

|  |                                |               |                       |
|--|--------------------------------|---------------|-----------------------|
| <b>Струка (назив):</b>   | <b>УГОСТИТЕЉСТВО И ТУРИЗАМ</b> |               |                       |
| <b>Занимање (назив):</b>   | <b>ТУРИСТИЧКИ ТЕХНИЧАР</b>     |               |                       |
| <b>Предмет (назив):</b>  | <b>ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА</b>       |               |                       |
| <b>Опис (предмета):</b>  | Стручно-теоријски предмет      |               |                       |
| <b>Модул (наслов):</b>   | <b>ТУРИСТИЧКО ТРЖИШТЕ</b>      |               |                       |
| <b>Датум:</b>  | <b>2023. година</b>            | <b>Шифра:</b> | <b>Редни број: 02</b> |
| <b>Сврха</b>   |                                |               |                       |
| На крају модула ученици ће бити у могућности да схвате значај туристичког тржишта.   |                                |               |                       |
| <b>Специјални захтјеви / Предуслови</b>  |                                |               |                       |
| За разумијевање овог модула неопходно је знање из модула:<br>- предмет Агенцијско и хотелијерско пословање, I разред - (модул 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07),<br>- предмет Основе туризма и угоститељства, I разред - (модул 01, 02),<br>- предмет Основе туризма и угоститељства, II разред - (модул 03, 04 ),<br>- предмет Основе предузетништва, I разред - (модул 01, 02).                                  |                                |               |                       |
| <b>Циљеви</b>  |                                |               |                       |
| Упознавање туристичког тржишта и маркетинг концепције у туризму.<br>Оспособљавање за прикупљање и обраду података и информација у вези са промјенама на туристичком тржишту.<br>Упознавање са појмом и врстама туристичке пропаганде, те врстама средстава туристичке пропаганде.<br>Упознавање са садашњим карактеристикама и оспособљавање за процјену перспектива развоја домаћег и међународног туризма. |                                |               |                       |
| <b>Теме</b>  |                                |               |                       |
| 1. Туристичко тржиште и његове карактеристике<br>2. Истраживање туристичког тржишта<br>3. Туристичка пропаганда<br>4. Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма у свијету<br>5. Карактеристике развоја туризма и туристичке политике неких развијених туристичких земаља Европе<br>6. Карактеристике и перспективе развоја туризма и туристичке политике у окружењу и код нас                |                                |               |                       |

| Тема                                       | Исходи учења   |  |   | Смјернице за наставнике   |
|--|--|--|---|---|
|  | Знања  | Вјештине   | Личне компетенције  |   |
|  | Ученик је способан да:   |  |   |   |
| Туристичко тржиште и његове карактеристике | <ul style="list-style-type: none"><li>- дефинише маркетинг концепцију и њену примјену у туризму,</li><li>- дефинише туристичко тржиште и његове карактеристике,</li><li>- интерпретира класификацију туристичког тржишта,</li><li>- идентификује карактеристике домаћег и иностраног туристичког тржишта,</li><li>- дефинише факторе туристичке тржње,</li><li>- дефинише факторе туристичке понуде,</li><li>- интерпретира значај сегментације туристичког тржишта.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- на конкретном примјеру анализира карактеристике туристичке тражње,</li><li>- на конкретном анализира карактеристике туристичке понуде.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- разумије, уочава и самостално рјешава проблеме везане туристичко тржиште,</li><li>- логички мисли и закључује, те разумије процесе и појаве у обављању послова туристичке пропаганде,</li><li>- стиче самоувјереност у раду са туристичким привредним субјектима,</li><li>-самостално рјешава задатке из реалног живота користећи знање из туризма.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- кроз дискусију препознати разлике између туристичког и робног тржишта (елементи, предмет размјене),</li><li>- ради бољег разумијевања појмова презентовати примјере из пословне праксе.</li></ul> |
| Истраживање туристичког                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- дефинише циљ и одреди садржај истраживања туристичког тржишта,</li><li>- дефинише значај истраживања туристичког тржишта као основе за одређивање политике развоја туризма,</li><li>- разликује квантитативне и квалитативне,</li><li>- дефинише методе истраживања туристичког</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>- на конкретном примјеру уради туристичко истраживање.</li></ul>   |   | <ul style="list-style-type: none"><li>- презентација теорије и додатно разјашњавање кроз примјере из пословне праксе у циљу бољег разумијевања појмова.</li></ul>   |

