

<b>СТРУКА (назив):</b>		<b>СВЕ СТРУКЕ</b>	
<b>Занимање (назив):</b>		<b>СВА ЗАНИМАЊА</b>	
<b>Предмет (назив):</b>		<b>ЊЕМАЧКИ ЈЕЗИК – ОСМА ГОДИНА УЧЕЊА</b>	
<b>Опис (предмета):</b>		Општеобразовни	
<b>Модул (наслов):</b>		<b><i>KONSUM</i></b>	
<b>Датум:</b>	<b>2023. године</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број: 08</b>
<b>Сврха</b>			
<p>Циљ модула је оспособљавање ученика за комуникацију на њемачком језику на тему <b><i>KONSUM</i></b> и пословним језиком струке на нивоу предвиђеним овим модулом:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читање и слушање са разумијевањем,</li> <li>- способност да се разумије главна идеја или информација из текста,</li> <li>- способност усменог и писменог изражавања мишљења и ставова на њемачком језику,</li> <li>- способност изражавања основних појмова језика струке на њемачком језику.</li> </ul>			
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>			
Основне комуникацијске вјештине на њемачком језику дефинисане у претходних седам модула.			
<b>Циљеви</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- охрабрити ученике да употребљавају страни језик у сврху комуникације,</li> <li>- развити склоност према учењу страног језика,</li> <li>- охрабрити ученике за самосталан рад и учење током цијелог живота,</li> <li>- обogaћивати личну културу упознавањем специфичности култура других народа,</li> <li>- развијати интересовање за кориштење страног језика у струци,</li> <li>- развијати позитивну радну етику и способности за тимски рад,</li> <li>- развијати дух толеранције, хуманизма и основних етичких принципа,</li> <li>- истицати значај правилне примјене фонетских, морфолошких и синтаксичких знања у језику,</li> <li>- развијати усмену и писмену комуникативну компетенцију</li> </ul>			

Теме				
<ul style="list-style-type: none"><li>• Konsum</li><li>• Werbung</li><li>• Film</li><li>• Fachthema - Bewerbung</li></ul>				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
Konsum	<ul style="list-style-type: none"><li>- учествује у разговору о количини материјалних ствари које посједује (одјевни предмети, школски прибор, друштвене игре, електронски уређаји и сл),</li><li>- наведе када и колико често користи исте ствари,</li><li>- говори о поријеклу тих ствари (гдје се производе, а гдје су купљене),</li><li>- наведе сврху и најмјену одређених производа које најчешће користи,</li><li>- објасни појам потрошачког друштва,</li><li>- објасни зашто је толико присутна масовна потрошња (потрошачко друштво),</li></ul>	<b>СЛУШАЊЕ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- разумије и исправно реагује на упуте, обавјештења и наредбе на њемачком језику у свакодневној комуникацији,</li><li>- разумије фразе и дијалоге из области од непосредног значаја,</li><li>- повезује визуелни и аудио садржај,</li><li>- глобално или селективно разумије текстове познате тематике који се односе на непосредно окружење.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- комуницира усмено и писмено,</li><li>- учествује у тимском раду и оспособљава се за рјешавање проблема,</li><li>- упознаје културу народа чији језик изучава,</li><li>- разумије и поштује друге културе,</li><li>- развија мотивацију за учење језика и задовољство у учењу,</li><li>- развија самопоуздање и самопоштивање,</li><li>- развија самосталност и креативност,</li></ul>	<p>На почетку сваког часа наставник треба да има јасну представу о томе шта ученици треба да знају на крају часа, а шта нису знали прије почетка часа. Наставник планира очекиване исходе часа у складу са знањем којим ученици располажу до тог часа. На основу тога наставник треба да испланира час и осмисли активности које ће водити ка остварењу зацртаног циља.</p> <p>У првом плану треба да стоје активности које развијају комуникативне компетенције код ученика.</p> <p><b>Рецептивне вјештине</b> <i>Hören</i> и <i>Lesen</i> имају заједнички циљ, а то је разумијевање неког текста или само одређених информација из тог текста, што подразумевају разне</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даје савјете о рационалној потрошњи,</li> <li>- наведе предности и недостатке посредне и непосредне (онлајн) куповине.