

Струка (назив):		УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ		
Занимање (назив):		УГОСТИТЕЉСКИ ТЕХНИЧАР		
Предмет (назив):		МАРКЕТИНГ У УГОСТИТЕЉСТВУ		
Опис (предмета):		Стручно-теоријски предмет		
Модул (наслов):		МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ У ТРЖИШНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА		
Датум:	2023. година	Шифра:	Редни број:01	
Сврха				
На крају модула ученици ће бити у могућности да стекну знања о маркетингу и активностима које се спроводе на туристичком тржишту да би се остварио главни циљ пословања предузећа туристичке привреде - задовољење жеља и потреба грађана као потрошача привреде и друштва одређеним производима и услугама.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
За разумјевање овог модула неопходно је знање из Основа предузетништва и Економије.				
Циљеви:				
<div><div>-</div>Упознавање концепције маркетинга и његов значај;</div> <div><div>-</div>Развијање самоиницијативе ученика и способности вођења дијалога;</div> <div><div>-</div>Схватање функционисање маркетинга, његову међузависност и специфичност на туристичком тржишту;</div> <div><div>-</div>Повезивање стеченог теоријског знања са знањем из практичне наставе на конкретним примјерима предузећа туристичке привреде.</div>				
Теме				
<div>1. Појам и развој маркетинга</div> <div>2. Појам и карактеристике туристичког тржишта</div> <div>3. Маркетиншко окружење</div> <div>4. Маркетинг информациони систем (МИС) и истраживање туристичког тржишта</div>				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			

Појам и развој маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише дефиницију и значај маркетинга у туризму и угоститељству - дефинише маркетинг као савремену тржишно усмјерену концепцију - дефинише развој маркетинга као савремене пословне концепције, - интерпретира основне маркетиншке појмове, - интерпретира разлоге за прихватање маркетинг концепције у туристичко-услужним дјелатностима, - дефинише значај примјене маркетинга у услужним дјелатностима (у туризму и угоститељству), 	<ul style="list-style-type: none"> - на конкретним примјерима покаже неопходност примјене маркетинга у угоститељству, 	<ul style="list-style-type: none"> - разумије, уочава и самостално рјешава проблеме везане за обављање послова маркетинга у туризму, 	<ul style="list-style-type: none"> - подстицати ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане за маркетинг тржиште, - урадити са ученицима шематски приказ примјене маркетинга у угоститељству, - предочити примјене маркетинга у угоститељству, - анимирати ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе,
Појам и карактеристике туристичког тржишта	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам, функцију и специфичности угоститељско-туристичког тржишта, - интерпретира конкурентску борбу на тржишту, - идентификује 	<ul style="list-style-type: none"> - путем презентације практичних примјера и теоријских знања уочи разлику између глобалног тржишта и сегмената 	<ul style="list-style-type: none"> - логички мисли и закључује, те разумије процесе, појаве и специфичност туристичког тржишта, 	<ul style="list-style-type: none"> - подстицати ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане за угоститељско-туристичко тржиште, - урадити са ученицима шематски приказ угоститељско тржишта, - предочити важност принципа пословања угоститељско-туристичког тржишта,

	специфичности угоститељско-туристичке тражње и понуде,	тржишта,		
Маркетиншко окружење	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише основне карактеристике маркетинг окружења, - дефинише појам и елементе микроокружења и макроокружења, -интерпретира важност утицаја елемената окружења на доношње пословних одлука, 	<ul style="list-style-type: none"> - примјени концепт елемената окружења на конкретном примјеру, 		<ul style="list-style-type: none"> - изабрати већи број задатака везаних за практичну примјену, -анимирати ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе, -на практичним примјерима уочити различите м,
Маркетинг информациони систем	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише значај маркетиншких информација у пословном одлучивању и управљању маркетингом, - интерпретира процес маркетиншког истраживања, - дефинише различите технике и методе истраживања, њихове предности и недостатке, - дефинише методе прикупљања података у туризму, 	<ul style="list-style-type: none"> - ради задатке у маркетинг информационом систему. 	<ul style="list-style-type: none"> - стиче самоувјереност у маркетиншком раду, - самостално рјешава задатке из реалног живота користећи знање маркетинга. 	<ul style="list-style-type: none"> - урадити са ученицима шематски приказ туристичког тржишта, - изабрати већи број задатака везаних за практичну примјену, - анимирати ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе.

	- објасни појам и улогу МИС-а, - објасни предности увођења и развијања МИС-а у туризму и угоститељству.			
Интеграција				
Модул се интегрише у пракси привредних угоститељско туристичких субјеката. Модул се интегрише у предмете стручно - теоријске наставе.				
Извори				
- Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).				
Оцјењивање				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула				