пословне идеје, |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | - питања за квиз и систематизацију градива. |
| Интеграција | | | | |
| - Интегрише се са модулима стручних предмета. | | | | |
| Извори | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.). | | | | |
| Оцјењивање | | | | |
| Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула. | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---------------|--|--------------------------------|----|
| Струка (назив): | Све струке | | | | |
| Занимање (назив): | Сва занимања | | | | |
| Предмет (назив): | ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИШТВА | | | | |
| Опис (предмета): | Стручни предмет | | | | |
| Модул (наслов): | БИЗНИС ПЛАН, ФИНАНСИЈСКИ, ОРГАНИЗАЦИОНИ И ПРАВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА | | | | |
| Датум: | 2021. год. | Шифра: | | Редни број: | 02 |
| Сврха | | | | | |
| - Стицање основних теоријских знања о предузетништву у циљу оспособљавања за израду бизнис плана за отпочињање сопственог посла, као и разумијевање финансијских, организационих и правних аспеката пословања. | | | | | |
| Специјални захтјеви / Предуслови | | | | | |
| -Усвојена теоријска знања из претходног модула. | | | | | |
| -Основна информатичка знања. | | | | | |
| Циљеви | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Схватање улоге и значаја израде бизнис плана - Упознавање са суштинским значењем маркетинга - Стицање реалне слике о исплативости инвестирања у своју пословну идеју - Упознавање закона, прописа, могућих правних форми и одговарајућих процедура регистрације пословања - Оспособљавање за самосталан рад | | | | | |
| Теме | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнис план 2. Маркетинг у предузетничком бизнису 3. Финансијски аспекти пословања 4. Организациони аспекти предузетништва 5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва | | | | | |
| Тема | Исходи учења | | | Смјернице за наставнике | |

| | Знања | Вјештине | Личне компетенције | |
|--|--|---|--|--|
| | Ученик је способан да: | | | |
| 1. Бизнис план | <ul style="list-style-type: none"> - објасни појам, основне разлоге и значај израде бизнис плана, - наведе и објасни структуру бизнис плана, | <ul style="list-style-type: none"> - изради конкретан бизнис план за сопствену бизнис идеју, - успјешно презентује бизнис план. | <ul style="list-style-type: none"> - испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла, - рјешава проблеме тако да у сваком проблему види пословну шансу, - испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности, - ефикасно планира и организује вријеме, - истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао, - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад, - испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру | <ul style="list-style-type: none"> - упутити ученика да користећи интернет и друге изворе пронађу пословну идеју, направе бизнис план према стандардној структури и презентују га, - кроз дискусију подстаћи ученике да на основу бизнис плана оцијене да ли је оправдано реализовати одређену пословну идеју. |
| 2. Маркетинг у предузетничком бизнису | <ul style="list-style-type: none"> - објасни суштину маркетинга, - наведе и објасни елементе маркетинг микса, - објасни појам и начин коришћења SWOT анализе, - наведе основне кораке у изради маркетинг плана, - протумачи информације о тржишту (купци и конкуренти), - дефинише маркетинг циљеве, - дефинише маркетинг стратегије. | <ul style="list-style-type: none"> - уочава значај маркетинга као пословне филозофије, - анализира утицај елемената маркетинг микса (производ/услуга, цијена, канали дистрибуције, промоција) на потенцијалне купце, - користи SWOT анализу као једну од најпопуларнијих техника у маркетингу, - прикупља и анализира информације о стању тражње и понуде на тржишту, - израђује упитнике за анкетирање купаца, - одређује маркетинг циљеве показатељима обима продаје и тржишног учешћа, - користи различите маркетинг стратегије за постизање највећег ефекта у пословању, | <ul style="list-style-type: none"> - испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности, - ефикасно планира и организује вријеме, - истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао, - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад, - испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру | <ul style="list-style-type: none"> - подстаћи ученике да закључе на који начин маркетинг обједињује захтјеве купаца и циљеве предузећа, - кроз дискусију и примјере објаснити на који начин елементи маркетинг микса утичу на потребе, ставове, мотивацију и пријем код потенцијалних купаца, - подстаћи ученике да наведу и анализирају што већи број интерних и екстерних фактора употребом матрице за SWOT анализу, - креирати упитник за истраживање тржишта, - задати ученицима да прикупе квантитативне и квалитативне, примарне и секундарне податке о стању на тржишту, према задатим тезама, на основу којих ће анализирати купце и конкуренте, - кроз примјер маркетинг плана дефинисати маркетинг циљеве, - организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују маркетинг стратегије. |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| 3. Финансијски аспекти пословања | <ul style="list-style-type: none"> - објасни појам инвестиција, - наведе и објасни основне елементе активе и пасиве биланса стања, - објасни основне елементе биланса успјеха, - на основу биланса успјеха објасни да ли је предузеће успјело да оствари циљ пословања- добит, - наведе разлику између утrophа и трошка, - наброји и објасни врсте трошкова, - протумачи зашто је за предузетника битна цијена коштања по јединици производа, - дефинише тачку рентабилности, - објасни основне финансијске показатеље ликвидности, - протумачи показатеље рентабилности. | <ul style="list-style-type: none"> - утврди обим потребних инвестиција и структуру финансирања предузетничке идеје, - састави биланс стања и биланс успјеха на једноставном примјеру, - израчуна пословни резултат, - уочи утицај обима производње на висину фиксних и варијабилних трошкова, - израчуна фиксне и варијабилне трошкове за одређени обим производње, - израчуна цијену коштања по јединици производа, - припреми финансијски план за своју бизнис идеју, - израчуна и анализира преломну тачку рентабилности да би утврдио обим производње при којем предузетник из зоне губитка прелази у зону добитка, - израчуна и анализира показатеље ликвидности и рентабилности. | <p>предузетништва,</p> <ul style="list-style-type: none"> - користи информационе технологије, - проналази и користи различите изворе информација и знања, - прилагођава се промјенама у радном окружењу, - развија критички однос према стварности, - развија самосталност, али и склоност ка тимском раду, - посједује позитиван такмичарски дух, - развија способност преузимања ризика, - развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје. | <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу, - кроз примјер анализирати обим и структуру инвестиција и извора финансирања, - примјери биланса стања и биланса успјеха, - графички приказ појединих врста трошкова, - на основу примјера дискутовати о кретању трошкова по јединици производа при различитим нивоима производње, - задати ученицима да израчунају цијену коштања по јединици производа, - подстакнути ученике да направе најједноставнији финансијски план за сопствену бизнис идеју, - задати ученицима да израчунају и протумаче преломну тачку рентабилности, - користећи информације из биланса стања и биланса успјеха тражити од ученика да израчунају и протумаче показатеље ликвидности и рентабилности. |
|---|---|---|---|--|

