

<b>Струка (назив):</b>	<b>ХЕМИЈА, НЕМЕТАЛИ И ГРАФИЧАРСТВО</b>			
<b>Занимање (назив):</b>	<b>ГРАФИЧКИ ТЕХНИЧАР</b>			
<b>Предмет (назив):</b>	<b>ГРАФИЧКО ОБЛИКОВАЊЕ И ПИСМО</b>			
<b>Опис (предмета):</b>	Стручни предмет			
<b>Модул (наслов):</b>	<b>ИСТОРИЈСКИ РАЗВОЈ ПИСМА И ПОЈАМ ГРАФИЧКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И ДИЗАЈНА</b>			
<b>Датум:</b>	<b>Август, 2021. године</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број:</b>	<b>04</b>
<b>Сврха</b>				
Модул омогућава упознавање ученика са историјским развојем писма и књиге и упознавање са појмом и процесом графичке комуникације.				
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>				
Усвојена знања и вјештине из предмета Графичко обликовање и писмо, модул 01, 02 и 03				
<b>Циљеви</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- стицање знања о историјском развоју писма и његовим фазама</li> <li>- стицање знања о пиктограму и његовој употреби у савременој комуникацији</li> <li>- овладавање појмом типографија</li> <li>- овладавање појмом графичких комуникација и процесом одвијања ове комуникације</li> <li>- стицање знања о појму графички дизајн и његовој улози</li> </ul>				
<b>Теме</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Историјски развој писма и књиге</li> <li>2. Појам и процес графичке комуникације</li> </ol>				

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Историјски развој писма и књиге	- наброји развојне фазе писма - објасни сваку од ових фаза - препозна значај пиктограма и његову употребу у савременој комуникацији - тумачи настанак и развој савременог алфабета - препозна значај појаве штампарства - дефинише појам типографије - именује основне конструктивне елементе словних знакова	- анализира потребу човјека за забиљежавањем и комуникацијом - разликује развојне фазе писма - анализира и користи примјере пиктограма из окружења као инспирацију - користи пиктограме у савременој комуникацији - упоређује записе и писма настале прије и након појаве штампарства - класификује писма према периоду настанка - разликује писмо и типографију - разликује серифна и безсерифна писма	- савјесно, одговорно, уредно и прецизно обавља повјерене послове - ефикасно планира и организује вријеме - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и важећих стандарда у графичарству - испољи позитиван однос према функционалности и техничкој исправности опреме и уређаја које користи при обављању посла - испољи љубазност, комуникативност, флексибилност у односу према сарадницима - рјешава проблеме и прилагоди се промјенама у раду - испољи иницијативност и предузимљивост у раду - испољи самокритичност и објективност при обављању посла - испољи позитиван однос према професионално - етичким нормама и вриједностима	Кроз презентације објаснити: - развој комуникације и потребу за саопштавањем и забиљежавањем кроз историју - приказати различите репродукције од праисторије до данас - анализирати дате репродукције и њихов развој - набројати и објаснити развојне фазе писма - дати посебан нагласак пиктограмима и њиховом значају у савременој (графичкој) комуникацији - приказати различите репродукције пиктограма од праисторије до данас, са нагласком на пиктограме за Олимпијске игре у Минхену 1972. године, Отл Ајхера - указати на значај појаве штампарства у комуникацији и забиљежавању и преношењу информација - објаснити појам типографије и направити дистинкцију између појмова писмо и типографија - објаснити развој типографије од Гутенберга до савремене дигиталне типографије - дати примјере различитих типографских писама (фонтова) и објаснити по чему се разликују Серифна и безсерифна писма (примјери) - објаснити када се употребљава које писмо, кроз примјере  Наставник ће користити: - видео материјале - илустрације (цртежи, карикатуре, плакати, рекламе...)

