

Струка (назив):		ПОЉОПРИВРЕДА И ПРЕРАДА ХРАНЕ		
Занимање (назив):		Агротуристички техничар		
Предмет (назив):		ОСНОВИ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА		
Опис (предмета):		Стручно-теоријски предмет		
Модул (наслов):		ОСНОВЕ ТУРИЗМА		
Датум:	2021. година	Шифра:	Редни број:	01
Сврха				
Стицање и разумијевање основних знања из области туризма као основе за даље успјешно образовање и успјешно укључивање у рад.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
Циљеви				
Овај модул има циљеве да:				
<ul style="list-style-type: none">- ученици стекну основна знања о особинама и значају житарица у исхрани људи, исхрани стоке и индустријској преради,- упознавање ученика са развојним путем туризма и условима његовог настанка,- ученици стекну основна знања о појму туризма, врстама и облицима и основним категоријама туризма,- упознавање врста туристичких мотива,- ученике упозна са савременим појавама на туристичком тржишту,- код ученика развије способност разликовања функција туризма,- упознавање са специфичностима туризма као привредне дјелатности- подстиче тимски рад.				
Теме				
<ol style="list-style-type: none">1. Настанак и развој туризма2. Основни појмови у туризму3. Појам и врсте туристичких мотива4. Врсте и специфични облици туризма5. Специфичности туризма као привредне дјелатности6. Функције туризма7. Савремени трендови у туризму, агротуризам				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Настанак и развој туризма	- протумачи предуслове и факторе настанка и развоја туризма	- опише развојни пут туризма по појединим историјским периодима	- повезује научне чињенице са појавама у настанку и развоју маркетинга,	Наставник ће: <ul style="list-style-type: none">- кроз разговор навести ученике да препознају услове неопходне за развој туризма

			<ul style="list-style-type: none"> - показује иницијативу за унапређење знања и вјештина, - има изражене комуникацијске вјештине, - самостално закључује на основу предходног знања и искуства, - учи и ради у тиму, - одговорно рјешава проблеме у раду. 	<ul style="list-style-type: none"> - дати шематски приказ развојног пута туризма
2. Основни појмови у туризму	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише и објасни појмове: туризам, туриста, посјетилац, пословни путник, излетник - дефинише туристичку потрошњу - дефинише туристички промет 	<ul style="list-style-type: none"> - разликује људске потребе - описује туристичке потребе - објасни узрочно-последичну везу између туристичких потреба и потрошње - објасни димензије туристичког промета и његове показатеље 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кроз разговор с ученицима дефинисати потрошаче у туризму - методом „мождане олује“ навести што више људских потреба, а затим их анализирати и препознати туристичке потребе - задати ученицима да на интернету пронађу податке о туристичком промету и туристичкој потрошњи у свијету, БиХ и РС - објаснити структуру туристичког промета помоћу карте туристичких региона
3. Појам и врсте туристичких мотива	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам туристички мотив са психолошког и туризмолшког аспекта - препознаје и разликује потребе и мотиве туриста - наведе и разликује врсте туристичких мотива 	<ul style="list-style-type: none"> - објасни атрактивне атрибуте туристичких мотива - препознаје туристичке мотиве као подстицаје за туристичка кретања према одређеним дестинацијама 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче разлике између туристичких потреба и туристичких мотива - приказати примјере туристичких мотива - тражити од ученика да одреде атрактивне атрибуте неке посјећене атракције - задати да ученици направе видео презентације туристичких мотива одређене дестинације и да одреде атрактивне атрибуте мотива - навести примјере који показују степен задовољства туриста

4. Врсте и специфични облици туризма	<ul style="list-style-type: none"> - разликује врсте и облике туризма - наводи и описује врсте туризма 	<ul style="list-style-type: none"> - познаје карактеристике специфичних облика туризма 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подстаћи ученике на размишљање о облицима и врстама туризма у БиХ и РС - на примјерима указати на карактеристике и разлике између њих, одредити елементе туристичког производа који квалитетно задовољавају потребе појединих сегмената туристичке тражње - организовати рад у групама с циљем да свака група креира туристички производ за један сегмент туристичке тражње
5. Специфичности туризма као привредне дјелатности	<ul style="list-style-type: none"> - објасни хетерогену структуру туризма - дефинише карактер рада у туризму - дефинише туристичко тржиште - дефинише туристичку тражњу - дефинише туристичку понуду 	<ul style="list-style-type: none"> - објасни узроке и посљедице сезонског карактера пословања у туризму - познаје карактеристике туристичког тржишта - описује специфичности туристичке тражње - описује специфичности туристичке понуде 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шематски приказати хетерогену структуру туризма - на примјерима резултата рада показати непроизводан карактер рада у туризму - кроз примјере објаснити и анализирати узроке и посљедице сезонског карактера пословања у туризму - навести ученике да упореде робно и туристичко тржиште и анализирају разлике
6. Функције туризма	<ul style="list-style-type: none"> - разликује привредне и непривредне функције туризма - објасни директне утицаје туризма на привреду и наведе примјере - објасни индиректне утицаје туризма на привреду и наведе 	<ul style="list-style-type: none"> - наведе непривредне функције туризма и објасни на примјерима 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дати табеларни приказ привредних и непривредних функције туризма - задати ученицима да пронађу примјере за сваку врсту директних и индиректних утицаја туризма на привреду - навести примјере „невидљивог увоза и извоза“ и на њима

