

Струка (назив):		УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ	
Занимање (назив):		УГОСТИТЕЉСКИ ТЕХНИЧАР	
Предмет (назив):		МАРКЕТИНГ У УГОСТИТЕЉСТВУ	
Опис (предмета):		Стручно-теоријски предмет	
Модул (наслов):		МАРКЕТИНГ МИКС И ЕЛЕКТРОНСКИ МАРКЕТИНГ	
Датум:	2023. година	Шифра:	Редни број: 02
Сврха			
На крају модула ученици ће бити у могућности да стекну знања о маркетинг миксу и веб маркетингу.			
Специјални захтјеви / Предуслови			
За разумјевање овог модула неопходно је знање из Основа предузетништва и Економије.			
Циљеви:			
<ul style="list-style-type: none"> - Упознавање концепције маркетинг микса; - Развијање самоиницијативе ученика и способности вођења дијалога; - Схватање функционисање маркетинг микса, његову специфичност на угоститељско-туристичком тржишту; - Повезивање стеченог теоријског знања са знањем из практичне наставе на конкретним примјерима предузећа угоститељско-туристичке привреде. 			
Теме			
1. Управљање маркетинг активностима у туризму и угоститељству 2. Инструменти маркетинг микса у туризму и хотелијерству 3. Електронски маркетинг			
Тема	Исходи учења		
	Знања	Вјештине	Личне компетенције
	Ученик је способан да:		
			Смјернице за наставнике

<p>Управљање маркетинг активностима у туризму и угоститељству</p>	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише неопходност и значај процеса планирања маркетиншких активности у туризму и угоститељству, - дефинише процес формулисања стратегије маркетинга, - дефинише и објасни основне маркетиншке стратегије, - интерпретира основни задатак сегментације тржишта, - идентификује начине сегментације тржишта, - дефинише појам и важност позиционираања на туристичком тржишту, - интерпретира важност стварања имица предузећа, 	<ul style="list-style-type: none"> - на конкретним примјерима покаже неопходност примјене маркетинга у угоститељству, 	<ul style="list-style-type: none"> - разумије, уочава и самостално рјешава проблеме везане за обављање послова управљања маркетинга у туризму, 	<ul style="list-style-type: none"> - подстицати ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане за управљање маркетинг активностима, - урадити са ученицима шематски приказ управљања маркетингом, - предочити примјене маркетинг активности у угоститељству, - анимирати ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе,
	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам маркетинг микса, - идентификује улогу и значај маркетинг микса, - дефинише инструменте маркетинг микса, - објасни улогу и повезаност елемената 	<ul style="list-style-type: none"> - путем презентације практичних примјера и теоријских знања уочи разлику између инструмената маркетинг микса, 	<ul style="list-style-type: none"> - логички мисли и закључује, те разумије процесе, појаве и специфичност инструмената маркетинг микса, 	<ul style="list-style-type: none"> - подстицати ученике да сами осмисле задатке за креирање маркетинг микса, - урадити са ученицима шематски приказ маркетинг микса, - предочити важност инструмената маркетинг микса у туризму и хотелијерству,

<p>Инструменти маркетинг микса у туризму и хотелијерству</p>	<p>маркетинг микса, - дефинише туристички производ као сложени производ различитих пивредних дјелатности, - дефинише елементе и карактеристике туристичког производа, - објасни креирања туристичког производа, - дефинише цијена произода и њене факторе, - дефинише појам промоције и објасни важност промотивних активности у туризму и угоститељству, - дефинише главне елементе промоционог микса,</p>		<p>- стиче самоувјереност у раду на електронском маркетингу, - самостално рјешава задатке из реалног живота користећи знање маркетинг микса.</p>	
<p>Електронски маркетинг</p>	<p>- дефинише и објасни значај коришћења друштвених мрежа у промоцији угоститељских објеката, - дефинише предности Е-маркетинга за понуђаче и потрошаче, - идентификује разлоге за развој директног маркетинга, - дефнише е-пошту као маркетиншко средство</p>	<p>- примјени и користи интернет као дистрибуциони канал за пласман производа и услуга.</p>		<p>- изабрати већи број задатака везаних за практичну примјену, - анимирати ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе, -на практичним примјерима приказати дјеловање електронског маркетинга на угоситељско-туристички привреедни субјекат.</p>

	комуникације.			
Интеграција				
Модул се интегрише у пракси привредних угоститељско туристичких субјеката. Модул се интегрише у предмете стручно - теоријске наставе.				
Извори				
<ul style="list-style-type: none"> - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске; - Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.). 				
Оцјењивање				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула				