

Струка (назив):	Економија, право и трговина			
Занимање (назив):	Пословно – информатички техничар			
Предмет (назив):	Пословна економија			
Опис (предмета):	Стручно – теоријски предмет			
Модул (наслов):	Менаџмент предузећа (V)			
Датум:	Шифра:	Редни број: 05		
Сврха				
На крају модула ученици ће имати знања из области теорије и активности управљања, имаће вјештине планирања пословања и развоја, као и организовања предузећа, што представља основу остваривања циљева организације посредством других људи.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
За разумијевање овог модула неопходна су претходна знања и вјештине из области књиговодства, а нарочито се могу користити стечена знања и вјештине из пословне економије.				
Циљеви				
-развијање способности препознавања и рјешавања проблема процеса менаџмента, као и његових фаза планирања и организовања. -Оспособљавање ученика да објашњава и дискутује о планирању, предвиђању, одлучивању и контроли. -оспособљавање ученика да на примјеру конкретног предузећа анализира процес организовања, укључујући подјелу рада и интергрисање. -развијање аналитичког размишљања и самосталног извођења закључака.				
Теме				
1. Појам, теорија и активности менаџмента 2. Планирање пословања и развоја предузећа 3. Организовање предузећа				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
Менаџмент: појам, теорије и	-Дефинише и објашњава менаџмент, описује	-анализира обављање посла посредством	-Савјесно и одговорно обавља	Поред усменог излагања које се своди на појашњавање основних појмова и чињеница,

активности управљања	ефикасност и ефективност, -Опише развој менаџмента	других људи, вреднује улогу појединих фаза процеса менаџмента,	повјерене задатке -Показује спремност за тимски рад, рад у пару -Исказује поштовање према професорима и другим ученицима	ученике ангажовати да активно учествују у обради наставних јединица.
Планирање пословања и развоја предузећа	-Објасни потребу за планирањем пословања	-разликује стратегијско планирање и стратегијски менаџмент		Користити активне наставне методе: групни пројекти, размјена идеја, презентације.
Организовање предузећа	-разумије појам и значај основних фаза процеса организовања	-анализира основне предности и недостатке појединих модела организације	-Самостално трага за новим информацијама, из различитих извора, које побољшавају подјелу предузећа на саставне елементе и њихово интегрисање у јединствену цјелину	Групно обучавање – укључивање колега, радни листови, чиме се постиже боље усвајање пређене јединице.
				Претходне смјернице омогућавају ученицима самостално кориштење стручне литературе и примјену стеченог знања.
				Наставник ће користити стручну литературу, економски лексикон, примјере из праксе које сматра адекватним за наставну јединицу.

Интеграција

Овај модул се може користити као основа за наставак образовања као и у пракси производних и трговинских предузећа.

Извори

Уџбеник: Пословна економија за трећи разред економске школе, аутори: Ђорђе Каличанин и Драган Лончар (Датастатус). Друга стручна литература, часописи и публикације, карактеристични примјери из праксе.

Оцјењивање

Према Правилнику Министарства просвјете.