

Струка (назив):	СВЕ СТРУКЕ			
Занимање (назив):	Сва занимања			
Предмет (назив):	ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА			
Опис (предмета):	Стручни предмет			
Модул (наслов):	ПОЈАМ И РАЗВОЈ ПРЕДУЗЕТНИШТВА У ОДРЕЂЕНОМ ОКРУЖЕЊУ			
Датум:	2021. године	Шифра:	Редни број: 01	
Сврха				
-Стицање теоријских знања о предузетништву у циљу јачања свијести о његовом значају за самозапошљавање, за развој економије и друштва у цјелини. -Развијање критичког начина размишљања и понашања у свакодневном животу и раду.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
-Сарадња и повезивање са осталим стручним предметима. -Основна информатичка знања				
Циљеви				
<ul style="list-style-type: none"><li>- Усвајање основних теоријских знања о појму и значају предузетништва, као и мотивима предузетника</li><li>- Развијање свијести о значају и улози иновација у предузетништву</li><li>- Уочавање ризика у предузетништву и начина за њихово смањивање</li><li>- Упознавање карактеристика успјешног предузетника</li><li>- Схватање улоге и значаја окружења на предузетника</li><li>- Препознавање и процјена предузетничке идеје</li></ul>				
Теме				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Појам, развој и значај предузетништва</li><li>2. Основне одреднице предузетништва</li><li>3. Профил успјешног предузетника</li><li>4. Утицај окружења на предузетништво</li><li>5. Предузетничка идеја</li></ol>				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			

<b>1. Појам, развој и значај предузетништва</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни појам предузетништва</li> <li>- опише историјски развој предузетничке мисли</li> <li>- објасни значај предузетништва из угла индивидуалног предузетника, као и у ширем друштвеном контексту</li> <li>- наведе и објасни мотиве за бављење предузетничким бизнисом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правилно тумачи појам предузетништва и предузетника</li> <li>- уочава примјере предузетништва у свом окружењу и анализира њихов значај</li> <li>- разликује материјалне и нематеријалне мотиве предузетника</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла,</li> <li>- рјешава проблеме тако да у сваком проблему види пословну шансу</li> <li>- испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности,</li> <li>- ефикасно планира и организује вријеме</li> <li>- истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао,</li> <li>- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад,</li> <li>- испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва,</li> <li>- користи информационе технологије,</li> <li>- проналази и користи различите изворе информација и знања,</li> <li>- прилагођава се промјенама у радном окружењу,</li> <li>- развија критички однос према стварности,</li> <li>- развија самосталност,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методом „мождана олуја“ утврдити предзнање ученика о појму и развоју предузетништва</li> <li>- користити стручну литературу</li> <li>- кроз дискусију препознати и коментарисати значај предузетништва и мотиве предузетника</li> <li>- подстаћи ученике да пронађу примјере успјешних предузетника у свом окружењу и шире, користећи интернет, као извор информација</li> </ul>
<b>2. Основне одреднице предузетништва</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наведите и објасните основне елементе предузетничког процеса</li> <li>- препозна кључну улогу предузетника за одвијање предузетничког процеса</li> <li>- објасните разлику између предузетништва у малим и великим предузећима</li> <li>- наведете врсте иновација и објасните њихову улогу у предузетништву</li> <li>- објасните однос између предузетништва и власништва</li> <li>- набројите врсте ризика у предузетништву</li> <li>- објасните улоге предузетника и менаџера у појединим фазама развоја</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разликује основне елементе предузетничког процеса</li> <li>- уочи и анализира разлике између пословне идеје и пословне шансе</li> <li>- правилно тумачи зашто предузећа морају да се понашају на предузетнички начин</li> <li>- разликује врсте иновација и уочава њихову неопходност у предузетништву</li> <li>- анализира шта предузетнику омогућава власништво</li> <li>- утврђује разлоге због којих предузетници настоје елиминисати елементе ризика</li> <li>- анализира разлоге због</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла,</li> <li>- рјешава проблеме тако да у сваком problemu види пословну шансу</li> <li>- испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности,</li> <li>- ефикасно планира и организује вријеме</li> <li>- истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао,</li> <li>- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад,</li> <li>- испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва,</li> <li>- користи информационе технологије,</li> <li>- проналази и користи различите изворе информација и знања,</li> <li>- прилагођава се промјенама у радном окружењу,</li> <li>- развија критички однос према стварности,</li> <li>- развија самосталност,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објаснити основне елементе предузетничког процеса</li> <li>- кроз дискусију и примјере навести ученике да уоче да пословна шанса постоји тамо гдје постоји проблем</li> <li>- указати на грешке које предузетници најчешће праве када је ријеч о пословним идејама</li> <li>- подстаћи ученике да закључе зашто предузетништво није искључиво везано за мала предузећа.</li> <li>- шематски приказати врсте иновација</li> <li>- кроз дискусију и примјере навести ученике да закључе да иновација не значи пословни успјех док се не комерцијализује на тржишту</li> <li>- навести начине на које предузетник може да смањи ризик у пословању</li> <li>- тражити да ученици закључе у којој је фази развоја предузећа предузетнику потребна помоћ менаџера</li> </ul>