</li> </ul>	<b>ГОВОР</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учествује у симулацијама свакодневних дијалошких ситуација у школи (на радном мјесту као и у слободно вријеме),</li> <li>- учтиво поставља питања у оквиру познатих језичких структура и тематских садржаја и адекватно реагује на њих,</li> <li>- учтиво формулише молбе и адекватно реагује на њих,</li> <li>- повезује елементе приче помоћу слика или дијелова текста,</li> <li>- описује ситуације и свакодневне догађаје,</li> <li>- описује послове и радне задатке у оквиру занимања за које се школује,</li> <li>- уз помоћ репродукције</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развија тимски дух,</li> <li>- самостално користи различите изворе за учење,</li> <li>- овладава различитим методама и стратегијама учења типичним за учење језика, као што је разумијевање смисла из контекста,</li> <li>- користи одговарајућу информациону технологију код учења језика,</li> <li>- критички мисли и закључује.</li> </ul>	<p>стилове читања, односно слушања (глобално и селективно). Не инсистирати на детаљном разумијевању сваког текста. Сходно томе давати и одговарајуће задатке који ће усмјерити ученике ка циљаном читању/ слушању и развијању појединих стилова читања, односно слушања. Прије обраде новог текста активирати предзнање ученика. При томе користити различите методе: асоциограм (на основу кључне ријечи или слике), постављање хипотеза, кориштење слика, цртежа, графика, наслова, поднаслова из текста.</p> <p><b>Продуктивне вјештине</b> Ученике је потребно перманентно оспособљавати да се усмено и писмено изражавају на њемачком језику. Симулирати на часу што реалније свакодневне ситуације у којима ће ученици имати прилику да говоре њемачки језик. У ту сврху користити теме и садржаје из обрађиваних текстова, слике, цртеже, план града, плакате, постере, географске карте и сл. У први план ставити садржај, а не</p>
<b>Werbung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни сврху реклама,</li> <li>- препозна циљну групу одређених рекламних спотова,</li> <li>- критички анализира рекламне садржаје,</li> <li>- објасни појам успјешне рекламе,</li> <li>- наведе примјере посебно успјешних реклама,</li> <li>- опише омиљену рекламу и образложи свој избор,</li> <li>- у групном пројекту учествује у припреми и изради рекламе у виду плаката или кратког спота (у трајању од максимално 2 минуте и са минимално 50 ријечи на њемачком језику).</li> </ul>			

		<p>учествује у тематским дијалозима,  - води телефонске разговоре како би испланирао и договорио одређени термин или га отказао, односно одложио,  - изражава допадање или недопадање, слагање или неслагање, љутњу, задовољство, одушевљење, захвалност,  - искаже молбу или извињење,  - замоли за савјет, помоћ, објашњење,  - понуди помоћ и савјет.</p> <p><b>ЧИТАЊЕ</b>  - глобално, селективно и детаљно разумије текстове познате тематике и личне мејлове,  - разумије информације у текстовима у којима се износе чињенице о</p>		<p>граматичку коректност исказа, уколико грешке не ометају комуникацију.  Створити опуштenu атмосферу на часу, слободити ученике страха од прављења грешака.  Вјештини писања треба дати значајно мјесто у оквиру наставе њемачког језика, али не само писању као средству (рад на граматици, вокабулару и правопису) него и писању као циљу (продукција властитог текста). Ученицима понудити довољно примјера како би научили форму различитих врста текстова (писмо – формално и неформално, имејл, смс-порука, позивница, формулар и сл.).  Циљ рада на вокабулару је непрестано проширивање већ постојећег и коректна примјена нових ријечи у контексту који је ученицима познат. Приликом објашњавања непознатих ријечи користити разне технике семантизације.  Превођење на матерњи језик треба да буде последња могућност. Нове ријечи треба употребити гдје год је могуће комбинујући их са већ познатим ријечима, односно конструкцијама те инсистирати на</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Film</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- да објасни да је филм врста умјетности („седма умјетност“ – намијењена публици),</li> <li>- наведе врсте различитих жанрова филма (драма, крими, трилер, комедија и сл),</li> <li>- говори о свом омиљеном филму (жанру, радњи, ликовима, поруци/поуци)</li> <li>- објасни како то филм утиче на васпитно-образовни процес (историјски филмови, документарни, биографски...),</li> <li>- објасни како је филм (омиљени наслов/омиљени глумац) позитивно или негативно утицао на развијање личности појединца (њега самог).