

Струка (назив): УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ				
Занимање (назив):ТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР				
Предмет (назив): ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА				
Опис (предмета): Стручни предмет				
Модул (наслов): ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ У ТУРИЗМУ				
Датум:		Шифра:		
		Редни број: 02		
Сврха				
-Исправна и сврсисходна употреба дигиталних технологија у свакодневном животу				
-Употреба дигиталних технологија у пословне сврхе				
-Уочавање предности обављања пословних задатака употребом дигиталних технологија				
Специјални захтјеви / Предуслови				
-Основни ниво информатичке писмености				
Циљеви				
- Развијање компетенција за употребу дигиталних технологија у обављању послова из струке				
- Рјешавање конкретних радних задатака помоћу рачунара				
- Развијање креативних способности ученика				
Теме				
1. Положај дигиталних технологија у туризму				
2. Промоцији туризма у онлајн окружењу				
3. Информациони системи у туризму				
4. Географски информациони системи				
Тема	Исходи учења			Смјернице за наставнике
	Знања	Вјештине	Личне компетенције	
	Ученик је способан да:			

<p><b>Положај дигиталних технологија у туризму</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објашњава основне концепте електронског пословања (електронски маркетинг, електронска трговина, електронски сервиси намијењени туризму и хотелијерству);</li> <li>- објашњава значај дигиталних технологијау туризму;</li> <li>- разликује врсте дигиталних података и информација из области туризма;</li> <li>- објашњава намјену и функционалности сервиса интернет мапа за управљање геопросторним подацима,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прикупља, креира и уређује дигиталне ресурсе који се тичу области туризма, и, специфично, туристичке понуде;</li> <li>- користи интернет ресурсе за прикупљање података из области туризма;</li> <li>- креира и презентује мултимедијалну презентацију туристичке дестинације;</li> <li>- препознаје, обиљежава и анализира геопросторне податке користећи сервисе интернет мапа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користи дигиталне технологије за прикупљање, обраду, презентовање и анализу потребних информација;</li> <li>- користи специјализоване интернет сервисе за потребе у свакодневном животу;</li> <li>- сврсисходно користи сервисе друштвених мрежа;</li> <li>- критички промишља о важности правилне употребе дигиталних технологија у струц</li> </ul>	<p>Ученицима објаснити положај информационих технологија у савременом пословном окружењу. Упознати ученике са различитим електронским сервисима који се тичу електронског пословања, са нагласком на туризам и хотелијерство. Подстицати ученике да сами закључују и просуђују о важности дигиталних технологија у савременом друштву, са нагласком на области које су предмет њихове струке.</p> <p>Ученике упознати са различитим облицима релевантних информација из области туризма.</p> <p>Посебну пажњу посветити изради и обради мултимедијалног садржаја, која укључује обраду фотографија, аудио и видео записа. Понудити већи број интернет адреса на којима би ученици могли пронаћи релевантне информације из области туризма.</p> <p>Мотивисати ученике да самостално или у групама креирају и прикупљају податке са терена. Код ученика подстицати креативност и заједнички рад. Скренути пажњу на аспекте права интелектуане својине (на примјер, права преузимања туђих текстова, фотографија и других података). Водити рачуна о безбједности ученика у онлајн окружењу.</p> <p>Ученике треба упутити у правилну употребу интернет мапа. Користити неки од јавно доступних и</p>
--	--	---	--	---

				бесплатних познатих сервиса, нпр. google maps. Заједно са ученицима анализирати различите функционалности поменутих сервиса.
<b>Промоцији туризма у онлајн окружењу</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објашњава значај и улогу интернета у промоцији туризма;</li> <li>- анализира различите интернет сајтове из области промоције туризма;</li> <li>- анализира интернет сервисе за онлајн резервацију смјештаја;</li> <li>- набраја предности примјене друштвених мрежа у маркетиншке сврхе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- претражује специјализоване локалне и глобалне интернет портале намијењене туризму;</li> <li>- осмишљава и креира промоцију туристичке понуде на друштвеним мрежама</li> </ul>		<p>Објаснити ученицима значај промоције туризма у онлајн окружењу, уважавајући чињеницу да све већи број грађана/потенцијалних туриста користи интернет ресурсе за одабир туристичке дестинације. Ученицима предочити познате локалне и глобалне портале за презентовање квалитета туристичке понуде (нпр. TripAdvisor, Booking, Expedia и сл.).</p> <p>Мотивисати ученике да посјете већи број различитих интернет сајтова који промовишу туристичке понуде, те да на основу сопствених процјена формирају критичко мишљење о квалитету саме понуде, узимајући у обзир формалне, садржајне, техничке и естетске карактеристике датог интернет сајта.</p>