	предузећа	којих предузетници у средњим и великим предузећима вођење послова препуштају менаџерима	али и склоност ка тимском раду, - посједује позитиван такмичарски дух, - развија способност преузимања ризика - развија добру комуникацију са окружењем у циљу лакше реализације пословне идеје.	- састављати листу питања и одговора за понављање градива
<b>3. Профил успјешног предузетника</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе основне карактеристике профила успјешног предузетника</li> <li>- објасни улогу и значај искуства у вођењу бизниса</li> <li>- идентификује основне вјештине у предузетништву</li> <li>- наброји и објасни технике за оцјену предузетничких предиспозиција</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рангира личне карактеристике предузетника према њиховом значају</li> <li>- на конкретном примјеру предузетника из свог окружења анализира менаџерско искуство</li> <li>- уочава значај и неопходност да се вјештине предузетника примијене у пракси</li> <li>- оцијени своје предузетничке предиспозиције</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- методом „мождана олуја“ навести што већи број карактеристика профила успјешног предузетника, па тражити да их ђаци рангирају према њиховом значају</li> <li>- разговарати о врстама искустава и вјештина које су веома битне за успјех предузетника</li> <li>- заинтересовати ученике да оцијене своје предузетничке предиспозиције помоћу неког од тестова предузетничких квалитета (нпр.Харперов тест)</li> </ul>
<b>4. Утицај окружења на предузетништво</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе основне карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама</li> <li>- наброји и објасни основне елементе пословног окружења</li> <li>- објасни улогу и значај породице као најближег окружења предузетника</li> <li>- препозна добре и лоше стране породичног бизниса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализира основне карактеристике данашњег пословног окружења у свјетским размјерама</li> <li>- уочава и процјењује утицај појединих елемената из окружења о којима предузетник треба да води рачуна када доноси одлуку о инвестирању</li> <li>- анализира улогу породице у покретању бизниса</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- кроз излагање, дискусију и примјере указати на карактеристике данашњег пословног окружења у глобалним размјерама</li> <li>- шематски приказати основне елементе пословног окружења</li> <li>- подстицати ученике да закључе на који начин поједини елементи окружења дјелују на предузетништво</li> <li>- подијелити ученике у групе, од којих ће једна анализирати и презентовати предности породичног бизниса, а друга недостатке</li> </ul>

