

Струка (назив):	СВЕ СТРУКЕ			
Занимање (назив):	Сва занимања			
Предмет (назив):	ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА			
Опис (предмета):	Стручни предмет			
Модул (наслов):	ПОЈАМ И РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ОДРЕЂЕНОМ ОКРУЖЕЊУ			
Датум:	2021. године	Шифра:	Редни број: 01	
Сврха				
-Стицање теоријских знања о предузетништву у циљу јачања свијести о његовом значају за самозапошљавање, за развој економије и друштва у цјелини. -Развијање критичког начина размишљања и понашања у свакодневном животу и раду.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
-Сарадња и повезивање са осталим стручним предметима. -Основна информатичка знања				
Циљеви				
<ul style="list-style-type: none">- Усвајање основних теоријских знања о појму и значају предузетништва, као и мотивима предузетника- Развијање свијести о значају и улози иновација у предузетништву- Уочавање ризика у предузетништву и начина за њихово смањивање- Упознавање карактеристика успјешног предузетника- Схватање улоге и значаја окружења на предузетника- Препознавање и процјена предузетничке идеје				
Теме				
<ol style="list-style-type: none">1. Појам, развој и значај предузетништва2. Основне одреднице предузетништва3. Профил успјешног предузетника4. Утицај окружења на предузетништво5. Предузетничка идеја				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			

1. Појам, развој и значај предузетништва	<ul style="list-style-type: none"> - објасни појам предузетништва - опише историјски развој предузетничке мисли - објасни значај предузетништва из угла индивидуалног предузетника, као и у ширем друштвеном контексту - наведе и објасни мотиве за бављење предузетничким бизнисом 	<ul style="list-style-type: none"> - правилно тумачи појам предузетништва и предузетника - уочава примјере предузетништва у свом окружењу и анализира њихов значај - разликује материјалне и нематеријалне мотиве предузетника 	<ul style="list-style-type: none"> - испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла, - рјешава проблеме тако да у сваком проблему види пословну шансу - испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности, - ефикасно планира и организује вријеме - истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао, - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад, - испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва, - користи информационе технологије, - проналази и користи различите изворе информација и знања, - прилагођава се промјенама у радном окружењу, - развија критички однос према стварности, - развија самосталност, 	<ul style="list-style-type: none"> - методом „мождана олуја“ утврдити предзнање ученика о појму и развоју предузетништва - користити стручну литературу - кроз дискусију препознати и коментарисати значај предузетништва и мотиве предузетника - подстаћи ученике да пронађу примјере успјешних предузетника у свом окружењу и шире, користећи интернет, као извор информација
2. Основне одреднице предузетништва	<ul style="list-style-type: none"> - Наведите и објасните основне елементе предузетничког процеса - препозна кључну улогу предузетника за одвијање предузетничког процеса - објасните разлику између предузетништва у малим и великим предузећима - наведете врсте иновација и објасните њихову улогу у предузетништву - објасните однос између предузетништва и власништва - набројите врсте ризика у предузетништву - објасните улоге предузетника и менаџера у појединим фазама развоја 	<ul style="list-style-type: none"> - разликује основне елементе предузетничког процеса - уочи и анализира разлике између пословне идеје и пословне шансе - правилно тумачи зашто предузећа морају да се понашају на предузетнички начин - разликује врсте иновација и уочава њихову неопходност у предузетништву - анализира шта предузетнику омогућава власништво - утврђује разлоге због којих предузетници настоје елиминисати елементе ризика - анализира разлоге због 	<ul style="list-style-type: none"> - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад, - испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва, - користи информационе технологије, - проналази и користи различите изворе информација и знања, - прилагођава се промјенама у радном окружењу, - развија критички однос према стварности, - развија самосталност, 	<ul style="list-style-type: none"> - објаснити основне елементе предузетничког процеса - кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче да пословна шанса постоји тамо гдје постоји проблем - указати на грешке које предузетници најчешће праве када је ријеч о пословним идејама - подстаћи ученике да закључе зашто предузетништво није искључиво везано за мала предузећа. - шематски приказати врсте иновација - кроз дискусију и примјере навести ученике да закључе да иновација не значи пословни успјех док се не комерцијализује на тржишту - навести начине на које предузетник може да смањи ризик у пословању - тражити да ученици закључе у којој је фази развоја предузећа предузетнику потребна помоћ менаџера

