

Струка (назив):	ЕКОНОМИЈА, ПРАВО И ТРГОВИНА		
Занимање (назив):	Банкарски техничар; Трговачки техничар		
Предмет (назив):	Пословна информатика		
Опис (предмета):	Стручно-теоријски предмет		
Модул (наслов):	E-Commerce и E-Business		
Датум: 2023. год.	Шифра:	Редни број:	06
Сврха			
<p>Модул даје уводна знања о концепту електронског пословања подржаног Интернетом, World Wide Web-ом и повезаним технологијама. Одабране наставне јединице обезбјеђују разумијевање основних покретача и предности електронског пословања, конвергенције технологија и остваривих могућности у пословању, изазова технолошког напретка и динамике, правног и институционалног оквира неопходног за реализацију електронског пословања.</p> <p>У току изучавања градива овог модула, ученици ће стећи основна знања о: основама електронског пословања, улози малопродаје у електронској трговини, употреби маркетинга и реклама у електронској трговини, Б2Б е-трговини, интранету и екстранету, електронским системима плаћања, електронској трговинској стратегији и имплементацији, јавној регулативи, стандардима, заштити интелектуалне својине, инфраструктури за електронско пословање, глобалним аспектима и изазовима електронског пословања.</p>			
Специјални захтјеви / Предуслови			
Потребно је познавати поступке рада у неком едитору текста и познавање основа енглеског језика.			
Циљеви			
<p>Упознати ученике са улогом рачунара у савременом пословању;</p> <p>Објашњавање фаза кроз које пролази компанија која користи Интернет у пословне сврхе;</p> <p>Упознавање са облицима електронске трговине, објашњење намјене, карактеристика и употребе интранета и екстранета;</p> <p>Објашњење дизајна и употребе јавних Веб сајтова за подршку пословно-корисничких трансакција;</p> <p>Објашњење техничких захтијева електронске трговине;</p> <p>Разумијевање неких етички спорних појава које произилазе из електронске трговине;</p> <p>Развијање добрих навика приликом рада и чувања рачунара и опреме;</p> <p>Развијање интереса за даљу надоградњу постојећег знања и учење нових садржаја.</p>			
Теме			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет и савремено пословање 2. Електронска трговина 3. Основе Интернет маркетинга 4. Економски, правни и социјални аспекти е-пословања 			

Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			
1. Интернет и савремено пословање	<ul style="list-style-type: none">• објасни настанак и развој Интернета;• разумије адресирање и објасни појам домена;• разумије и објасни основне сервисе Интернета (електронска пошта, FTP, WWW);• наведе и објасни начине повезивања на Интернет;• разумије и објасни примјену Интернет сервиса у електронском пословању.	<ul style="list-style-type: none">• прикаже повезивање на Интернет;• разликује програме за претраживање Интернета;• прикаже коришћење Интернет сервиса у електронском пословању.	<ul style="list-style-type: none">• показује интерес за самосталним учењем, радом и напредовањем;• самоувјерено приступа учењу;• има позитиван став према новој технологији и њеној практичној примјени;	<ul style="list-style-type: none">• Циљ наставне јединице је упознавање ученика са идејом настанка и историјским развојем глобалне рачунарске мреже.• Наставник ће да објасни полове који су везани за Интернет као што су : клијент, сервер, Интернет адреса, сајт, домен, Интернет сервиси.• У посебном свјетлу ће бити говора о WWW сервису.
2. Електронска трговина	<ul style="list-style-type: none">• разумије прелазак трговине из традиционалне у електронску фазу развоја;• дефинише мјесто и препозна предности и недостатке електронске трговине;• објасни појам "пословање без папира";• објасни примјену рачунара у трговини;• објасни појмове као што су: електронско пословање, дигитални производи и дигиталне услуге;• сагледа будућност трговине на Интернету;• објасни значај менаџмента у савременом пословању.	<ul style="list-style-type: none">• изложи основне карактеристике електронске трговине;• упоређује предности и недостатке електронске трговине;• разликује различите типове електронске трговине;• илуструје средства електронске трговине;• изложи карактеристике електронске трговине.	<ul style="list-style-type: none">• савјесно, одговорно, уредно и правремено обавља повјерене послове;• ефикасно планира и организује вријеме;• испољава комуникативност и флексибилност у односу према колегама и наставнику;	<ul style="list-style-type: none">• Наставник ће да код ученика афирмише прогресивно размишљање у складу са савременим трендовима пословања.• Указаће на добре позитивне примјере електронске трговине. Објасниће типове трговине у зависности од учесника.• Неопходно је да рачунарска кабинет у којем се изводи настава има сталну Интернет конекцију како би ученици групно или индивидуално могли да виде примјере

<p>3. Основе Интернет маркетинга</p>	<ul style="list-style-type: none"> • разумије и објасни појам Интернет маркетинга; • разумије и објасни канале продаје на Интернету; • објасни на који начин се презентује припремљени материјал; • схвати факторе који корисника упућују или враћају на сајт; • уочи разлику између традиционалних и електронских продавница; • схвати значај повратних информација; • објасни неке моделе и средства плаћања у електронским трансакцијама. 	<ul style="list-style-type: none"> • тумачи појам Интернет маркетинга; • прикаже начин на који се презентује припремљени материјал; • показује разумјевање значај повратних информација у електронском пословању; • упоређује предности појединих модела и средстава плаћања у електронским трансакцијама. 	<ul style="list-style-type: none"> • одговорно рјешава проблеме у раду, прилагођава се промјенама у раду и изражава спремност на тимски рад, • испољава позитиван однос према етичким нормама и вриједностима; • испољава иницијативу и предузимљивост; 	<p>електронских продавница.</p> <ul style="list-style-type: none"> • У недостатку тога наставник би требао да има слајдове које ће презентовати путем пројектора. • Наставник ће да објасни ученицима елементе добре Web презентације као и правила и принципе које треба поштовати да би електронска продавница имала што више корисника. • У анализи неких презентација наставник ће настојати да код ученика развије осјећај за пословност и одговорност.
<p>4. Економски, правни и социјални аспекти е-пословања</p>	<ul style="list-style-type: none"> • објасни мјесто електронске трговине у земљама у развоју; • објасни неке етичке, социјалне и политичке аспекте електронског пословања; • препозна начине увођења електронског пословања у окружењу и свијету; • објасни појмове као што су: заштита интелектуалне својине, заштита приватности, електронски потпис; • објасни неке основне појмове везане за сигурност Интернет трговине. 	<ul style="list-style-type: none"> • упоређује предности и недостатке електронског пословања; • изложи примјере употребе електронског пословања; • примјењује мјере сигурности при коришћењу Интернета и електронског пословања. 	<ul style="list-style-type: none"> • испољава способност самосталног рјешавања проблема и самосталност у раду; • схвата важност заштите интелектуалне својине и заштите приватности. 	<ul style="list-style-type: none"> • Наставник ће код ученика развијати заинтересованост за технолошки напредак али уз поштовање неких етичких и социјалних принципа. • Посебно треба указати на поштовање ауторских права, интелектуалне својине, заштиту приватности и сигурност у електронским трансакцијама.
<p>Интеграција</p>				

Практична настава, Предузетништво, економска група предмета, Енглески језик, Право
Извори
<ul style="list-style-type: none"> - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).
Оцјењивање
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријумима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.