	примјере - објасни суштину мултипликативне функције туризма на привреду - објасни конверзиону функцију туризма			анализирати значај страног туристе за националну економију - на примјеру објаснити мултипликацију ефеката туристичке потрошње - тражити да ученици наведу примјере конверзионе функције туризма
7. Савремени трендови у туризму, агротуризам	- познаје најважније правце усмјеравања туристичке тражње - наведе најзанимљивија туристичка подручја у свијету - препознаје нове трендове у туризму, посебне групе туристичких потрошача и њихове потребе, агротуризам као тренд	- објасни прилагођавање туристичке понуде захтјевима савремених потрошача - објасни суштину тајмшеринга и инсентивних путовања - наведе начине и предности примјене ИКТ у туризму		Наставник ће: - припремити статистичке показатеље туристичког промета у свијету и код нас и на основу њих оцијенити која туристичка подручја су најразвијенија - задати ученицима да препознају и објасне промјене потреба и понашања савремених туристичких потрошача и наведу примјере прилагођавања туристичког производа тим промјенама са посебним освртом на агротуризам - у циљу сагледавања утицаја ИКТ на туристичка кретања покренути дискусију о интернету, сајтовима, друштвеним мрежама, мобилним апликацијама и др. могућностима примјене ИКТ код привредних субјеката у туризму - дати групама ученика да на интернету пронађу презентацију неког града и издвоје корисне информације о туристичкој понуди
Интеграција Модул је у корелацији са модулима/предметима: - Основе туризма и угоститељства - Основе предузетништва				

- Географија
- Хотелијерство

Извор

- Уџбеник одобрен од стране министарства просвјете и културе републике српске,
- Друга стручна и теоријска литература,
- Стручни часописи,
- Јавни медији,
- Интернет,
- Информативно-пропагандне публикације туристичких субјеката,
- Уџбеници из наставних предмета с којима је овај наставни садржај у корелацији.

Оцјењивање

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.

Струка (назив):		ПОЉОПРИВРЕДА И ПРЕРАДА ХРАНЕ		
Занимање (назив):		Агротуристички техничар		
Предмет (назив):		ОСНОВИ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА		
Опис (предмета):		Стручно-теоријски предмет		
Модул (наслов):		ОСНОВЕ УГОСТИТЕЉСТВА		
Датум:	2021. година	Шифра:	Редни број: 02	
Сврха				
Стицање и разумијевање основних знања из области угоститељства као основе за даље успјешно образовање и успјешно укључивање у рад				
Специјални захтјеви / Предуслови				
Усвојена знања из претходних модула: - предмет Основе туризма и угоститељства, I разред - (модул 01)				
Циљеви				
Овај модул има циљеве да: - упознавање са појмом угоститељство и његовим мјестом и значајем у привреди - упознавање са врстама и карактеристикама угоститељских услуга - оспособљавање ученика да разликују угоститељске пословне јединице према намјени и услугама које пружају - упознавање савремених облика пословања у угоститељству - упознавање ученика са значајем, улогом и структуром кадрова у угоститељству - упознавање са организацијом рада у угоститељству.				
Теме				
1. Угоститељство – појам и подјела 2. Угоститељске услуге – појам и врсте 3. Угоститељске пословне јединице – појам и врсте 4. Нови трендови у угоститељству 5. Кадрови у угоститељству 6. Организација рада у угоститељству 7. Капацитет угоститељских пословних јединица				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Способности и ставови	
	Ученик је способан да:			
1. Угоститељство – појам и подјела	- опише настанак и историјски развој угоститељства	- наведе задатке и објасни значај угоститељства - познаје мјесто и улогу	- повезује научне чињенице са појавама у настанку и развоју	Наставник ће: - методом „мождана олуја“