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| тржишта   | тржишта.  |  |  |   |
| Туристичка пропаганда                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише туристичку пропаганду као инструмент пословне туристичке политике,</li> <li>- идентификује врсте туристичке пропаганде,</li> <li>- дефинише принципе туристичке пропаганде,</li> <li>- дефинише средства туристичке пропаганде ,</li> <li>- идентификује основе планирања туристичке пропаганде,</li> <li>- дефинише значај сагледавања ефеката туристичке пропаганде,</li> <li>- интерпретира средства за утврђивање ефикасности туристичке пропаганде.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- врши послове анализирања утицаја туристичке пропаганде на туризам.</li> </ul>             |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прикупити различита средства туристичке пропаганде и на њима анализирати принципе туристичке пропаганде,</li> <li>- задати групама ученика да процијене брошуру неке познате туристичке дестинације (насловна страна, концепција, информативност и слично),</li> <li>- дати групама ученика да израде једно средство комуникације (проспект, флајер).</li> </ul> |
| Карактеристике и перспективе развоја међународног | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише обим, динамику и структуру међународног туристичког промета,</li> <li>- интерпретира перспективе развоја међународног туризма (према WTO).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- на конкретном примјеру анализира учешће важнијих земаља у туристичком промету.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прикупити податке о обиму туристичког промета у свијету, појединим туристичким регионима и земљама (статистички извјештаји туристичких организација, WTO),</li> <li>- анализирати и упоредити учешће појединих туристичких региона у међународном туристичко промету.</li> </ul>   |

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| туризма у свијету   |  |   |  |  |
| Карактеристике развоја туризма и туристичке политике неких развијених туристичких земаља Европе | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише положај и перспективе Европе у међународном туризму</li> <li>- дефинише рецептивну улогу Европе у међународном туризму,</li> <li>- дефинише иницијативну улогу Европе у међународном туризму,</li> <li>- идентификује карактеристике развоја међународног туризма и туристичке политике неких развијених земаља Европе (Шпанија, Италија, Грчка, Аустрија).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- на конкретном примјеру анализира елементе туристичке понуде појединих свјетских земаља,</li> <li>- врши послове оцијене перспективе развоја туризма у Европи.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- прикупити информације о обиму и структури туристичког промета у Европи, по појединим туристичким земљама,</li> <li>- кристити информације са интернета, из стручних часописа, билтена и слично.</li> </ul>  |
| Карактеристике и перспективе развоја туризма и туристичке политике у окружењу и код нас         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дефинише карактеристике развоја туризма и туристичке политике у окружењу (у земљама бивше Југославије),</li> <li>- дефинише карактеристике развоја туризма и туристичке политике у БиХ и РС,</li> <li>- дефинише економски значај туризма за привреду БиХ и РС</li> <li>- процијени услове и могућности за развој</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- на конкретном примјеру анализира обим, динамику и структуру туристичког промета код нас.</li> </ul>  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ученике упознати са стручном литературом, подацима са интернета и другим изворима информација из домена истраживања перспектива развоја туризма,</li> <li>- анализа најважнијих националних планских докумената развоја туризма,</li> <li>- представити садржај Стратегије развоја туризма РС.</li> </ul> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | појединих видова туризма код нас<br>- идентификује основне поставке планирања и перспективе развоја туризма,<br>- интерпретира Стратегију развоја туризма у РС,<br>- дефинише Мастер план. |  |  |  |
| <b>Интеграција</b>   |  |  |  |  |
| Модул се интегрише у конкретно економско подручје и предмете стручно-теоријске наставе.<br>Модул се интегрише у пракси туристичких привредних субјеката.   |  |  |  |  |
| <b>Извори</b>  |  |  |  |  |
| - Уџбеници које је одобрило Министарство просвјете и културе Републике Српске;<br>- Друга стручна и теоријска литература (стручни часописи, приручници, збирке, видео и аудио записи, интернет и сл.).   |  |  |  |  |
| <b>Оцјењивање</b>  |  |  |  |  |
| Оцјењивање се врши у складу са Законом о средњем образовању и васпитању и Правилником о оцјењивању ученика у настави и полагању испита у средњој школи. О техникама и критеријима оцјењивања ученике треба упознати на почетку изучавања модула. |  |  |  |  |