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| 4. Организациони аспекти предузетништва | <ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам организације као активности и институције, - наброји ко (шта) чини организацију, - објасни различите моделе организовања, - објасни предузетничку и менаџерску организацију. | <ul style="list-style-type: none"> - уочава значај добре организације за функционисање било које институције или активности, - анализира разлике између предметног, функционалног и територијалног организовања, као и разлике између „ниске“ и „високе“ организационе структуре, - упоређује и утврђује основне разлике између предузетничке и менаџерске организације. | | <ul style="list-style-type: none"> - кроз разговор са ученицима објаснити појам и значај организације, - шематски прикази разних облика организације, - организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују одређени облик организовања, - тражити од ученика да уоче предности и недостатке појединих облика организовања и препознају најповољнији организациони облик за своју пословну активност, - кроз дискусију и примјере објаснити предузетничку и менаџерску организацију. |
| 5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва | <ul style="list-style-type: none"> - наведе основне правне форме за отпочињање пословне активности, - објасни основне разлике између предузетника и привредног друштва, - наведе основне кораке у процесу регистрације привредних субјеката, - наведе институције које подржавају развој предузетништва, - идентификује облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва. | <ul style="list-style-type: none"> - анализира предности и недостатке појединих правних форми обављања пословне активности, - уочава опасност започињања бизниса без начелног познавања правних прописа, - истражи облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва у циљу коришћења истих. | | <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу, - упознати ученике са законским и подзаконским актима којима се одређују услови за оснивање и обављање дјелатности из дате струке, - презентовати документацију која је потребна за регистрацију предузетника, - подстицати ђаке да прате информације о додјели бесповратних новчаних средстава за најбоље пословне идеје са циљем да учествују у такмичењу, - питања за квиз и систематизацију градива, |
| Интеграција | | | | |

- Интегрише се са првим модулом и са модулима стручних предмета.

Извори

- Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске;
- Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).

Оцјењивање

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.