	предузећа	којих предузетници у средњим и великим предузећима вођење послова препуштају менаџерима	али и склоност ка тимском раду, - посједује позитиван такмичарски дух, - развија способност преузимања ризика - развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје.	- састављати листу питања и одговора за понављање градива
3. Профил успјешног предузетника	<ul style="list-style-type: none"> - наведе основне карактеристике профила успјешног предузетника - објасни улогу и значај искуства у вођењу бизниса - идентификује основне вјештине у предузетништву - наброји и објасни технике за оцјену предузетничких предиспозиција 	<ul style="list-style-type: none"> - рангира личне карактеристике предузетника према њиховом значају - на конкретном примјеру предузетника из свог окружења анализира менаџерско искуство - уочава значај и неопходност да се вјештине предузетника примијене у пракси - оцијени своје предузетничке предиспозиције 		<ul style="list-style-type: none"> - методом „мождана олуја“ навести што већи број карактеристика профила успјешног предузетника, па тражити да их ђаци рангирају према њиховом значају - разговарати о врстама искустава и вјештина које су веома битне за успјех предузетника - заинтересовати ученике да оцијене своје предузетничке предиспозиције помоћу неког од тестова предузетничких квалитета (нпр.Харперов тест)
4. Утицај окружења на предузетништво	<ul style="list-style-type: none"> - наведе основне карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама - наброји и објасни основне елементе пословног окружења - објасни улогу и значај породице као најближег окружења предузетника - препозна добре и лоше стране породичног бизниса 	<ul style="list-style-type: none"> - анализира основне карактеристике данашњег пословног окружења у свјетским размјерама - уочава и процјењује утицај појединих елемената из окружења о којима предузетник треба да води рачуна када доноси одлуку о инвестирању - анализира улогу породице у покретању бизниса 		<ul style="list-style-type: none"> - кроз излагање, дискусију и примјере указати на карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама - шематски приказати основне елементе пословног окружења - подстицати ученике да закључе на који начин поједини елементи окружења дјелују на предузетништво - подијелити ученике у групе, од којих ће једна анализирати и презентовати предности породичног бизниса, а друга недостатке

5. Предузетничка идеја	<ul style="list-style-type: none"> - наведе основне критеријуме за - утврђивање предузетничких идеја - препозна могуће изворе предузетничких идеја - наброји и објасни методе прикупљања предузетничких идеја - објасни факторе које предузетник мора да има у виду када анализира и филтрира идеје - наведе и објасни предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја - наведе и објасни предности и недостатке појединих облика власништва - наброји изворе финансирања предузетничких идеја 	<ul style="list-style-type: none"> - уочава тржишне и финансијске потенцијале пословне идеје, као и личне интересе предузетника - прикупља пословне идеје из разних извора (лични контакти, уочавање проблема које имају купци, одређене празнине на тржишту, посјете сајмовима, изложбама, коришћење интернета, читање новина....) - користи различите методе прикупљања предузетничких идеја - процјењује и анализира све факторе и бира најбољу пословну идеју - анализира предности и недостатке куповине постојећег бизниса, отпочињања новог бизниса и франшизинога. - анализира предности и недостатке соло бизниса, партнерства и корпоративног модела - пронађе, анализира и користи различите изворе финансирања предузетничких идеја 		<ul style="list-style-type: none"> - кроз дискусију доћи до закључка зашто предузетничка идеја мора да има тржишне потенцијале - подстицати ученике на креативно истраживање и прикупљање пословних идеја из разних извора - тражити од ученика да наведу примјере како предузетник у сваком проблему на тржишту види неку своју потенцијалну шансу - кроз рад у групама обрадити методе прикупљања предузетничких идеја - анализирати пословну идеју узимајући у обзир све факторе: вријеме, потребна финансијска средства, ниво ризика и очекивани финансијски резултат - задати ученицима да препознају и објасне предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја - кроз рад у групама анализирати могуће облике власништва, са нагласком на предности и недостатке - кроз излагање и дискусију истакнути суштину бројних изворе финансирања предузетничких идеја - подстакнути ученике да се информишу о средствима за подстицање предузетништва са циљем реализације своје пословне идеје - питања за квиз и систематизацију градива
Интеграција				

- Интегрише се са модулима стручних предмета.