</li> </ul>	<p>земљама њемачког говорног подручја,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правилно употребљава реченичне интонације,</li> <li>- чита и разумије сложеније текстове из области од непосредног значаја (области струке).</li> </ul> <p><b>ПИСАЊЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- састави анкету,</li> <li>- припреми интервју,</li> <li>- опише једноставну пословну процедуру,</li> <li>- опише послове и радне задатке занимања за које се школује,</li> <li>- допуњује текст ријечима према визуелном или аудио-</li> </ul>		<p>њиховом понављању ради што лакшег и бржег усвајања.</p> <p><b>Граматика</b></p> <p>Рад на граматички треба да буде саставни дио наставе њемачког језика, али никако да заузима централно мјесто у тој настави.</p> <p>Граматика не смије да буде сама себи циљ, она треба да буде средство ка циљу, правилном изражавању на њемачком језику. Нове граматичке структуре не треба обрађивати изоловано него увијек у познатом контексту. Приликом обраде граматичког градива користити методе које ће ученике навести да из понуђених примјера сами изведу граматичко правило. Такође је неопходно смислено и примјенљиво увјежбавати граматичке структуре.</p>
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Fachtema: Bewerbung</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- по читању адекватно реагује на садржај огласа за посао или стипендију,</li> <li>- препозна квалификације и захтјеве наведене у огласу,</li> <li>- препозна адресата којем се треба обратити приликом пријаве на конкурс,</li> <li>- исправно по форми и садржају напише своју кратку биографију,</li> <li>- напише пријаву на конкурс у мејл-форми у складу са захтјевима формалне кореспонденције,</li> <li>- истакне своје особине које га препоручују за одређено радно мјесто (у складу са струком).</li> </ul>	<p>материјалу или без материјала,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допуњује дијелове текста који недостају,</li> <li>- пише натукнице и биљешке на основу прочитаног текста,</li> <li>- пише саставе уз предложени модел структура (нпр. натукнице и питања),</li> <li>- размјењује мејлове и поруке како би се добиле додатне жељене информације,</li> <li>- креативно пише (нпр. писање новог краја приче, дијела приче који недостаје и сл.).</li> </ul>		<p><b>Вјежбе</b></p> <p>Вјежбе треба да буду разноврсне, од оних једноставнијих, у којима ће ученици само репродуковати језик, до оних комплекснијих, у којима ће сами произвести говор или текст.</p> <p>Препоручљиво је да се у вјежбама комбинује више језичких вјештина, било рецептивних, било продуктивних.</p> <p>У настави користити картице (у боји), слике, цртеже, постере, креде или маркере у боји, паное на чијој изради могу учествовати и ученици. У наставу уводити и техничка средства (дигиталне медије), што стимулативно може дјеловати на рад ученика. За увјежбавање неких језичких структура треба користити и игре.</p> <p>Што је више могуће примјењивати мјешовити модел наставе или <i>blended learning</i>, гдје се комбинују класични видови образовања, тј. традиционалне методе које се користе у учионици са напредним образовним концептима, који подразумијевају примјену онлајн дигиталних медија.</p> <p>У току наставе потребно је примјењивати разне облике рада као што су: рад у пару, групни рад, индивидуални рад, према потреби фронтална настава, пленум.</p>
---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				По потреби ученицима прилагодити наставне садржаје с обзиром на оштећење вида (на увећаном црном тиску или Брајевој писму).
<b>Интеграција</b>				
Интеграција са општеобразовним и стручним предметима који се изучавају у трећем разреду.				
<b>Извори</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске</li> <li>- стручна и теоријска литература</li> <li>- важећи НПП и смјернице МПик у оквиру реформе образовања</li> <li>- звучни и визуелни записи, интернет и сл.</li> </ul>				
<b>Оцјењивање</b>				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријумима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.				

