

Струка (назив):		ПОЉОПРИВРЕДА И ПРЕРАДА ХРАНЕ		
Занимање (назив):		АГРОТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР		
Предмет (назив):		МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ		
Опис (предмета):		Стручно - теоријски		
Модул (наслов):		МАРКЕТИНГ КАО ТРЖИШНО УСМЈЕРЕНА КОНЦЕПЦИЈА ПОСЛОВАЊА		
Датум:	2023. година	Шифра:	Редни број:	01
Сврха				
Стицање знања о маркетингу и активностима које се спроводе на туристичком тржишту.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
Познавање градива из предмета: - Основе туризма и угоститељства				
Циљеви				
Овај модул омогућава: - стицање теоретских знања о основним принципима маркетинга у туризму - стицање знања о функционисању маркетинга и његове специфичности у агротуризму - повезивање теоретских знања са практичном примјеном маркетинга у туризму - развијање свијести о успјешном учењу и примјени достигнућа савремених технологија у туризму - развијање вјештина ефикасног рада као члана тима - развијање вјештине комуникације и презентације - развијање предузетничког духа				
Теме				
1. Појам и дефиниција маркетинга 2. Примјена маркетинга у туризму 3. Маркетинг информациони систем (МИС) 4. Маркетиншке активности				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Појам и дефиниција маркетинга	- дефинише маркетинг у туризму - објасни значај маркетинга у туризму и агротуризму - објасни зашто се у центар пажње предузећа туристичке привреде	- уочи значај примјене маркетинга у туризму - уочи значај праћења потреба потрошача за успјешно туристичко пословање	- користи научне чињенице у практичном раду - испољи комуникативност - испољи позитиван однос према	Наставник ће: - користити стручну литературу - показати узорке, фотографије, видео записе повезане са маркетингом - дефинисати маркетинг у туризму

	стављају туристи, њихове жеље и потребе		професионално - етичким нормама - покаже иницијативу за напредовање у струци - испољи самосталност у раду - испољи љубазност, комуникативност, ненаметљивост и флексибилност у односу према сарадницима - примијени прописе и стандарде важне за његов рад - примијени достигнућа савремених технологија - учи и ради у тиму	- објаснити значај маркетинга у туризму и агротуризму - објаснити зашто се у центар пажње предузећа туристичке привреде стављају туристи, њихове жеље и потребе - организовати посјету туристичкој организацији - користити активне наставне методе
2. Примјена маркетинга у туризму	- дефинише појам, функцију и специфичности туристичког тржишта - објасни разлику између глобалног тржишта и сегмената тржишта - објасни конкурентске односе на тржишту - наведе специфичности туристичке понуде и тражње - објасни маркетиншку оријентацију предузећа у зависности о туристичким потребама - објасни примјену интегралног маркетинга у угоститељству, код организатора путовања (туроператера) и туристичких агенција	- уочи специфичности туристичког тржишта - презентује разлику између глобалног тржишта и сегмената тржишта - уочи елементе конкурентских односа на тржишту - разликује специфичности туристичке тражње и туристичке понуде - препозна маркетиншку оријентацију на основу пословања туристичког предузећа и агенција - уочи значај примјене интегралног маркетинга у угоститељству, код организатора путовања (туроператера) и туристичких агенција	- примјени прописе и стандарде важне за његов рад - примијени достигнућа савремених технологија - учи и ради у тиму	Наставник ће: - користити стручну литературу - показати узорке, фотографије, видео записе везане за примјену маркетинга у туризму - дефинисати туристичко тржиште и објаснити специфичности - објаснити разлику између глобалног тржишта и сегмената тржишта - објаснити конкурентске односе на тржишту - објаснити специфичности туристичке понуде и тражње - објаснити маркетиншку оријентацију предузећа у зависности о туристичким потребама - објаснити примјену интегралног маркетинга у угоститељству, код организатора путовања (туроператера) и туристичких агенција - организовати посјету туристичкој агенцији

				<ul style="list-style-type: none"> - користити активне наставне методе
3. Маркетинг информациони систем (МИС)	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише и наведе елементе МИС-а - дефинише квалитет информација - наведе врсте информација и токове информација - објасни улогу ИТ у туристичком пословању - објасни значај туристичке базе података 	<ul style="list-style-type: none"> - разликује елементе МИС-а - уочава врсте информација - уочава квалитет информација и правилно их користи - примјењује ИТ у комуникацији - користи туристичку базу података 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - показати узорке, фотографије, видео записе везане за примјену МИС-а - дефинисати МИС и објаснити елементе МИС-а - дефинисати квалитет информација - навести врсте информација и објаснити правилне токове информација - објаснити улогу ИТ у туристичком пословању - објаснити значај туристичке базе података и начин кориштења - користити активне наставне методе
4. Маркетиншке активности	<ul style="list-style-type: none"> - наведе и објасни специфичности маркетиншких активности везаних за рад мањих угоститељских објектата - наведе и објасни специфичности маркетиншких активности везаних за рад хотела - наведе и објасни специфичности маркетиншких 	<ul style="list-style-type: none"> - предложи маркетиншке активности везане за рад мањих угоститељских објектата - предложи маркетиншке активности везане за рад хотела - предложи маркетиншке активности везане за рад туристичких организације - уочава значај маркетиншких 		<p>Наставник ће:</p> <ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - показати узорке, фотографије, видео записе везане за маркетиншке активности - објаснити специфичности маркетиншких активности везаних за рад мањих угоститељских објектата, хотела и туристичких организације - организовати посјету хотелима и туристичким организацијама

	активности везаних за рад туристичких организације	активности и њихов утицај на пословање		- користити активне наставне методе
Интеграција				
<ul style="list-style-type: none"> - Основе предузетништва - Практична настава - Угоститељско послуживање 				
Извори				
<ul style="list-style-type: none"> - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.). 				
Оцјењивање				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.				