Извори

- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске
- Друга стручна и теоријска литература
- Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете
- Интернет

Оцјењивање

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.

Струка (назив):		СВЕ СТРУКЕ		
Занимање (назив):		Сва занимања		
Предмет (назив):		ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА		
Опис (предмета):		Стручни предмет		
Модул (наслов):		БИЗНИС ПЛАН, ФИНАНСИЈСКИ, ОРГАНИЗАЦИОНИ И ПРАВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА		
Датум:	2021. године	Шифра:	Редни број: 02	
Сврха				
- Стицање основних теоријских знања о предузетништву у циљу оспособљавања за израду бизнис плана за отпочињање сопственог посла, као и разумијевање финансијских, организационих и правних аспеката пословања.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
-Усвојена теоријска знања из претходног модула.				
-Основна информатичка знања.				
Циљеви				
<div><div>- Схватање улоге и значаја израде бизнис плана</div><div>- Упознавање са суштинским значењем маркетинга</div><div>- Стицање реалне слике о исплативости инвестирања у своју пословну идеју</div><div>- Упознавање закона, прописа, могућих правних форми и одговарајућих процедура регистрације пословања</div><div>- Оспособљавање за самосталан рад</div></div>				
Теме				
<div><div>1. Бизнис план</div><div>2. Маркетинг у предузетничком бизнису</div><div>3. Финансијски аспекти пословања</div><div>4. Организациони аспекти предузетништва</div><div>5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва</div></div>				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			

1. Бизнис план	<ul style="list-style-type: none"> - објасни појам, основне разлоге и значај израде бизнис плана - наведе и објасни структуру бизнис плана 	<ul style="list-style-type: none"> - изради конкретан бизнис план за сопствену бизнис идеју - успјешно презентује бизнис план 	<ul style="list-style-type: none"> - испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла - рјешава проблеме та кода у сваком проблему види пословну шансу 	<ul style="list-style-type: none"> - упутити ученика да користећи интернет и друге изворе пронађу пословну идеју, направе бизнис план према стандардној структури и презентују га - кроз дискусију подстаћи ученике да на основу бизнис плана оцијене да ли је оправдано реализовати одређену пословну идеју
2. Маркетинг у предузетничком бизнису	<ul style="list-style-type: none"> - објасни суштину маркетинга - наведе и објасни елементе маркетинг микса - објасни појам и начин коришћења SWOT анализе - наведе основне кораке у изради маркетинг плана - протумачи информације о тржишту (купци и конкуренти) - дефинише маркетинг циљеве - дефинише маркетинг стратегије 	<ul style="list-style-type: none"> - уочава значај маркетинга као пословне филозофије - анализира утицај елемената маркетинг микса (производ/услуга, цијена, канали дистрибуције, промоција) на потенцијалне купце - користи SWOT анализу као једну од најпопуларнијих техника у маркетингу - прикупља и анализира информације о стању тражње и понуде на тржишту - израђује упитнике за анкетирање купаца - одређује маркетинг циљеве показатељима обима продаје и тржишног учешћа - користи различите маркетинг стратегије за постизање највећег ефекта у пословању 	<ul style="list-style-type: none"> - испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности - ефикасно планира и организује вријеме - истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао - испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад - испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва - користи информационе технологије - проналази и користи различите изворе информација и знања - прилагођава се промјенама у радном 	<ul style="list-style-type: none"> - подстаћи ученике да закључе на који начин маркетинг обједињује захтјеве купаца и циљеве предузећа - кроз дискусију и примјере објаснити на који начин елементи маркетинг микса утичу на потребе, ставове, мотивацију и пријем код потенцијалних купаца - подстаћи ученике да наведу и анализирају што већи број интерних и екстерних фактора употребом матрице за SWOT анализу - креирати упитник за истраживање тржишта - задати ученицима да прикупе квантитативне и квалитативне, примарне и секундарне податке о стању на тржишту, према задатим тезама, на основу којих ће анализирати купце и конкуренте - кроз примјер маркетинг плана дефинисати маркетинг циљеве - организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују маркетинг стратегије

