

Струка (назив):		Економија, право и трговина			
Занимање (назив):		Трговачки техничар			
Назив предмета:		Енглески језик			
Опис (предмета):		Изборни предмет			
Модул (наслов):		TRADE			
Датум:	2023. год.	Шифра:		Редни број:	1
Сврха					
Сврха овог модула је да се ученицима омогући даље развијање језичких вјештина на енглеском језику коришћењем терминологије стручних предмета, те да се оспособе за коришћење тих вјештина како на настави тако и после завршеног средњошколског образовања.					
Специјални захтјеви / Предуслови					
Комуникацијске вјештине енглеском језику и познавање терминологије из стручних предмета на матерњем језику. Предзнање стечено у модулима 1 – 6.					
Циљеви					
<ul style="list-style-type: none"> • Подстицати ученике да употребљавају страни језик у сврху комуникације. • Развијати склоност према учењу страног језика. • Мотивисати ученике за самосталан рад и учење током цијелог живота. • Развијати интересовање за коришћење страног језика у струци. • Развијати позитивну радну етику и способности за тимски рад. • Развијати дух толеранције, хуманизма и основних етичких принципа. • Подстицати ученике на правилну примјену фонетских, морфолошких и синтаксичких знања у језику. • Развијати вјештину дијалога на страном језику. • Развијати способност критичког промишљања, аргументовања властитих ставова и рјешавања проблема, као и способност да пажљиво слушају и уважавају мишљење других. • Развијати радозналост, самосталност и креативност. 					

Теме				
<ul style="list-style-type: none">• Business• Trade• Offer• Order				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
Business	-препозна и користи кључни вокабулар и изразе у вези са датом темом, -дискутује о пословању, - упореди економију Велике Британије, САД и своје државе, -наведе највеће финансијске центре у свијету, -дискутује о организацији различитих предузећа, -опише различите послове и наведе неопходне квалификације за те послове, -направи план како да отпочне сопствени бизнис.	Читање и разумијевање -разумије јасне, конкретне информације у оквиру чланака и извјештаја који се тичу савремених проблема у којима аутор заузима одређено становиште, - самостално чита сложеније текстове проналазећи битне детаље, као и да идентификује садржај и важност вијести, чланака и извјештаја, инструкције и упозорења, под условом да може поново да прочита теже дијелове текста, -разумије тему, тон, језички регистар датог документа, -реагује саопштавањем свог мишљења, аргументујући га, поређењем представљене ситуације и искуства са личним искуством, рјешавањем проблема (описаног у тексту)/ предлагањем рјешења за дати проблем. Слушање и разумијевање -разумије дужи говор и предавање	- активно и интерактивно учествује у свим сегментима наставног процеса, - примијени претходно стечена знања и вјештине из енглеског језика и користи их за даље напредовање, - користи разноврсне стратегије учења, - користи енглески језик као средство комуникације, - користи ИКТ и медије у стицању и размјени знања, - користи критичко размишљање и стратегије рјешавања проблема, - схвати важност препознавања недостатака у свом знању и стратешког приступа учењу,	Како би ученицима омогућили да што боље увјежбају и користе представљене садржаје из општег и стручног енглеског језика и унаприједи властите комуникативне вјештине у енглеском језику, наставници ће: -даље развијати и унапређивати све језичке вјештине у енглеском језику код ученика: читање и слушање са разумијевањем, писање и говор, -користити савремене методе у настави (презентације, демонстрације, рад на тексту, разговор, интерактивне, итд), -користити разне облике рада у настави (фронтални, групни, у пару, индивидуални, окренута учионица), -користити разне врсте и типове задатака (write..., fill in the gaps, insert..., complete..., underline/ circle..., match..., correct..., итд). Задате активности треба да буду разноврсне, од једноставнијих, у којима се репродукује језик, до сложенијих, у којима долази до продукције, - подстицати ученике на логичко размишљање и изношење сопствених идеја, ставова и закључака, -користити разне врсте наставних
Trade	- препозна и користи кључни вокабулар и изразе у вези са датом темом,			

