

Струка (назив):		ПОЉОПРИВРЕДА И ПРЕРАДА ХРАНЕ		
Занимање (назив):		АГРОТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР		
Предмет (назив):		МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ		
Опис (предмета):		Стручно - теоријски		
Модул (наслов):		ИНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГ - МИКСА У ТУРИЗМУ		
Датум:	2023. година	Шифра:	Редни број:	02
Сврха				
Стицање знања о инструментима маркетинг микса у туризму и агротуризму и значајем комбинације тих инструмената у тржишним условима привређивања предузећа туристичке привреде.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
Познавање градива из предмета: - Основе туризма и угоститељства				
Циљеви				
Овај модул омогућава: - стицање знања о инструментима маркетинг - микса у тржишном пословању предузећа туристичке привреде - развијање свијести о значају истраживања тржишта и прикупљању информација, њихово филтрирање у циљу доношења правилних одлука - развијање свијести о значају праћења услова на тржишту - подстицање интересовања ученика за примјену савремене информационе технологије и њене примјене у туризму - развијање вјештина ефикасног рада као члана тима - развијање вјештине комуникације и презентације - развијање предузетничког духа				
Теме				
1. Појам и карактеристике туристичког производа 2. Политика цијена у туризму 3. Канали продаје у туризму 4. Промоциони микс у туризму 5. Планирање маркетинга у туризму				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Појам и карактеристике туристичког производа	- дефинише појам туристичког производа - објасни сврставање туристичког производа у 4 основна инструмента маркетинга	- разумије значај квалитета туристичког производа и његов утицај на туристе - разликује формирање туристичког производа	- користи научне чињенице у практичном раду - испољи комуникативност - испољи позитиван однос према	Наставник ће: - користити стручну литературу - користити узорке, фотографије и видео записе везане за појам туристички производ - дефинисати појам туристичког производа

	<ul style="list-style-type: none"> - објасни туристички производ са аспекта купца и са аспекта продавца - објасни елементе квалитета туристичког производа (изворни и изведени елементи) - дефинише парцијални и интегрисани туристички производ - наведе факторе у креирању туристичког производа 	<p>са аспекта купца и аспекта продавца</p> <ul style="list-style-type: none"> - препозна да туристички производ има свој „животни циклус“ - разликује изворне и изведене елементе туристичког производа - разликује парцијалне и интегрисане туристичке производе - препознаје основне елементе без којих се не може формирати туристички производ 	<p>професионално - етичким нормама</p> <ul style="list-style-type: none"> - покаже иницијативу за напредовање у струци - испољи самосталност у раду - испољи љубазност, комуникативност, ненаметљивост и флексибилност у односу према сарадницима - примијени прописе и стандарде важне за његов рад - брине о животној средини на еколошки прихватљив начин - учи и ради у тиму 	<ul style="list-style-type: none"> - објаснити сврставање туристичког производа у 4 основна инструмента маркетинга - објаснити туристички производ са аспекта купца и са аспекта продавца - објаснити елементе квалитета туристичког производа (изворни и изведени елементи) - дефинисати парцијални и интегрисани туристички производ - навести факторе у креирању туристичког производа - организовати посјету туристичким организацијама - користити активне наставне методе
2. Политика цијена у туризму	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише цијену као инструмент маркетинг микса - објасни повезаност цијена са вриједношћу и квалитетом туристичког производа - наведе факторе који утичу на политику цијена туристичког производа у туризму - објасни критеријуме за формирање цијена у туризму (вријеме, количина услуга, географски фактори, услови плаћања и др.) 	<ul style="list-style-type: none"> - уочава везу између цијене и вриједности туристичког производа - разумије утицај фактора на политику цијена - презентује критеријуме за формирање цијена 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - користити узорке, фотографије и видео записе везане за политику цијена у туризму - дефинисати цијену као инструмент маркетинг микса - објаснити повезаност цијена са вриједношћу и квалитетом туристичког производа - навести факторе који утичу на политику цијена туристичког производа у туризму - објаснити критеријуме за формирање цијена у туризму (вријеме, количина услуга, географски фактори, услови плаћања и др.) - организовати посјету туристичким организацијама

				<ul style="list-style-type: none"> - користити активне наставне методе
3. Канали продаје у туризму	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише канале продаје у туризму - наброји начине продаје у туризму - објасни специфичности продаје туристичког производа - објасни директни и индиректни начин продаје и њихове добре и слабе стране 	<ul style="list-style-type: none"> - разликује канале продаје у туризму - уочава специфичности продаје туристичког производа - предложи начине продаје туристичког производа - разликује директни од индиректног начина продаје и да укаже на њихове добре и слабе стране 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - користити узорке, фотографије и видео записе везане за канале продаје у туризму - дефинисати канале продаје у туризму - набројати и објаснити начине продаје у туризму - објаснити специфичности продаје туристичког производа - објаснити директни и индиректни начин продаје и њихове добре и слабе стране - организовати посјету туристичким организацијама - користити активне наставне методе
4. Промоциони микс у туризму	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам промоције у туризму - наброји елементе промоције - објасни механизме дјеловања економске пропаганде - објасни садржај поруке промоције туристичког производа - објасни улогу пропаганде у туристичком пословању - наброји циљеве и средства туристичке пропаганде 	<ul style="list-style-type: none"> - уочава азначај промоције у туризму - разумије механизме дјеловања економске пропаганде - препозна потрошача путем куповине туристичког производа - предложи садржај поруке промоције туристичког производа 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - користити узорке, фотографије и видео записе везане за промоцију у туризму - дефинисати појам промоције у туризму - набројати елементе промоције - објаснити механизме дјеловања економске пропаганде - објаснити садржај поруке промоције туристичког производа - објаснити улогу пропаганде у туристичком пословању

				<ul style="list-style-type: none"> - набројати циљеве и средства туристичке пропаганде - организовати посјету туристичким организацијама - користити активне наставне методе
5. Планирање маркетинга у туризму	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише планирање у туризму - објасни значај планирања и утицај на развој туризма - објасни суштину планирања на појединим нивоима у туризму 	<ul style="list-style-type: none"> - разумије предности планирања у туризму - разумије инструменте туристичке политике локалне заједнице и шире - уочава значај програма за стимулисање развоја туризма 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - користити узорке, фотографије и видео записе за планирање маркетинга у туризму - дефинисати планирање у туризму - објаснити значај планирања и утицај на развој туризма - објаснити суштину планирања на појединим нивоима у туризму - презентовати програме за стимулисање развоја туризма - користити активне наставне методе
Интеграција				
<ul style="list-style-type: none"> - Основе предузетништва - Практична настава - Угоститељско послуживање 				
Извори				
<ul style="list-style-type: none"> - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.). 				
Оцјењивање				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.				