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- примјере из праксе</li> </ul> <p>Наставик ће организовати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рад у групама</li> <li>- групне презентације</li> <li>- дебату</li> </ul>
<b>2. Појам и процес графичке комуникације</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише појам графичке комуникације</li> <li>- објасни процес комуникације</li> <li>- именује учеснике у процесу комуникације</li> <li>- тумачи појам шума у графичкој комуникацији</li> <li>- наведе могуће примјере појаве шума у графичкој комуникацији</li> <li>- дефинише појам графичког дизајна</li> <li>- наведе и објасни области графичког дизајна</li> <li>- објасни интердисциплинарност графичког дизајна</li> <li>- наведе и објасни параметре квалитета графичког дизајна</li> <li>- препозна улогу и функцију графичког дизајна у маркетингу</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користи процес комуникације као смјерницу при изради новог графичког дјела</li> <li>- упореди квалитет различитих графичких дјела према ефикасности комуникације</li> <li>- разликује области графичког дизајна – 2Д и 3Д</li> <li>- разликује графички дизајн од других грана умјетности</li> <li>- класификује и категоризује графичко дјело на основу параметара квалитета графичког дизајна</li> </ul>		<p>Кроз презентације објаснити:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- појам графичке комуникације</li> <li>- објаснити комуникацију као процес</li> <li>- приказати шему процеса комуникације</li> <li>- објаснити учеснике процеса комуникације</li> <li>- појам шума у графичкој комуникацији</li> <li>- навести и приказати примјере шума у графичкој комуникацији</li> <li>- појам и суштину графичког дизајна</li> <li>- навести и објаснити области графичког дизајна</li> <li>- приказати различита рјешења која припадају датим областима</li> <li>- указати на интердисциплинарност графичког дизајна и на конкретном примјеру и кроз дискусију појаснити</li> <li>- указати на значај квалитетног графичког дизајна</li> <li>- објаснити параметре и показатеље квалитета графичког дизајна</li> <li>- објаснити улогу и функцију графичког дизајна у маркетингу</li> </ul> <p>Наставник ће користити:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- видео материјале</li> <li>- илустрације (цртежи, карикатуре, плакати, рекламе...)</li> <li>- примјере из праксе</li> </ul> <p>Наставик ће организовати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рад у групама</li> <li>- групне презентације</li> </ul>

				- дебату
<b>Интеграција</b>				
<b>Извори</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске;</li> <li>- скице;</li> <li>- цртежи;</li> <li>- интернет;</li> <li>- готови производи;</li> <li>- презентације.</li> </ul>				
<b>Оцјењивање</b>				
<p>Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.</p>				

<b>Струка (назив):</b>		<b>ХЕМИЈА, НЕМЕТАЛИ И ГРАФИЧАРСТВО</b>			
<b>Занимање (назив):</b>		<b>ГРАФИЧКИ ТЕХНИЧАР</b>			
<b>Предмет (назив):</b>		<b>ГРАФИЧКО ОБЛИКОВАЊЕ И ПИСМО</b>			
<b>Опис (предмета):</b>		Стручни предмет			
<b>Модул (наслов):</b>		<b>ЗНАК, ЗНАЧЕЊЕ И ВИЗУЕЛНИ ИДЕНТИТЕТ</b>			
<b>Датум:</b>	Август, 2021. године	<b>Шифра:</b>		<b>Редни број:</b>	<b>05</b>
<b>Сврха</b>					
Модул омогућава упознавање ученика о писму и књизи који су од прворазредног значаја за развој људске цивилизације и културе.					
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>					
Усвојена знања и вјештине из предмета Графичко обликовање и писмо, модул 01, 02, 03 и 04					
<b>Циљеви</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- стицање знања о знаку и његовом тумачењу</li> <li>- стицање знања о врстама знакова</li> <li>- стицање знања о важности заштитног знака као симбола и гаранције квалитета</li> <li>- стицање знања о знаку као заштити произвођача од кривотворених и сл. производа</li> <li>- стицање знања о знаку који служи за брзо распознавање и разликовање од сличног производа</li> <li>- стицање знања о визуелном идентитету</li> </ul>					
<b>Теме</b>					
<b>1. Знак и значење</b> <b>2. Визуелни идентитет</b>					

