

<b>Струка (назив):</b>		<b>УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ</b>		
<b>Занимање (назив):</b>		<b>ТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР</b>		
<b>Предмет (назив):</b>		<b>МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ</b>		
<b>Опис (предмета):</b>		Стручно-теоријски предмет		
<b>Модул (наслов):</b>		<b>МАРКЕТИНГ АКТИВНОСТИ У ТРЖИШНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА</b>		
<b>Датум:</b>	<b>2023. година</b>	<b>Шифра:</b>	<b>Редни број: 01</b>	
<b>Сврха</b>				
На крају модула ученици ће бити у могућности да стекну знања о маркетингу и активностима које се спроводе на туристичком тржишту да би се остварио главни циљ пословања предузећа туристичке привреде - задовољење жеља и потреба грађана као потрошача привреде и друштва одређеним производима и услугама.				
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>				
За разумијевање овог модула неопходно је знање из основа предузетништва и економије.				
<b>Циљеви</b>				
Упознавање концепције маркетинга и његов значај.				
Развијање самоиницијативе ученика и способности вођења дијалога.				
Схватање функционисање маркетинга, његову међузависност и специфичност на туристичком тржишту.				
Повезивање стеченог теоријског знања са знањем из практичне наставе на конкретним примјерима предузећа туристичке привреде.				
<b>Теме</b>				
1. Појам, дефиниција маркетинга и његова неопходност примјене у туризму				
2. Карактеристике туристичког тржишта, његове специфичности у туризму и значај испитивања тржишта				
3. Концепт маркетинг микса				
4. Примјена маркетинга на нивоу пословне (микро) и на нивоу туристичке (макро) политике				
5. Маркетинг информациони систем				
<b>Тема</b>	<b>Исходи учења</b>			<b>Смјернице за наставнике</b>
	<b>Знања</b>	<b>Вјештине</b>	<b>Личне компетенције</b>	
	<b>Ученик је способан да:</b>			

Појам, дефиниција маркетинга и његова неопходност примјене у туризму	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише дефиницију и значај маркетинга у туризму и угоститељству</li> <li>- дефинише маркетинг као савремену тржишно усмјерену концепцију</li> <li>- дефинише развој маркетинга као савремене пословне концепције,</li> <li>- интерпретира основне маркетиншке појмове,</li> <li>- интерпретира разлоге за прихватање маркетинг концепције у туристичко-услужним дјелатностима,</li> <li>- дефинише значај примјене маркетинга у услужним дјелатностима (у туризму и угоститељству),</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на конкретним примјерима покаже неопходност примјене маркетинга у туризму.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разумије, уочава и самостално рјешава проблеме везане за обављање послова маркетинга у туризму,</li> <li>- логички мисли и закључује, те разумије процесе, појаве и специфичност туристичког тржишта,</li> <li>- стиче самоувјереност у маркетиншком раду,</li> <li>- самостално рјешава задатке из реалног живота користећи знање маркетинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подстиче ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане за маркетинг тржиште,</li> <li>- уради са ученицима шематски приказ примјене маркетинга у туризму,</li> <li>- предочити примјене маркетинга у туризму,</li> <li>- анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе,</li> </ul>
Карактеристике туристичког тржишта, његове специфичности у туризму и значај испитивања тржишта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише појам, функцију и специфичности туристичког тржишта,</li> <li>- интерпретира конкурентску борбу на тржишту,</li> <li>- идентификује специфичности туристичке тражње и туристичке понуде.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- путем презентације практичних примјера и теоријских знања уочи разлику између глобалног тржишта и сегмената тржишта.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- подстиче ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане за туристичко тржиште,</li> <li>- уради са ученицима шематски приказ туристичког тржишта,</li> <li>- предочити важност принципа пословања туристичког тржишта,.</li> </ul>

Концепт маркетинг микса	<ul style="list-style-type: none"> <li>-дефинише инструменте маркетинга и концепт маркетинг микса,</li> <li>-интерпретира маркетиншки оријентисано предузеће,</li> <li>-дефинише ипитување тржишта,</li> <li>-на конкретном примјеру испита тржиште и формира туристички производ,</li> <li>-дефинише инструменти маркетинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- примијени концепт маркетинг микса на конкретном примјеру.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- изабере већи број задатака везаних за практичну примјену,</li> <li>-анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе,</li> <li>-на практичним примјерима уочити различите концепте маркетинг микса.</li> </ul>
Примјена маркетинга на нивоу пословне (микро) и на нивоу туристичке (макро) политике	<ul style="list-style-type: none"> <li>-дефинише задатак маркетинга у туризму,</li> <li>-дефинише координација на микро и на макро нивоу,</li> <li>-дефинише координација и њен стратешки и тактички карактер,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на конкретном примјеру обради микро и макро туристичку политику.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- припреми селективне задатке за вјежбу,</li> <li>- подстиче ученике да сами осмисле задатке за рјешавање везане маркетинга на нивоу пословне (микро) и на нивоу туристичке (макро) политике,</li> <li>- уради са ученицима шематски приказ микро и макро маркетинг политике,</li> <li>- изабере већи број задатака везаних за практичну примјену,</li> <li>- анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе.</li> </ul>

Маркетинг информациони систем	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише значај маркетиншких информација у пословном одлучивању и управљању маркетингом,</li> <li>- интерпретира процес маркетиншког истраживања,</li> <li>- дефинише различите технике и методе истраживања, њихове предности и недостатке,</li> <li>- дефинише методе прикупљања података у туризму,</li> <li>- објасни појам и улогу МИС-а,</li> <li>- објасни предности увођења и развијања МИС-а у туризму и угоститељству.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ради задатке у маркетинг информационом систему.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- уради са ученицима шематски приказ туристичког тржишта,</li> <li>- изабере већи број задатака везаних за практичну примјену,</li> <li>- анимира ученике да осмисле и рјешавају задатке из праксе.</li> </ul>
<b>Интеграција</b>				
Модул се интегрише у пракси привредних и туристичких агенција. Модул се интегрише у предмете стручно - теоријске наставе.				
<b>Извори</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске;</li> <li>- Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).</li> </ul>				
<b>Оцјењивање</b>				
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула.				