<b>Информациони системи у туризму</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објашњава намјену различитих информационих система у туризму;</li> <li>- разликује организациону шему информационог система агенције, односно хотела;</li> <li>- анализира различита софтверска рјешења намијењена туристичком пословању;</li> <li>- објашњава основе елементе базе података намијењене туристичком или хотелијерском пословању;</li> <li>- описује најважније послове туристичког радника који се реализују у дигиталном окружењу;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- манипулише подацима у оквиру апликације намијењене туристичком или хотелијерском пословању</li> <li>- демонстрира реализацију најважнијих послова туристичког радника, користећи рачунарске програме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- вођење књиге резервација (индивидуалних и групних)</li> <li>- вођење евиденције о наручиоцима услуге, превозницима, дестинацијама о туристичким агенцијама партнерима</li> <li>- састављање уговор о пружању туристичких услуга</li> <li>- праћење реализације дужничких обавеза из уговора</li> <li>- вођење хотелског дневника</li> <li>- фактурисање извршене услуге</li> <li>- израда хотелски рачун</li> <li>- конвертовање стране валуте</li> </ul> </li> </ul>		<p>Не некој готовој бази података нпр. евиденцији о гостима хотела, објаснити елементе базе података и технике рада са базом података. Сваки ученик треба да стекне вјештине манипулисања подацима користећи графички кориснички интерфејс (уноси, модификује, сортира, филтерише и брише податке).</p> <p>Ученицима предочити комерцијална и некомерцијална софтверска рјешења намијењена туристичком пословању. У зависности од могућности, ученицима омогућити да анализирају функционалности различитих рјешења (на примјер, ученицима помоћи при инсталацији бесплатних или пробних верзија апликација).</p> <p>Користећи доступна софтверска рјешења, упознати ученика са начином резервације смјештаја, вођења потребних евиденција, вођења хотелског дневника, обрачун трошкове боравка у хотелу. Показати неколико уговора о продаји туристичких услуга. Објаснити улогу ваучера у плаћању туристичке услуге.</p> <p>Скренути пажњу на потребу умрежавања информативних система у туризму. Реализовати посјету туристичкој агенцији, хотелу, или некој другој институцији из области туризма и упознати ученике са радом у реалном окружењу.</p>
---------------------------------------	---	---	--	---

<b>Географски информациони системи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Објашњава специфичности географских информација</li> <li>- Објашњава улогу географских информационих система у контексту савременог друштва</li> <li>- Објашњава систем за глобално позиционирање (GPS)</li> <li>- Примјењује основне алате за рад са геопросторним подацима</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разликује различите врсте географских података</li> <li>- Прикупља и уноси географске податке</li> <li>- Користи рачунарске програме широке намјене који су засновани на геопросторним подацима</li> </ul>		<p>Објаснити ученицима различите врсте географских података: растерски, векторски, алфанумерички и остали.</p> <p>Наставник може да изабере неку специфичну област која ће бити у фокусу ученичког истраживања у оквиру ког ученици прикупљају, структурирају, обрађују, анализирају и тумаче географске податке, на примјер: метеоролошки подаци у датом подручју. Податке посматрати кроз временску и просторну компоненту.</p> <p>Објаснити ученицима настанак и намјену GPS система, а кроз неке често кориштене апликације (на примјер навигација на мобилном телефону) објаснити практичне моделе примјене овог система.</p>
--	---	---	--	--

<b>Интеграција</b>
Модул се интегрише у предмете стручно-теоријске и практичне наставе (агенцијско и хотелијерско пословање и практична настава) као и у општеобразовне предмете Српски и Енглески језик, Математика и Информатика.
<b>Извори</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Рачунарска опрема</li> <li>-Књиге, приручници и сл.</li> <li>-Стручни часописи</li> <li>-Оригинални обрасци</li> <li>-Интернет</li> </ul>
<b>Оцјењивање</b>
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању, Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.