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Знак и значење	<ul style="list-style-type: none"><li>- објасни појам знака</li><li>- наведе врсте знакова</li><li>- препозна којој врсти знакова припадају поједина рјешења</li><li>- објасни разлику између заштитног знака и логотипа</li><li>- тумачи различите знакове према њиховом значењу и циљу</li><li>- препозна заштитне знакове различитих произвођача и тумачи њихово значење</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- користи знакове у комуникацији</li><li>- класификује знак према врсти којој припада</li><li>- разликује појмове заштитни знак и логотип</li><li>- упореди и анализира различита рјешења знакова у окружењу</li><li>- критички посматра рјешења знакова различитих произвођача</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- савјесно, одговорно, уредно и прецизно обавља повјерене послове</li><li>- ефикасно планира и организује вријеме</li><li>- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и важећих стандарда у графичарству</li><li>- испољи позитиван однос према функционалности и техничкој исправности опреме и уређаја које користи при обављању посла</li><li>- испољи љубазност, комуникативност, флексибилност у односу према сарадницима</li><li>- рјешава проблеме и прилагоди се промјенама у раду</li><li>- испољи иницијативност и предузимљивост у раду</li><li>- испољи самокритичност и објективност при обављању посла</li><li>- испољи позитиван однос према професионално - етичким нормама и вриједностима</li></ul>	<p>Кроз презентације објаснити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- објаснити појам знака</li><li>- семиотички троугао</li><li>- врсте знакова и дати примјере (симболички, иконички и индексички)</li><li>- заштитни знак и логотип</li><li>- указати на значај знакова у комуникацији и распознавању</li><li>- приказати различита рјешења знакова и њихову модернизацију кроз вријеме</li><li>- анализирати дата рјешења и њихов развој</li><li>- редизајн знака</li></ul> <p>Наставник ће користити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- видео материјале</li><li>- илустрације (цртежи,карикатуре, плакати, рекламе...)</li><li>- примјере из праксе</li></ul> <p>Наставик ће организовати:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- рад у групама</li><li>- групне презентације</li><li>- дебату</li></ul>
2. Визуелни идентитет	<ul style="list-style-type: none"><li>- објасни појам визуелног идентитета</li><li>- именује елементе визуелног идентитета корпорације</li><li>- објасни разлику између визуелног идентитета и брэнда</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- планира развој визуелног идентитета неке корпорације</li><li>- разликује визуелни идентитет и бренд</li><li>- упореди различите брэндове на тржишту</li><li>- планира и развија различите</li></ul>		<p>Кроз презентације објаснити:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- појам визуелног идентитета</li><li>- који су елементи визуелног идентитета корпорације</li><li>- циљеве и задатке корпоративног дизајна</li><li>- направити и објаснити разлику између визуелног идентитета и брэнда</li><li>- основне компоненте идентитета (визит-карта, меморандум, коверат...)</li><li>- додатне компоненте идентитета и њихову зависност од дјелатности саме корпорације</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе и препозна различите компоненте идентитета</li> <li>- објасни шта треба да садржи која од њих и која јој је функција</li> <li>- наведе неколико најпознатијих брендова</li> <li>- укаже на основне карактеристике ових брендова</li> </ul>	компоненте идентитета		<p>Наставник ће користити:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- видео материјале</li> <li>- илустрације (цртежи, карикатуре, плакати, рекламе...)</li> <li>- примјере из праксе</li> </ul> <p>Наставик ће организовати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рад у групама</li> <li>- групне презентације</li> <li>- дебату</li> </ul>
<b>Интеграција</b>				
<b>Извори</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске;</li> <li>- скице;</li> <li>- цртежи;</li> <li>- интернет;</li> <li>- готови производи;</li> <li>- презентације.</li> </ul>				
<b>Оцјењивање</b>				
<p>Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.</p>				