3. Финансијски аспекти пословања	<ul style="list-style-type: none"> - објасни појам инвестиција - наведе и објасни основне елементе активе и пасиве биланса стања - објасни основне елементе биланса успјеха - на основу биланса успјеха објасни да ли је предузеће успјело да оствари циљ пословања-добит - наведе разлику између утrophка и трошка - наброји и објасни врсте трошкова - протумачи зашто је за предузетника битна цијена коштања по јединици производа - дефинише тачку рентабилности - објасни основне финансијске показатеље ликвидности - протумачи показатеље рентабилности 	<ul style="list-style-type: none"> - утврди обим потребних инвестиција и структуру финансирања предузетничке идеје - састави биланс стања и биланс успјеха на једноставном примјеру - израчуна пословни резултат - уочи утицај обима производње на висину фиксних и вариабилних трошкова - израчуна фиксне и варијабилне трошкове за одређени обим производње - израчуна цијену коштања по јединици производа - припреми финансијски план за своју бизнис идеју - израчуна и анализира преломну тачку рентабилности да би утврдио обим производње при којем предузетник из зоне губитка прелази у зону добитка - израчуна и анализира показатеље ликвидности и рентабилности 	<p>окурењу</p> <ul style="list-style-type: none"> - развија критички однос према стварности - развија самосталност, али и склоност ка тимском раду - посједује позитиван такмичарски дух - развија способност преузимања ризика - развија добру комуникацију са окурењем у циљу лакше реализације пословне идеје 	<ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - кроз примјер анализирати обим и структуру инвестиција и извора финансирања - примјери биланса стања и биланса успјеха - графички приказ појединих врста трошкова - на основу примјера дискутовати о кретању трошкова по јединици производа при различитим нивоима производње - задати ученицима да израчунају цијену коштања по јединици производа - подстакнути ученике да направе најједноставнији финансијски план за сопствену бизнис идеју - задати ученицима да израчунају и протумаче преломну тачку рентабилности - користећи информације из биланса стања и биланса успјеха тражити од ученика да израчунају и протумаче показатеље ликвидности и рентабилности
---	---	---	---	---

4. Организациони аспекти предузетништва	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам организације као активности и институције - наброји ко (шта) чини организацију - објасни различите modele организовања - објасни предузетничку и менаџерску организацију 	<ul style="list-style-type: none"> - уочава значај добре организације за функционисање било које институције или активности - анализира разлике између предметног, функционалног и територијалног организовања, као и разлике између „ниске“ и „високе“ организационе структуре - упоређује и утврђује основне разлике између предузетничке и менаџерске организације 		<ul style="list-style-type: none"> - кроз разговор са ученицима објаснити појам и значај организације - шематски прикази разних облика организације - организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују одређени облик организовања - тражити од ученика да уоче предности и недостатке појединих облика организовања и препознају најповољнији организациони облик за своју пословну активност - кроз дискусију и примјере објаснити предузетничку и менаџерску организацију
5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва	<ul style="list-style-type: none"> - наведе основне правне форме за отпочињање пословне активности - објасни основне разлике између предузетника и привредног друштва - наведе основне кораке у процесу регистрације привредних субјеката - наведе институције које подржавају развој предузетништва - идентификује облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва 	<ul style="list-style-type: none"> - анализира предности и недостатке појединих правних форми обављања пословне активности - уочава опасност започињања бизниса без начелног познавања правних прописа - истражи облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва у циљу коришћења истих 		<ul style="list-style-type: none"> - користити стручну литературу - упознати ученике са законским и подзаконским актима којима се одређују услови за оснивање и обављање дјелатности из дате струке - презентовати документацију која је потребна за регистрацију предузетника - подстицати ђаке да прате информације о додјели бесповратних новчаних средстава за најбоље пословне идеје са циљем да учествују у такмичењу - питања за квиз и систематизацију градива

Интеграција				
<ul style="list-style-type: none"> - Интегрише се са првим модулом и са модулима стручних предмета. 				
Извори				
<ul style="list-style-type: none"> - Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске - Друга стручна и теоријска литература - Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете - Интернет 				
Оцјењивање				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.				