	<p>- објасни појам трговине и усвоји и користи терминологију за различите облике трговине (унутрашња, спољна, на велико, на мало..),</p> <p>-објасни појмове у вези са увозом и извозом,</p> <p>-наведе и опише познате робне марке и брендове.</p>	<p>који су изнесени стандардним говором и прати сложеније дискусије под условом да је тема позната,</p> <p>-разумије вијести и већину радио или других емитованих програма који се баве садашњим проблемима ако су изнесени стандардним језиком,</p> <p>-препозна различите ставове, мишљења, околности у току слушања/праћења садржаја,</p> <p>-разумије стандардни, говорни језик који се јавља у познатим и непознатим темама из личног, друштвеног/ професионалног живота (бука, неадекватна језичка структура или идиоми могу утицати на разумијевање),</p> <p>-реагује саопштавањем свог мишљења, аргументујући га, поређењем представљене ситуације и искуства са личним искуством, рјешавањем проблема (описаног у тексту)/ предлагањем рјешења за дати проблем.</p> <p>Говор</p> <p>-разговара са изворним говорницима течно и спонтано, како би се омогућила нормална интеракција, показујући велики степен осјећања и да изрази важност догађаја и искустава (активно учествује у дискусијама у оквиру познатог контекста, о темама од личног интереса и појашњава своје становиште),</p> <p>- изражава своје мишљење</p>	<p>- преузме одговорност за доношење одлука, напредак, као и резултате рада које презентује на разне начине,</p> <p>- сарађује са другима приликом реализације задатака (које реализује и самостално), рјешавања проблема, реализације пројеката на конструктиван и одговоран начин поштујући принцип међусобног уважавања,</p> <p>- користи предузетничке компетенције, креативност и иновативност,</p> <p>- учествује у процесу вредновања и оцјењивања свог рада и рада других ученика,</p> <p>-доприноси његовању културе дијалога и поштовању принципа конструктивне комуникације,</p> <p>- активно, критички и одговорно учествује у животу школе,</p> <p>- користи различите изворе за унапређење знања и критички разматра њихову поузданост и ваљаност,</p> <p>- развија толеранцију и</p>	<p>средстава приликом реализације часова редовне наставе (аудио и видео CD/DVD, интернет, чланке, илустрације, табеле, постере, наставне листиће, итд),</p> <p>-користити граматичке садржаје у реализацији наставног процеса у циљу оспособљавања ученика да се разумљиво изражавају на енглеском језику. Циљ наставе није усвајање и провјера теоријских дефиниција и правила, већ њихова правилна примјена у оквиру комуникације на енглеском језику. Граматика се обрађује индуктивно или као вјештина, што значи да се нове граматичке структуре не презентују изоловано него у оквиру познатог контекста. Препоручује се писмено и усмено провјеравање одговарајуће употребе вокабулара и граматике у контексту, а не директним испитивањем значења ријечи и познавања граматичких правила,</p> <p>-користити различите типове писаних задатака одговарајућих садржаја у вези са реализованим темама у модулима,</p> <p>-користити различите технике рада за увјежбавање и унапређивање усменог изражавања ученика, нпр: самостална излагања ученика, дијалоге, разговоре, дискусије, интервјуе, итд,</p> <p>- задавати пројекте које ће ученици реализовати у пару или групи коришћењем доступног материјала (електронски извори, библиотека, стручни часописи, и сл) и презентовати на часовима енглеског језика. Сви кораци у изради пројекта (brainstorming, eliciting, истраживање и прикупљање података, одабир фотографија или цртање слика/дијаграма, организација</p>
Offer	<p>-рекламира производ (креира брошуру, осмисли каталог, ТВ рекламу),</p> <p>-креира план промоције и дистрибуције неког производа,</p> <p>-дискутује о усклађивању цијену производа са потребама и захтјевима тржишта,</p> <p>-креира писмо понуде за одређени производ користећи одговарајуће стручне термине.</p>			
Order	<p>- препозна и користи кључни вокабулар и изразе у вези са датом темом,</p> <p>- креира рекламу/кампању за неки производ (креира брошуру, осмисли</p>			

	<p>каталог, ТВ рекламу), -креира план промоције и дистрибуције неког производа, -дискутује о усклађивању цијена производа са потребама и захтјевима тржишта, -креира понуду за одређени производ користећи одговарајуће стручне термине.</p>	<p>пружајући објашњења, аргументе и коментаре, -припреми презентацију, наглашавајући важне дијелове и детаље (самостално прича без припреме, логички и хронолошки, једноставно говори о стварима које познаје). Писање -примијени правописна правила и користи знакове интерпункције, -напише текст преносећи новости и изражавајући лични став надовезујући се на нешто што су други написали, -напише извјештај и наведе разлоге који подржавају тему или су против ње, сажимајући информације и аргументе из више извора, - напише брошуру рекламирајући одређени производ, мејлове, писма, есеје, дописе, расправе, и сл, -напише наруџбу за одређени производ.</p>	<p>поштује културу, обичаје и традицију свог и других народа, - представи своје способности и вјештине, - стално се усавршава у складу са развојем тржишта и захтјевима послодаваца, - разликује познато од непознатог, битно од небитног, резимира и елаборира основне идеје, - изражава своје ставове, мишљења, осјећања и вриједности на конструктиван и аргументован начин.</p>	<p>презентације и подјела задужења међу члановима групе, израда постера или презентације уз помоћ ИКТ, излагање) треба да буду јасно дефинисани и објашњени ученицима, како би могли што успјешније одговорити постављеним задацима и циљевима пројекта. Наставник ће припремити и представити рубрику (захтјеве које носи сам пројекат) и упознати ученике са њеним одредбама, -користити стручне текстове и презентације, одговарајуће сложености и дужине, како би омогућили ученицима да даље обогаћују вокабулар (ријечи, фразе и конструкције) у вези са њиховом струком и занимањем и оспособили их да о њима комуницирају са другима, - вршити континуирано праћење, вредновање и оцјењивање ученика путем усмених (минимум двије усмене провјере током модула), писмених провјера постигнућа, алтернативног вредновања (ученички портфолио и сл.) и др, - креирати позитивну радну атмосферу, у циљу подизања мотивације, као предуслова усвајања градива и његовања позитивних вриједности.</p>
Интеграција				
<ul style="list-style-type: none"> Интеграција са општеобразовним и стручним предметима који се изучавају у току школовања. 				
Извори				
<ul style="list-style-type: none"> Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.). 				

Оцјењивање
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави као и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.