	<ul style="list-style-type: none"> - наведе и објасни дефиницију угоститељства као привредне дјелатности - разликује врсте угоститељства према одређеним критеријумима 	угоститељства у привреди земље	<ul style="list-style-type: none"> - маркетинга, показује иницијативу за унапређење знања и вјештина, - има изражене комуникацијске вјештине, - самостално закључује на основу предходног знања и искуства, - учи и ради у тиму, - одговорно рјешава проблеме у раду 	<p>проверити предзнања о овој области</p> <ul style="list-style-type: none"> - припремити табеларни приказ критеријума за подјелу и врста угоститељства
2. Угоститељске услуге – појам и врсте	<ul style="list-style-type: none"> - објасни појам и карактеристике угоститељске услуге - објасни појам угоститељске понуде методом „мождана олуја“ проверити предзнања о овој области - припремити табеларни приказ критеријума за подјелу и врста угоститељства 	<ul style="list-style-type: none"> - разликује врсте угоститељских услуга - описује квалитет угоститељске услуге 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кроз разговор објаснити разлику између производа и услуге као резултата људског рада - на примјерима објаснити карактеристике угоститељских услуга

3. Угоститељске пословне јединице – појам и врсте	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише угоститељску пословну јединицу - разликује врсте угоститељских пословних јединица 	<ul style="list-style-type: none"> - опише поједине врсте угоститељских пословних јединица за смјештај - опише поједине врсте угоститељских пословних јединица за исхрану и пиће 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приказати фотографије, видео презентације са различитим врстама угоститељских објеката за смјештај и исхрану - користећи Правилник о разврставању и минималним условима за рад угоститељских објеката упознати карактеристике појединих врста угоститељских објеката - користити Правилник о категоризацији угоститељских објеката
4. Нови трендови у угоститељству	<ul style="list-style-type: none"> - објасни прилагођавање угоститељске понуде захтјевима савремених потрошача - познаје технолошке иновације у пружању угоститељских услуга - познаје друштвене иновације у пружању угоститељских услуга (развој људских ресурса) 	<ul style="list-style-type: none"> - наведе и објасни примјере технолошких иновација (увођење нових угоститељских производа и услуга, увођење нових технолошких процеса у пословању, примјена ИКТ у домену резервација и продаје хотелских слуга, унапређења у области гастрономије и др.) - познаје значај увођења стандарда у пружању угоститељских услуга 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користећи интернет као основни извор прикупити информације о промјенама потреба потрошача угоститељских услуга и препознати најновије трендове на тржишту (нпр. тренд понуде јела од органски узгојених намирница, catering – пружање услуга изван угоститељских објеката, кућна достава, drive in ресторани...) - кроз разговор са ученицима показати да коришћење ИКТ више није опција, већ императив - водити дискусију о утицају е-маркетинга на понашање потрошача у угоститељству, о ефектима програма лојалности на профитабилност пословања
5. Кадрови у угоститељству	<ul style="list-style-type: none"> - објасни појам и значај рада у угоститељству 	<ul style="list-style-type: none"> - наведе и објасни карактеристике рада у 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - припремити шематски приказ

	<ul style="list-style-type: none"> - објасни значај и улогу кадрова у угоститељству 	<ul style="list-style-type: none"> - објасни структуру кадрова у угоститељству 		<p>структуре радног особља у појединим врстама угоститељских објеката</p> <ul style="list-style-type: none"> - разговарати о особинама кадрова у угоститељству (стручност и квалификованост, знања, вјештине и способности, личне особине)
6. Организација рада у угоститељству	<ul style="list-style-type: none"> - објасни организацију радног процеса у угоститељству - разликује производни и услужни процес рада - познаје организацију рада и пословања радних одјељења 	<ul style="list-style-type: none"> - објасни организацију радних мјеста и услова рада 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - припремити видео презентације које показују како се одвија производни и услужни дио радног процеса у угоститељству - дати ученицима да упореде услужни радни процес у вези са пружањем услуга смјештаја и услужни процес рада у вези са пружањем услуга исхране и пића
7. Капацитет угоститељских пословних јединица	<ul style="list-style-type: none"> - објасни појам и основне карактеристике капацитета угоститељских пословних јединица - познаје начин израчунавања и исказивања степена коришћења капацитета у угоститељским пословним јединицама за смјештај 	<ul style="list-style-type: none"> - разликује врсте капацитета - познаје начин израчунавања и исказивања степена коришћења капацитета у угоститељским пословним јединицама за исхрану и пиће 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прикупити податке о смјештајним капацитетима појединих угоститељских објеката у окружењу и степену њихове искоришћености - на примјерима израчунавати степен коришћења капацитета угоститељских пословних јединица

Интеграција

Модул је у корелацији са модулима/предметима:

- Основе туризма и угоститељства
- Основе предузетништва
- Географија
- Хотелијерство

Извори

- Уџбеник одобрен од стране министарства просвјете и културе републике српске,
- Друга стручна и теоријска литература,

- Стручни часописи,
- Јавни медији,
- Интернет,
- Информативно-пропагандне публикације туристичких субјеката,
- Уџбеници из наставних предмета с којима је овај наставни садржај у корелацији.

Оцјењивање

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.