

<b>Струка (назив): УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ</b>			
<b>Занимање (назив): ТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР</b>			
<b>Предмет (назив): ПРАКТИЧНА НАСТАВА</b>			
<b>Опис (предмета): ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ВЈЕЖБУ (ПЗВ)</b>			
<b>Модул (наслов): Формирање угоститељско-туристичке понуде</b>			
<b>Датум: 2023.</b>		<b>Шифра:</b>	<b>Редни број: 15</b>
<b>Сврха</b>			
Стицање практичних вјештина неопходних за формирање, пласман реализацију и анализу угоститељско-туристичке понуде			
<b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>			
Усвојена знања из стручно теоријских предмета: Агенцијско и хотелијерско пословање, Основе предузетништва, Основе туризма и угоститељства, Финансијско пословање, Економија туризма, Пословна информатика, страни језици, Маркетинг у туризму.			
<b>Циљеви</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оспособљавање ученика за стварање и промоцију угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- Овладавање техником продаје угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- Оспособљавање ученика за судјеловање у припремним и оперативним пословима у фази извођења угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- Способност анализе угоститељско-туристичке понуде</li> </ul>			
<b>Теме</b>			
1. Садржај угоститељско-туристичке понуде 2. Креирање угоститељско-туристичке понуде 3. Реализација угоститељско-туристичке понуде 4. Анализа угоститељско-туристичке понуде			
<b>Тема</b>	<b>Исходи учења</b>		
	<b>Знања</b>	<b>Вјештине</b>	<b>Личне компетенције</b>
	<b>Ученик је способан да:</b>		
			<b>Смјернице за наставнике</b>

<b>1. Садржај угоститељско-туристичке понуде</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правилно одреди и усклади потребне елементе угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- користи различите изворе информација неопходних за успјешно постављање угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- дефинише угоститељско-туристичке понуде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користи постојеће изворе информација потребних за успјешно постављање угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- истражује тржиште о потребама за одређеним угоститељско-туристичким понудама путем анкетирања, разговором са запосленима у тур.-угос. предузећима</li> <li>- анализира различите примјере из праксе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- савјесно, одговорно, уредно и прецизно обавља послове</li> <li>- ефикасно планира и организује вријеме</li> <li>- испољи позитиван однос према значају спровођења прописа и важећих стандарда у туристичкој дјелатности</li> <li>- испољи позитиван однос према функционалности и техничкој исправности уређаја које користи при обављању посла</li> <li>- испољи толерантност, љубазност, комуникативност и флексибилност у односу према сарадницима и клијентима</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користити постојеће изворе информација потребних за успјешно постављање угоститељско- туристичке понуде</li> <li>- дати ученицима да самостално обаве истраживање на локалном угоститељско-туристичком тржишту о потребама за одређеним врстама угоститељско-туристичке понуде (нпр. путем анкетирања, разговора са запосленима у угоститељско-туристичким предузећима...);</li> <li>- показати и анализирати различите примјере из праксе;</li> <li>- дати задатак ученицима да израде различите примјере облика угоститељско-туристичке понуде</li> </ul>
<b>2. Креирање угоститељско-туристичке понуде</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- креира угоститељско-туристичку понуду</li> <li>- саставља калкулацију угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- дефинише технику продаје угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- потврди продају угоститељско-туристичке понуде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користи постојеће изворе информација потребних за успјешно постављање угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- истражује тржиште о потребама за одређеним угоститељско-туристичким понудама путем анкетирања, разговором са</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- искаже способност за тимски рад и кооперативност</li> <li>- буде оријентисан према клијенту</li> <li>- буде прилагодљив на промјене у раду и да рјешава проблеме у раду</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- користити постојеће изворе информација потребних за успјешно постављање угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- дати ученицима да самостално обаве истраживање на локалном туристичком тржишту о потребама за одређеним врстама угоститељско-туристичке понуде (нпр. путем анкетирања, разговора са запосленима у угоститељско туристичким предузећима);</li> <li>- приказати и анализирати различите примјере из праксе;</li> <li>- дати задатак ученицима да израде различите примјере облика угоститељско туристичке понуде</li> <li>-анализирати различите примјере</li> </ul>

	практичним примјером	запосленима у тур.- угос. предузећима	- испољи аналитичност и објективност при обављању посла	угоститељско-туристичке понуде
		- анализира различите примјере из праксе	- испољи позитиван однос према професионалнетицим нормама и вриједностимаа	
<b>3. Реализација угоститељско- туристичке понуде</b>	- одреди одговарајући начин продаје угоститељско- туристичке понуде	- примјењује продају угоститељско- туристичке понуде у паровима	- испољи спремност на компромис, толеранцију и професионалност у раду	- вјежбати у паровима поступак продаје угоститељско-туристичке понуде; - користити приручнике и обрасце за евиденцију и реализацију продаје; - користити специјално опремљен кабинет у којем је могуће симулирати поступак продаје; - унаприједити продају и проширити је на инострани партнере
	- користи адекватан приручник за продају	- користи приручник и обрасце за евиденцију и реализацију продаје	- показује одговоран однос према раду	
	- обави кореспонденцију са пословним партнером		- активно износи приједлоге за побољшање услуга и пословања	
	- изврши уплату угоститељско- туристичке понуде	- унаприједи продају и прошири на иностране партнере	- развија осјећај сигурности у своје знање и способности	
	- успостави пословну сарадњу са иностраним партнерима		- остварује комуникацију и сарадњу у различитим условима	
	- унаприједи продају и прошири је на инострани партнере		- самостално или као члан тима осмишљава	

<b>4. Анализа угоститељско-туристичке понуде</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- објасни цјелокупан циклус од керирања до реализације угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- користи потребну документацију за реализацију угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- утврди и анализира резултате реализације угоститељско-туристичке понуде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изради практични примјер цјелокупне угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- презентује практичан примјер цјелокупне угоститељско-туристичке понуде</li> <li>- прикупи и презентује неопходну документацију за реализацију угоститељско-туристичке понуде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>одговарајућа рјешења у разним пословним ситуацијама</li> <li>- примјењује методе и технике за рјешавање сложених, захтјевних, кризних и др. пословних ситуација и проблема</li> <li>- проводи стандарде и пословне процедуре у туристичким привредним субјектима</li> <li>- развија позитиван став према специфичностима рада у туризму</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- израдити практични примјер цјелокупне угоститељско- туристичке понуде;</li> <li>- презентирати практични примјер цјелокупне угоститељско- туристичке понуде;</li> <li>- прикупити и презентовати неопходну документацију за реализацију угоститељско-туристичке понуде</li> </ul>
				<p>За све теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- користити специјално опремљен кабинет у којем је могућа симулација пословања у туристичкој агенцији и хотелу</li> <li>- користити савремена техничка средства за обављање одређених послова (компјутер, видео технику</li> <li>- користити фотографије, филмове, шеме</li> <li>- користити туристичко-информативну документацију</li> <li>- користити интернет, стручну литературу</li> <li>- демонстрирати рад са клијентима у различитим пословним ситуацијама (у паровима и по групама)</li> </ul>
<b>Интеграција</b>				
<p>Модул је у корелацији са модулима/предметима:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Агецијско и хотелијерско пословање</li> <li>- Основе туризма и угоститељства</li> <li>- Основе предузетништва</li> </ul>				

-	Практична настава
<b>Извори</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске;</li> <li>- Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).</li> </ul>	
<b>Оцјењивање</b>	
Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. Са начином и техникама оцјењивања ученици требају бити упознати прије почетка изучавања модула	