

Струка (назив):		УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ		
Занимање (назив):		ТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР		
Предмет (назив):		МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ		
Опис (предмета):		Стручно-теоријски предмет		
Модул (наслов):		ИНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГ МИКСА		
Датум:	2023. година	Шифра:	Редни број: 02	
Сврха				
На крају модула ученици ће бити у могућности да стекну знања о маркетингу миксу и исти примјене у пракси.				
Специјални захтјеви / Предуслови				
За разумијевање овог модула неопходно је знање из основа предузетништва и економије.				
Циљеви				
Упознавање концепције маркетинг микса.				
Развијање самоиницијативе ученика и способности вођења дијалога.				
Схватање функционисања маркетинг микса, његову међузависност и специфичност на туристичком тржишту.				
Повезивање стеченог теоријског знања са знањем из практичне наставе на конкретним примјерима предузећа туристичке привреде.				
Теме				
1. Појам и карактеристике туристичког производа				
2. Политика цијена у туризму				
3. Канали продаје у туризму				
4. Промоциони микс у туризму				
5. Планирање маркетинга у туризму				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			

<p>Појам и карактеристике туристичког производа</p>	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише појам туристичког производа, - дефинише четири основна инструмента маркетинга, - интерпретира формирање туристичког производа са аспекта купца и са аспекта продавца, - дефинише изворне и изведене елементе туристичког производа, - интерпретира парцијални и интегрисани туристички производ, - дефинише основне елементе без којих се не може формирати туристички производ, 	<p>-на конкретном примјеру анализира животни циклус туристичког производа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разумије, уочава и самостално рјешава проблеме везане за израду туристичког производа, - логички мисли и закључује, те разумије процесе, појаве и специфичност политика цијена у туризму, - стиче самоувјереност у планирању маркетинга у туризму, - самостално рјешава задатке из реалног живота користећи знање маркетинг микса. 	<ul style="list-style-type: none"> - подстиче ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане за маркетинг тржиште, - уради са ученицима шематски приказ израде туристичког производа, - предочити примјер примјене туристичког производа у туризму, - анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе.
<p>Политика цијена у туризму</p>	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише цијену као инструмент маркетинг микса - интерпретира факторе који утичу на политику цијена туристичког производа у туризму, - дефинише диференцирање цијена и методе за вођење 	<p>- израчуна сам цијену туристичког производа на конкретном примјеру.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - подстиче ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане за политику цијена у туризму, - уради са ученицима шематски приказ различитих политика цијена, - предочити важност политике цијена у туристичком пословању.

	политике цијена у туризму.			
Канали продаје у туризму	<ul style="list-style-type: none"> - дефинише канале продаје у туризму - интерпретира канале продаје у туризму и њихову специфичност с обзиром да је туристички производ неопипљив и да се не може складиштити и слично, - дефинише основне начине продаје туристичког производа, - интерпретира разлику директно од индиректног начина продаје, као и да укаже на његове добре и слабе стране. 	<ul style="list-style-type: none"> - анализира канал продаје туристичког производа на конкретном примјеру. 		<ul style="list-style-type: none"> - изабере већи број задатака везаних за практичну примјену, -анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе, -на практичним примјерима уочити различите канале продаје у туризму,.
Промоциони микс у туризму	<ul style="list-style-type: none"> -дефинише појам промоције у туризму као веома важног инструмента маркетинг микса, -идентификује елементе промоције, - дефинише механизме дјеловања економске пропаганде, - дефинише пропаганду 	<ul style="list-style-type: none"> - на конкретном примјеру туристичког производа уради план промоције. 		<ul style="list-style-type: none"> - припреми селективне задатке за вјежбу, - подстиче ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане промоциони микс у туризму, - урадити са ученицима шематски приказ промоционог микса, - изабере већи број задатака везаних за практичну примјену, - анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе.

	и њене предности и мане, - идентификује циљеве туристичке пропаганде и средстава, - дефинише промоцију.			
Планирање маркетинга у туризму	- дефинише предности планирања у туризму, - дефинише планирање у туризму, - дефинише суштину планирања на појединим нивоима у туризму, - дефинише значај планирања - интерпретира стратегију профилисања имиџа туристичког производа- примјер портфолио.	- ради задатке за маркетинг планирање у туризму.		- уради са ученицима шематски приказ маркетинг плана, - изабере већи број задатака везаних за практичну примјену, - анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе.

Интеграција

Модул се интегрише у пракси привредних и туристичких агенција.

Модул се интегрише у предмете стручно - теоријске наставе.

Извори

- Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске;
- Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).

Оцјењивање

Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.