<b>5. Предузетничка идеја</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе основне критеријуме за</li> <li>- утврђивање предузетничких идеја</li> <li>- препозна могуће изворе предузетничких идеја</li> <li>- наброји и објасни методе прикупљања предузетничких идеја</li> <li>- објасни факторе које предузетник мора да има у виду када анализира и филтрира идеје</li> <li>- наведе и објасни предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја</li> <li>- наведе и објасни предности и недостатке појединих облика власништва</li> <li>- наброји изворе финансирања предузетничких идеја</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уочава тржишне и финансијске потенцијале пословне идеје, као и личне интересе предузетника</li> <li>- прикупља пословне идеје из разних извора (лични контакти, уочавање проблема које имају купци, одређене празнине на тржишту, посјете сајмовима, изложбама, коришћење интернета, читање новина....)</li> <li>- користи различите методе прикупљања предузетничких идеја</li> <li>- процјењује и анализира све факторе и бира најбољу пословну идеју</li> <li>- анализира предности и недостатке куповине постојећег бизниса, отпочињања новог бизниса и франшизинога.</li> <li>- анализира предности и недостатке соло бизниса, партнерства и корпоративног модела</li> <li>- пронађе, анализира и користи различите изворе финансирања предузетничких идеја</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- кроз дискусију доћи до закључка зашто предузетничка идеја мора да има тржишне потенцијале</li> <li>- подстицати ученике на креативно истраживање и прикупљање пословних идеја из разних извора</li> <li>- тражити од ученика да наведу примјере како предузетник у сваком проблему на тржишту види неку своју потенцијалну шансу</li> <li>- кроз рад у групама обрадити методе прикупљања предузетничких идеја</li> <li>- анализирати пословну идеју узимајући у обзир све факторе: вријеме, потребна финансијска средства, ниво ризика и очекивани финансијски резултат</li> <li>- задати ученицима да препознају и објасне предности и недостатке могућих начина реализације предузетничких идеја</li> <li>- кроз рад у групама анализирати могуће облике власништва, са нагласком на предности и недостатке</li> <li>- кроз излагање и дискусију истакнути суштину бројних изворе финансирања предузетничких идеја</li> <li>- подстакнути ученике да се информишу о средствима за подстицање предузетништва са циљем реализације своје пословне идеје</li> <li>- питања за квиз и систематизацију градива</li> </ul>
<b>Интеграција</b>				

- Интегрише се са модулима стручних предмета.

#### **Извори**

- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске
- Друга стручна и теоријска литература
- Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете
- Интернет

#### **Оцјењивање**

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.

<b>Струка (назив):</b>		<b>СВЕ СТРУКЕ</b>		
<b>Занимање (назив):</b>		Сва занимања		
<b>Предмет (назив):</b>		<b>ОСНОВЕ ПРЕДУЗЕТНИШТВА</b>		
<b>Опис (предмета):</b>		Стручни предмет		
<b>Модул (наслов):</b>		<b>БИЗНИС ПЛАН, ФИНАНСИЈСКИ, ОРГАНИЗАЦИОНИ И ПРАВНИ АСПЕКТИ ПОСЛОВАЊА</b>		
<b>Датум:</b>	<b>2021. године</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број: 02</b>	
<b>Сврха</b>				
- Стицање основних теоријских знања о предузетништву у циљу оспособљавања за израду бизнис плана за отпочињање сопственог посла, као и разумијевање финансијских, организационих и правних аспеката пословања.				
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>				
-Усвојена теоријска знања из претходног модула.				
-Основна информатичка знања.				
<b>Циљеви</b>				
<div><div>- Схватање улоге и значаја израде бизнис плана</div><div>- Упознавање са суштинским значењем маркетинга</div><div>- Стицање реалне слике о исплативости инвестирања у своју пословну идеју</div><div>- Упознавање закона, прописа, могућих правних форми и одговарајућих процедура регистрације пословања</div><div>- Оспособљавање за самосталан рад</div></div>				
<b>Теме</b>				
<div><div>1. Бизнис план</div><div>2. Маркетинг у предузетничком бизнису</div><div>3. Финансијски аспекти пословања</div><div>4. Организациони аспекти предузетништва</div><div>5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва</div></div>				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			

<b>1. Бизнис план</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни појам, основне разлоге и значај израде бизнис плана</li> <li>- наведе и објасни структуру бизнис плана</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изради конкретан бизнис план за сопствену бизнис идеју</li> <li>- успјешно презентује бизнис план</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- испољи аналитичност, самокритичност и објективност при започињању и обављању посла</li> <li>- рјешава проблеме та кода у сваком проблему види пословну шансу</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- упутити ученика да користећи интернет и друге изворе пронађу пословну идеју, направе бизнис план према стандардној структури и презентују га</li> <li>- кроз дискусију подстаћи ученике да на основу бизнис плана оцијене да ли је оправдано реализовати одређену пословну идеју</li> </ul>
<b>2. Маркетинг у предузетничком бизнису</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни суштину маркетинга</li> <li>- наведе и објасни елементе маркетинг микса</li> <li>- објасни појам и начин коришћења SWOT анализе</li> <li>- наведе основне кораке у изради маркетинг плана</li> <li>- протумачи информације о тржишту (купци и конкуренти)</li> <li>- дефинише маркетинг циљеве</li> <li>- дефинише маркетинг стратегије</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уочава значај маркетинга као пословне филозофије</li> <li>- анализира утицај елемената маркетинг микса (производ/услуга, цијена, канали дистрибуције, промоција) на потенцијалне купце</li> <li>- користи SWOT анализу као једну од најпопуларнијих техника у маркетингу</li> <li>- прикупља и анализира информације о стању тражње и понуде на тржишту</li> <li>- израђује упитнике за анкетирање купаца</li> <li>- одређује маркетинг циљеве показатељима обима продаје и тржишног учешћа</li> <li>- користи различите маркетинг стратегије за постизање највећег ефекта у пословању</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- испољи иницијативу, предузимљивост и организационе способности</li> <li>- ефикасно планира и организује вријеме</li> <li>- истрајно, упорно и уз потпуну посвећеност обавља посао</li> <li>- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и стандарда који су важни за његов рад</li> <li>- испољава способност за разумијевање појава и процеса у оквиру предузетништва</li> <li>- користи информационе технологије</li> <li>- проналази и користи различите изворе информација и знања</li> <li>- прилагођава се промјенама у радном</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подстаћи ученике да закључе на који начин маркетинг обједињује захтјеве купаца и циљеве предузећа</li> <li>- кроз дискусију и примјере објаснити на који начин елементи маркетинг микса утичу на потребе, ставове, мотивацију и пријем код потенцијалних купаца</li> <li>- подстаћи ученике да наведу и анализирају што већи број интерних и екстерних фактора употребом матрице за SWOT анализу</li> <li>- креирати упитник за истраживање тржишта</li> <li>- задати ученицима да прикупе квантитативне и квалитативне, примарне и секундарне податке о стању на тржишту, према задатим тезама, на основу којих ће анализирати купце и конкуренте</li> <li>- кроз примјер маркетинг плана дефинисати маркетинг циљеве</li> <li>- организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују маркетинг стратегије</li> </ul>

<b>3. Финансијски аспекти пословања</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни појам инвестиција</li> <li>- наведе и објасни основне елементе активе и пасиве биланса стања</li> <li>- објасни основне елементе биланса успјеха</li> <li>- на основу биланса успјеха објасни да ли је предузеће успјело да оствари циљ пословања-добит</li> <li>- наведе разлику између утrophка и трошка</li> <li>- наброји и објасни врсте трошкова</li> <li>- протумачи зашто је за предузетника битна цијена коштања по јединици производа</li> <li>- дефинише тачку рентабилности</li> <li>- објасни основне финансијске показатеље ликвидности</li> <li>- протумачи показатеље рентабилности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- утврди обим потребних инвестиција и структуру финансирања предузетничке идеје</li> <li>- састави биланс стања и биланс успјеха на једноставном примјеру</li> <li>- израчуна пословни резултат</li> <li>- уочи утицај обима производње на висину фиксних и вариабилних трошкова</li> <li>- израчуна фиксне и варијабилне трошкове за одређени обим производње</li> <li>- израчуна цијену коштања по јединици производа</li> <li>- припреми финансијски план за своју бизнис идеју</li> <li>- израчуна и анализира преломну тачку рентабилности да би утврдио обим производње при којем предузетник из зоне губитка прелази у зону добитка</li> <li>- израчуна и анализира показатеље ликвидности и рентабилности</li> </ul>	<p>окурењу</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развија критички однос према стварности</li> <li>- развија самосталност, али и склоност ка тимском раду</li> <li>- посједује позитиван такмичарски дух</li> <li>- развија способност преузимања ризика</li> <li>- развија добру комуникацију са окурењем у циљу лакше реализације пословне идеје</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користити стручну литературу</li> <li>- кроз примјер анализирати обим и структуру инвестиција и извора финансирања</li> <li>- примјери биланса стања и биланса успјеха</li> <li>- графички приказ појединих врста трошкова</li> <li>- на основу примјера дискутовати о кретању трошкова по јединици производа при различитим нивоима производње</li> <li>- задати ученицима да израчунају цијену коштања по јединици производа</li> <li>- подстакнути ученике да направе најједноставнији финансијски план за сопствену бизнис идеју</li> <li>- задати ученицима да израчунају и протумаче преломну тачку рентабилности</li> <li>- користећи информације из биланса стања и биланса успјеха тражити од ученика да израчунају и протумаче показатеље ликвидности и рентабилности</li> </ul>
---	---	---	---	---



<b>4. Организациони аспекти предузетништва</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише појам организације као активности и институције</li> <li>- наброји ко (шта) чини организацију</li> <li>- објасни различите modele организовања</li> <li>- објасни предузетничку и менаџерску организацију</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уочава значај добре организације за функционисање било које институције или активности</li> <li>- анализира разлике између предметног, функционалног и територијалног организовања, као и разлике између „ниске“ и „високе“ организационе структуре</li> <li>- упоређује и утврђује основне разлике између предузетничке и менаџерске организације</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- кроз разговор са ученицима објаснити појам и значај организације</li> <li>- шематски прикази разних облика организације</li> <li>- организовати рад у групама са циљем да обраде и презентују одређени облик организовања</li> <li>- тражити од ученика да уоче предности и недостатке појединих облика организовања и препознају најповољнији организациони облик за своју пословну активност</li> <li>- кроз дискусију и примјере објаснити предузетничку и менаџерску организацију</li> </ul>
<b>5. Правни и институционални оквир и подршка развоју предузетништва</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наведе основне правне форме за отпочињање пословне активности</li> <li>- објасни основне разлике између предузетника и привредног друштва</li> <li>- наведе основне кораке у процесу регистрације привредних субјеката</li> <li>- наведе институције које подржавају развој предузетништва</li> <li>- идентификује облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализира предности и недостатке појединих правних форми обављања пословне активности</li> <li>- уочава опасност започињања бизниса без начелног познавања правних прописа</li> <li>- истражи облике финансијске и нефинансијске подршке развоју предузетништва у циљу коришћења истих</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- користити стручну литературу</li> <li>- упознати ученике са законским и подзаконским актима којима се одређују услови за оснивање и обављање дјелатности из дате струке</li> <li>- презентовати документацију која је потребна за регистрацију предузетника</li> <li>- подстицати ђаке да прате информације о додјели бесповратних новчаних средстава за најбоље пословне идеје са циљем да учествују у такмичењу</li> <li>- питања за квиз и систематизацију градива</li> </ul>

<b>Интеграција</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Интегрише се са првим модулом и са модулима стручних предмета.</li> </ul>				
<b>Извори</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уџбеник одобрен од стране Министарства просвјете и културе Републике Српске</li> <li>- Друга стручна и теоријска литература</li> <li>- Стручни часописи, јавни медији, статистички годишњак, анкете</li> <li>- Интернет</li> </ul>				
<b>Оцјењивање</b>				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула.				